

meio&mensagem

A stylized graphic on the right side of the image consists of two overlapping human figures. The figures are rendered in a solid blue color against a white background. The top figure is positioned slightly higher and to the left, with its head and upper torso visible. The bottom figure is positioned lower and to the right, with its head and upper torso visible. The two figures overlap in the center, creating a sense of interaction or connection. The overall style is minimalist and modern.



Meio & Mensagem
é a plataforma que

informa, inspira e conecta
os profissionais do mercado de
marketing e comunicação no Brasil.

Para evoluir no ritmo das mudanças do mundo, precisamos **aprender e desenvolver** nosso repertório todos os dias...



O Meio & Mensagem é a **plataforma de conteúdo** que informa e forma os profissionais do **mercado de comunicação no Brasil** e que influencia a evolução das marcas e negócios.

Com conteúdo diário em **diferentes formatos**, edições impressas semanais, assinaturas e eventos ao longo do ano, M&M é **ritual indispensável** na rotina de milhares de lideranças e profissionais.

Com uma **comunidade poderosa** de leitores, assinantes e parceiros, M&M cria conexões entre pessoas, ideias, marcas e negócios. E é assim, juntos e com diferentes pontos de vista, que esta comunidade impulsiona a **evolução do mercado** como um todo.

Conheça nossa plataforma, que é pensada em proporcionar uma **experiência completa**, que possibilite a você e a sua marca, **conexões** de diferentes modos com o mercado de comunicação e marketing.

Navegue pelo **menu** abaixo e conheça melhor nossa plataforma

Edição
Semanal

Assinaturas

Digital

Branded
Content

Eventos e
Premiações

Projetos
Especiais

Você

Edição
Semanal



O que é importante
hoje e que vai impactar
o mercado amanhã!

Retrata e analisa as principais tendências de comportamento e consumo, com uma curadoria especializada **feita por quem ajuda a construir o mercado há 46 anos.**

Indispensável para quem, mais do que estar bem-informado, **precisa compreender o contexto** em que as transformações acontecem, dentro do cenário socioeconômico contemporâneo.



A edição semanal é exclusiva para assinantes e traz um conteúdo diferente do site. **Lida por profissionais que fazem o mercado acontecer**, pode ser acessada no mobile, no impresso e na banca digital, que reúne todas as publicações dos 46 anos de Meio & Mensagem.

Perfil do leitor

68% são decisores, entre eles 46% C-Levels e 22% de cargos de gerência*

Área de atuação

25% Marketing, **14%** Comercial, **9%** Atendimento, **8%** Mídia, **8%** Criação, **4%** Planejamento.

25.000

leitores semanais

Edições Especiais

Edição de Aniversário

 meio&mensagem

SEDE: AVENIDA DE BRASÍLIA, 107 - JARDIM EUROPEU - SÃO PAULO - SP, 01454-000

Na era da inteligência artificial, o que definirá a criatividade?



Adaptada em larga escala, a inteligência artificial, sobretudo em sua forma generativa, ganha relevância como ferramenta auxiliar de inspiração para as equipes de criação das agências de publicidade, ampliando a quantidade de dados e insights, com rapidez jamais vista. Paralelamente, adiciona eficiência e assertividade à busca por inovação no desenvolvimento de produtos e serviços,

otimizando tempo e orçamentos. Por outro lado, sua disseminação suscita debates sobre o grau de interferência em atividades essencialmente humanas, como a criatividade. Além do inevitável substituição de funções no cotidiano produtivo, será o último ameaça de aumento na precarização do trabalho, no preconceito algorítmico e na disseminação de desinformação? **Págs. 60 a 112**

VIVA! PARABÉNS, M&M.
VOE ALTO PARA MAIS E MAIS CONQUISTAS.
VAMOS COMEMORAR!!! ACESSO O QR CODE.

NEOOH



Circula na semana de aniversário do M&M, com **tema central** para todo o conteúdo e cerca de 60 anunciantes.

meio&mensagem

Edições Especiais

Agências & Anunciantes

Um conjunto de dados e análises que reforçam o compromisso de Meio & Mensagem com informações relevantes e confiáveis.



2 Edições:

I

Rankings dos **300 maiores anunciantes** e as **50 maiores agências**

Mapa das **Agências**

II

Maiores anunciantes do país: Reportagens, entrevistas, análises

Mapa das **Marcas**



Assinatura M&M

Somente os assinantes têm acesso a uma curadoria de conteúdo em diversos canais da plataforma Meio & Mensagem, além de descontos exclusivos em nossos eventos e muitos outros benefícios.

Temos 2 modalidades de assinatura:

A Profissional é voltada para quem quer fazer uma assinatura individual e a Corporativa, que é direcionada para empresas.



O assinante pronto para o mercado com a curadoria única Meio & Mensagem

Você recebe conteúdos curados, feitos pelos melhores jornalistas e profissionais do mercado – em um só lugar, de diferentes formas e canais. Conteúdos que formam e informam deixando você sempre à frente da concorrência e pronto para os desafios da atualidade.



Um combo para empresas que contribuem ativamente para o desenvolvimento dos seus talentos e do mercado

Com a assinatura corporativa o time estará sempre atualizado e por dentro das principais tendências. Os líderes têm acesso ao grupo mais influente do mercado e a empresa apoia o jornalismo independente da indústria do marketing e comunicação.

[Clique aqui para saber todos os benefícios de cada Assinatura M&M!](#)

Algumas empresas que já possuem Assinatura Corporativa Meio & Mensagem



AFRICA

ALMAPBBDO

ambev



BETC
HAVAS



cogna
EDUCAÇÃO

DM9

DPZ

Friboi

GALERIA

Google

★ Heineken

ifood

KraftHeinz

KPMG

LATAM
AIRLINES

Le Bonnard

mercado
ads

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT

natura

Nestlé
Faz bem

NETFLIX

X
NotCo

OBOTICÁRIO

Ogilvy

Porto

Publicis
WORLDWIDE

RD
Gente,
Saúde e
Bem-estar.
RoloDrogasil S.A.

SAMSUNG

Seara

Sicredi

WMcCann

meio&mensagem
meio&mensagem



Você

Digital

Conteúdo em tempo real no site, formação e inspiração através de podcasts, webinars e diversos formatos através dos nossos meios digitais.

Navegue
pelo menu

Digital

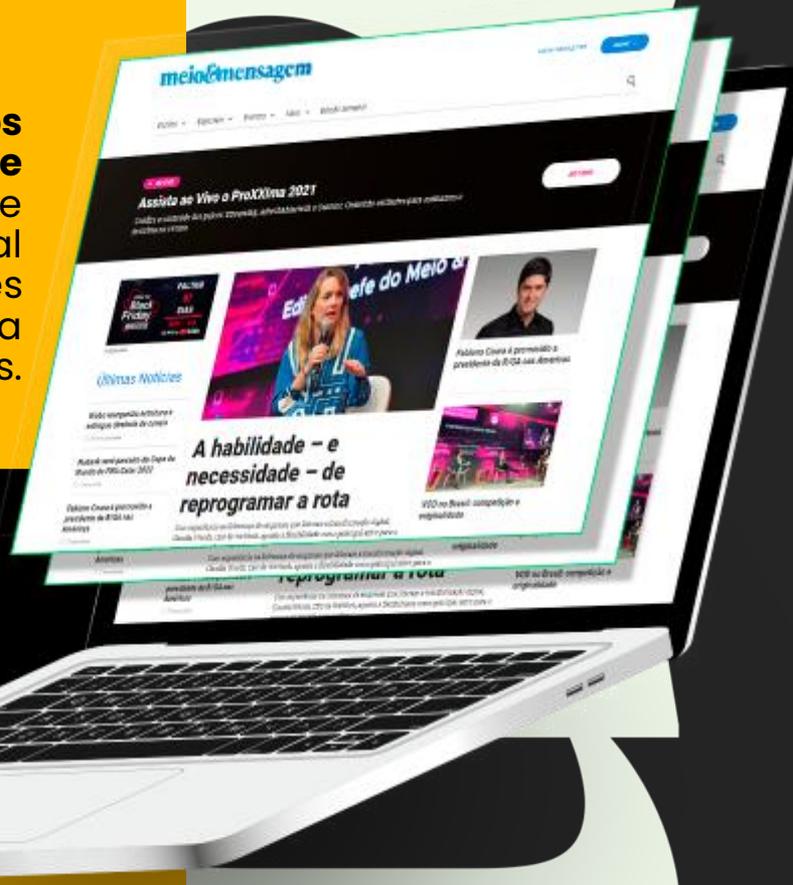
Redes
 Sociais

Podcast

Webinar

Com mais de **585 mil usuários** por mês, **nosso site é um hub de conteúdo** e vitrine para o mercado, sendo o principal canal de notícias, análises e informação sobre a indústria da comunicação no país.

Mantemos nossos leitores informados sobre assuntos essenciais, através de uma **Newsletter** especial, que tem curadoria dos fatos mais importantes do dia, disparada para mais de **11 mil inscritos**



+ 938.831
sessões por mês

13,45
Visualizações por usuário

7.869.546
pageviews por mês

Nossas **redes sociais** têm um papel estratégico na geração de tráfego para o site e alcance de novos públicos, além de trazer engajamento e fidelização da audiência.

+ 1 MILHÃO
seguidores

meio&mensagem

-  **325.546** seguidores
Notícias mais chamativas e polêmicas
-  **330.089** seguidores
Notícias mais visuais, que podem ser consumidas na própria rede
-  **244.572** seguidores
Movimentações do mercado e conteúdo de tendências e negócios
-  **62.100** seguidores
Nossas séries originais em vídeo
-  **142.710** seguidores
Todo o conteúdo do site
-  **37.500** seguidores
Tudo sobre o mercado de comunicação de forma rápida e dinâmica
-  **80.230** seguidores
Conteúdo do site

Nossos **podcasts** abordam temas diversos sobre o universo do Marketing e Comunicação.

Assim, Meio&Mensagem é relevante no papel, nas telas e no áudio.



A IDEIA

Série quinzenal sobre inovação e tendências que impactam o mundo dos negócios.

FALAS - WOMEN TO WATCH

Série sobre a evolução da presença da mulher no mercado e sua atuação em diferentes frentes.

SÉRIE CRIATIVIDADE

Série especial que aborda os quatro elementos criativos: observação, inspiração, interatividade e execução.

Além dos programas da grade, produzimos **Brandcast** especiais para marcas, com conteúdos relevantes para todo o mercado e feitos a quatro mãos.

3 episódios

de podcast para a marca

84.697

downloads totais
no ano



Webinars

Realizamos webinars mensais sobre negócios, dados e tecnologia, com profissionais de grandes empresas compartilhando a aplicação desses conceitos na prática.

Performance, e-commerce, metaverso, criatividade, inteligência artificial e métodos ágeis são alguns temas abordados em nossos webinars, que contribuem com a formação dos profissionais do mercado, a resolução dos desafios e as dores do dia a dia.

WEBINAR
Cannes Lions: as tendências da criatividade
Rafael Ziggy, CEO da Soko

ASSISTIR

Cannes Lions: as tendências da criatividade
Com presença recorde de 57 participantes no juri neste ano, evento introduziu, pela primeira vez, campo obrigatório do uso de inteligência artificial (IA)

WEBINAR
Fim dos cookies de terceiros
A respeito da extinção da funcionalidade pelo Google, o fato é que isso ocorrerá em algum momento e as empresas precisam estar preparadas com alternativas

ASSISTIR

Fim dos cookies de terceiros
A despeito dos adiamentos da eliminação completa da funcionalidade pelo Google, o fato é que isso ocorrerá em algum momento e as empresas precisam estar preparadas com alternativas

WEBINAR
Retail Media
De que forma o marketing no poder evoluir e quais devem ser as estratégias das marcas para esse meio?

ASSISTIR

Retail media: como marketplaces podem evoluir para canal de mídia?
Retail media: de que forma os marketplaces podem evoluir como canal de mídia e quais devem ser as estratégias das marcas para esse meio?

WEBINAR
SXSW 2024: a valorização das conexões humanas e a IA
Análise e avaliação dos debates do festival sobre importância de gerar conexões e desafios da IA. A IA não mais controla

ASSISTIR

SXSW 2024: a valorização das conexões humanas e a IA
Solidão e isolamento motivaram debates do festival sobre importância de as pessoas se conectarem e abordagem da IA ficou mais criteriosa

WEBINAR
MWC 2024: o que a humanização da IA significa para as marcas?
Uma abordagem sobre o que acontece, qual é o caminho a seguir sem perder o bonde da evolução?

ASSISTIR

MWC 2024: o que a humanização da IA significa para as marcas?
Entre a adesão à tecnologia e o receio do que pode acontecer, qual é o caminho a seguir sem perder o bonde da evolução?

WEBINAR
NRF 2024: quais são os aprendizados e inovações para o varejo brasileiro?
De que forma os varejistas do Brasil podem assimilar as tecnologias e tendências do maior evento do segmento no mundo?

ASSISTIR

NRF 2024: quais são os aprendizados e inovações para o varejo brasileiro?
De que forma os varejistas do Brasil podem assimilar as tecnologias e tendências do maior evento do segmento no mundo?

Adwebinars

Além dos webinars mensais, as marcas podem compartilhar conteúdo relevante com a nossa audiência através dos Adwebinars.

O conteúdo desenvolvido pelas próprias marcas recebem ampla divulgação antes e depois da transmissão, através de formatos variados em nosso site e redes sociais, o que garante a melhor audiência para nosso cliente.



60 minutos
de transmissão

Você

Branded
Content



Com o Branded Content M&M ajudamos as empresas a fincarem suas bandeiras nos respectivos **territórios de marca**, reforçando suas identidades, aproximando-as do público e criando projetos customizados e diferenciados para cada necessidade.

Branded Content

O Branded Content é exclusivo e pode ser veiculado em página simples ou dupla na edição semanal de Meio & Mensagem, desenvolvida pelo M&M Content Lab e entregue de forma direta e exclusiva aos assinantes.

MARCAS QUE JÁ FIZERAM PARCERIA COM A CONTENT LAB





Voltar para o menu

Compreender a audiência é o primeiro passo para criarmos, junto com o anunciante, uma mensagem impactante e relevante.

Além de proporcionar a melhor entrega, tanto para nossos leitores e usuários, quanto para nossas marcas parceiras.





Você

Eventos



Reunindo profissionais do mercado de marketing e comunicação, nossos eventos e premiações buscam estabelecer novos contatos, gerar negócios e ampliar a rede de relacionamentos, além de colocar nossos anunciantes frente aos principais líderes da indústria.

Presencial



Digital



Híbrido



Buscamos através de conteúdo relevante e experiências únicas, promover eventos exclusivos para convidados, que ampliem o networking e conectem cada vez mais anunciantes, agências, veículos e os diversos players do nosso mercado.

m&m
MARKETING
NETWORK
INTERNACIONAL

m&m
MARKETING
NETWORK
KNOWLEDGE

m&m
MARKETING
NETWORK
BRASIL

m&m
**MÍDIA
MASTER**

m&m

MARKETING NETWORK INTERNACIONAL

Grupo I: 10 a 13 de outubro
Grupo II: 17 a 20 de outubro

Um evento exclusivo para um seleto grupo de **30 executivos C-Level**, onde é criado um ambiente propício para inspirar, trocar ideias e fazer networking em viagens com destinos internacionais. Aqui não há palestrantes convidados, pois os próprios participantes assumem este papel. O evento proporciona aprendizado com as histórias e experiências dos convidados, além de gerar conexões genuínas e verdadeiras.

Clique aqui e acesse o site do evento.



meio&mensagem

m&m

MARKETING NETWORK BRASIL

Data: 16 a 19 de maio

O maior encontro de líderes de marketing do mercado brasileiro que durante quatro dias têm a oportunidade de ampliar suas conexões, formando uma rede influente de relacionamento composta por **88% C-Level** em 2024. O MNB conta com palestras ministradas por grandes nomes do mercado, atividades de lazer que incentivam o networking e ações exclusivas para os participantes.



Clique aqui e acesse o site do evento.

meio&mensagem

m&m

MÍDIA MASTER

Data: 16 e 17 de abril

O Mídia Master é um encontro que reúne os principais tomadores de decisão na área de mídia do país, e conta com a participação de cerca de **190 profissionais**, sendo em 2024 **80% C-Level**, incluindo executivos de mídia de empresas anunciantes e das maiores agências do Brasil.

Com curadoria especial de conteúdo M&M, o evento aborda temáticas relevantes sobre o que um líder de mídia precisa saber para enfrentar as mudanças constantes em sua área.

Clique aqui e acesse o site do evento.





m&m
PROXXIMA



Eventos que promovem
questões de relevância
estratégica para o
mercado e trazem um
olhar pioneiro sobre as
inovações para o público.



m&m PROXXIMA

Data: 04 e 06 de junho

ProXXIma é o mais respeitado evento de tecnologia e inovação do setor de marketing e comunicação. Participar do ProXXIma é estar no centro das principais discussões e se posicionar perante as novidades do setor de marketing, comunicação digital, tecnologia e inovação. Além de vivenciar experiências e networking qualificado, rodeado por profissionais de diversos players do mercado.

+ 2.400

participantes, entre CEOs, VPs e Diretores, além de profissionais de agência ou anunciantes.

Clique aqui e acesse o site do evento.

meio&mensagem

Data: 01 a 03 de outubro

O principal evento para lideranças de marketing e comunicação do Brasil. O **Maxímídia** tem a tradição de conectar os profissionais a pautas de relevância estratégica e a discussões que estão nas agendas dos principais líderes da indústria de marketing e comunicação. São três dias de debates de alto nível, com palestrantes e painelistas de diversos setores do mercado. Uma audiência qualificada, aliada a conteúdos importantes para o **AGORA**.

+ 2.400

Participantes presenciais e online, entre profissionais da indústria que atuam em agências, martechs e adtechs, veículos e anunciantes

Clique aqui e acesse o site do evento.

meio&mensagem



m&m
WW
WOMEN TO WATCH

 **effie**Awards
Brasil

Promovemos premiações que amplificam a percepção de valor das marcas e consagram ideias e profissionais do mercado.

 **effie**COLLEGE
BRASIL

m&m

CABORÉ

meio&mensagem



WOMEN TO WATCH

SUMMIT

Data: 26 de março



Women to Watch Summit é o evento que visa dar luz e protagonismo a mulheres que fazem a diferença não apenas no mercado da comunicação e do marketing, mas também em áreas-chave da sociedade. Em 2024 o evento contou com mais de **380 líderes em posições sêniores** dos diversos segmentos da indústria de comunicação, marketing e mídia.

Plataforma Women to Watch

De uma prestigiada homenagem às mulheres que fizeram a diferença no mercado, à uma plataforma muito mais ampla, com conteúdos diversos durante o ano todo. A Plataforma Woman To Watch surge para ser um verdadeiro hub de protagonismo feminino, que promove a troca de experiências e a contribuição de lideranças, para inspirar e acelerar carreiras, visando equidade e inclusão.



WW

WOMEN TO WATCH

HOMENAGEM

Data: 20 de agosto

Realizado no Brasil por Meio & Mensagem desde 2013, o **W2W Homenagem** traz a cerimônia de homenagem às mulheres com diferentes carreiras e bagagens profissionais, que contribuem para a evolução dos negócios, ao mesmo tempo em que representam a importância da maior participação feminina nos cargos mais elevados da indústria.

A cerimônia conta com a presença das profissionais escolhidas pelo conselho editorial de Meio & Mensagem, a partir de uma lista de indicadas pelo Círculo Liderança, formado por um grupo de profissionais que fazem parte da assinatura corporativa M&M.

Clique aqui e acesse a plataforma.

meio&mensagem



Única premiação internacional que consagra as grandes ideias que dão origem a estratégias de marketing e comunicação, onde alcançam resultados reais e tangíveis, premiando tanto as agências como também seus clientes.

Presente em mais de 40 países o Effie foi criado pela EffieWorldwide e é realizado no Brasil pelo M&M desde 2008.



Os vencedores e patrocinadores se reúnem em uma cerimônia que premia os vencedores de cada categoria com prêmios de ouro, prata, bronze e o Grand Effie, dando visibilidade a esses grandes profissionais e incentivando o networking.



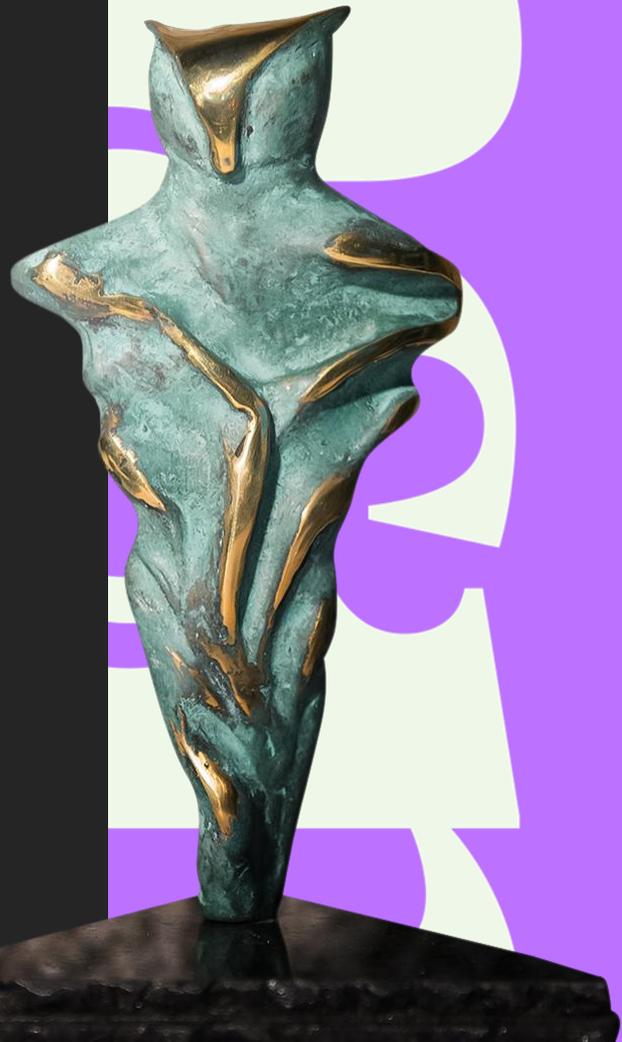
Nasceu em 2009 nos EUA para reconhecer, inspirar, educar e engajar os profissionais de marketing e comunicação do futuro.

Lançado no Brasil em 2017, a competição tem sua cerimônia de premiação realizada junto ao Effie Awards, com os estudantes e seus orientadores subindo ao palco para receberem o reconhecimento pelo case desenvolvido para a marca patrocinadora.

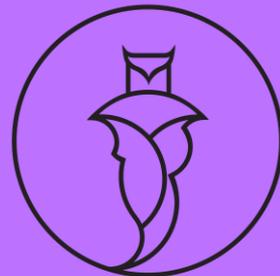


O "Oscar" da publicidade brasileira, o **Prêmio Caboré** consagra os maiores nomes do segmento no país, entre profissionais e empresas que contribuem para o desenvolvimento da indústria.

Instituído pelo **Meio & Mensagem** em **1980**, conta com três indicados em 14 categorias.



m&m



CABORÉ

Os vencedores são eleitos pelos assinantes do Meio & Mensagem e recebem seus prêmios em uma cerimônia no **Dia Mundial da Propaganda**.

meio&mensagem



VOCÊ

Projetos
Especiais



Séries especiais de conteúdo desenvolvidas ao longo do ano, onde nos **aprofundamos nas tendências e inovações de diversos setores** e o patrocinador terá sua marca associada ao melhor conteúdo de inovação, se apropriando deste território junto ao mercado.

Projeto 100 Dias de Inovação

Insights e análises sobre tendências, tecnologias e comportamentos que impactam o mercado de comunicação, marketing e mídia.

O projeto terá um ecossistema completo de inovação, envolvendo não apenas a **cobertura dos principais eventos internacionais** desses setores, mas também **podcast e séries especiais** que levam para a indústria inspiração e referência para fazerem o novo – e sua marca pode fazer parte disso se unindo ao M&M no projeto especial **100 Dias de Inovação**.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Newsletter

Ativações SXSW

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

NRF2023
RETAIL'S BIG SHOW

MWC
Barcelona

SXSW

Projeto Criatividade

Um projeto que conecta as marcas a uma audiência interessada em Criatividade, através da cobertura dos principais eventos do setor.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



D&AD
Awards



meio&mensagem

Martechs & Adtechs

Diante das novas tendências, ferramentas e soluções que relacionam tecnologia ao marketing digital, o projeto Martechs e Adtechs tem com o objetivo abrir espaço para as empresas que são referência no assunto compartilharem suas experiências e conceitos de transformação digital para inspirar e informar os nossos leitores.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Ad Webinar

Newsletter

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo





Voltar para o menu

Out-of-Home

Projeto onde sua marca estará associada às principais discussões sobre os novos caminhos do OOH, mostrando a força dessa mídia para o mercado.

Branded Content

Através da **Marca Apresenta**, as produções são desenvolvidas e pautadas por materiais enviados pela empresa como case, serviço, projeto ou o que a marca deseja apresentar

Ao final, enviamos um e-Book com capa personalizada, apresentando o conteúdo de Branded Content, que pode ser distribuído pelo cliente



meio&mensagem

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

meio&mensagem

Creators & Influencers

Projeto que traz um importante panorama do ecossistema de influência, mostrando como, e por quais motivos ele está atraindo mais interesse das marcas.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Retail Media

Ferramenta chave para impactar consumidores durante a jornada de compra, ampliando visibilidade e gerando novas receitas para o varejo. Neste projeto, marcas e agências poderão usar a plataforma M&M para debater tendências, inovações e cases sobre o uso de e-commerces e marketplaces como canais de mídia, com foco em segmentação, experiência e conversão.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Ad Webinar

Impresso

E-book

Redes Sociais

Site M&M



Black Friday

Neste projeto, as empresas poderão usar a plataforma M&M para discutir temas como comportamento do consumidor, uso de dados para segmentação, diferenciação competitiva e campanhas inovadoras durante o período.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Ad Webinar

Impresso

E-book

Redes Sociais

Site M&M



Games

O setor de games cresce rapidamente no Brasil, impulsionado por dispositivos móveis, jovens conectados, eSports e streaming. Empresas que participarem deste projeto poderão abordar temas como publicidade in-game, experiências interativas e perfil dos jogadores, além de apresentar estratégias inovadoras que usam os games como plataforma de negócios e fortalecem sua marca.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Ad Webinar

Impresso

E-book

Redes Sociais

Site M&M



Por tudo isso, somos

TOP OF MIND E LÍDERES EM AWARENESS

entre os profissionais
de comunicação

E o veículo mais utilizado
sobre mercado de
comunicação e marketing



“O conteúdo do Meio & Mensagem é o mais relevante e o primeiro lugar onde buscam notícias sobre a indústria de comunicação e marketing”

(afirmação de 8 em cada 10 profissionais)

meio&mensagem

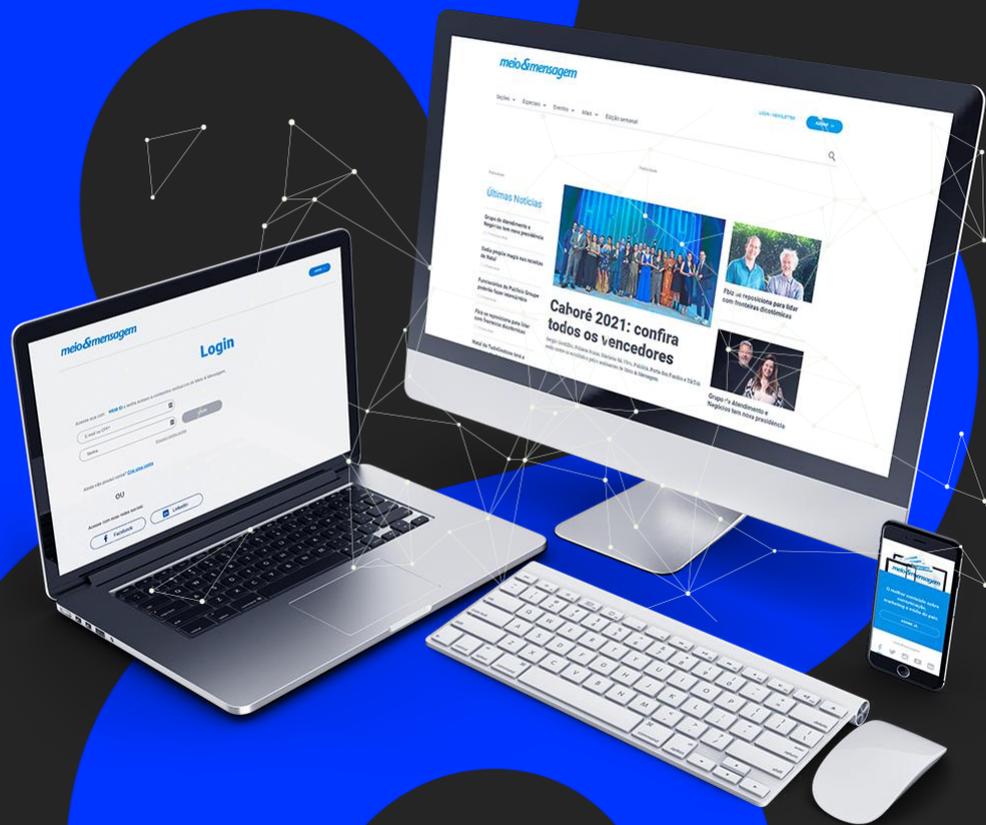
O veículo consultado
por 82% dos líderes
de agências e anunciantes.*

SAIBA MAIS

*fonte: pesquisa Agency Scope 2024

SCOPEN

82%



Ajudamos a construir o mercado da comunicação e marketing como ele é hoje, e **continuaremos evoluindo para trazer cada vez mais inovação para todos os profissionais e anunciantes** que fazem parte desse grande ecossistema



meio&mensagem

Informa, inspira e conecta.

Rua Catequese, 227 – Butantã, São Paulo, SP CEP: 05502-020

publicidade@grupomm.com.br | +55 11 93758-0468

meioemensagem.com.br