

meio&mensagem



Meio & Mensagem
é a plataforma que
informa, inspira e conecta
os profissionais do mercado de
marketing e comunicação no Brasil.

Para evoluir no ritmo das mudanças do mundo, precisamos **aprender e desenvolver** nosso repertório todos os dias...



O Meio & Mensagem é a **plataforma de conteúdo** que informa e forma os profissionais do **mercado de comunicação no Brasil** e que influencia a evolução das marcas e negócios.

Com conteúdo diário em **diferentes formatos**, edições impressas semanais, assinaturas e eventos ao longo do ano, M&M é **ritual indispensável** na rotina de milhares de lideranças e profissionais.

Com uma **comunidade poderosa** de leitores, assinantes e parceiros, M&M cria conexões entre pessoas, ideias, marcas e negócios. E é assim, juntos e com diferentes pontos de vista, que esta comunidade impulsiona a **evolução do mercado** como um todo.

Conheça nossa plataforma, que é pensada em proporcionar uma **experiência completa**, que possibilite a você e a sua marca, **conexões** de diferentes modos com o mercado de comunicação e marketing.



Navegue pelo menu
abaixo e conheça melhor
nossa plataforma

Edição
Semanal

Assinaturas

Digital

Branded
Content

Eventos e
Premiações

Projetos
Especiais



Você
Edição
Semanal

O que é importante
hoje e que vai impactar
o mercado amanhã!

Retrata e analisa as principais
tendências de comportamento
e consumo, com uma curadoria
especializada **feita por quem ajuda**
a construir o mercado há 46 anos.

Indispensável para quem, mais do
que estar bem-informado, **precisa**
compreender o contexto em que
as transformações acontecem,
dentro do cenário socioeconômico
contemporâneo.

meio&mensagem



A edição semanal é exclusiva para assinantes e traz um conteúdo diferente do site. **Lida por profissionais que fazem o mercado acontecer**, pode ser acessada no mobile, no impresso e na banca digital, que reúne todas as publicações dos 46 anos de Meio & Mensagem.



Perfil do leitor

68% são decisores, entre eles 39% C-Levels e 19% de cargos de gerência*

25.000

leitores semanais

Área de atuação

21% Marketing, **11%** Comercial, **7%** Atendimento, **7%** Mídia, **7%** Criação, **3%** Planejamento.

Fonte: Dados dos assinantes com login no Meio & Mensagem (M&M ID)

meio&mensagem

Edições Especiais

Edição de Aniversário



meio&mensagem

Na era da inteligência artificial, o que definirá a criatividade?

Adotada em larga escala, a inteligência artificial, sobretudo em sua forma gerativa, ganha relevância como ferramenta auxiliar de inspiração para as equipes de criação das agências de publicidade, ampliando a quantidade de dados e insights, com rapidez jamais vista. Paralelamente, adiciona eficiência e assertividade à busca por inovação no desenvolvimento de produtos e serviços, otimizando tempo e orçamentos. Por outro lado, sua disseminação suscita debates sobre o grau de interferência em atividades essencialmente humanas, como a criatividade. Além da inevitável substituição de funções na cadeia produtiva, será a IA uma ameaça de aumento na precarização do trabalho, no preconceito algorítmico e na disseminação de desinformação? [Págs. 110-112](#)

**VIVA! PARABÉNS, M&M.
VOE ALTO PARA MAIS E MAIS CONQUISTAS.
VAMOS COMEMORAR!!! ACESSE O QR CODE.**

NEOAH

meio&mensagem

Circula na semana de aniversário do M&M, com **tema central** para todo o conteúdo e cerca de 60 anunciantes.

meio&mensagem

Edições Especiais

Agências & Anunciantes

Um conjunto de dados e análises que reforçam o compromisso de Meio & Mensagem com informações relevantes e confiáveis.



2 Edições:

I

Rankings dos **300 maiores anunciantes** e as **50 maiores agências**

Mapa das **Agências**

II

Maiores anunciantes do país:
Reportagens, entrevistas,
análises

Mapa das **Marcas**

meio&mensagem



Assinatura M&M

Somente os assinantes têm acesso a uma curadoria de conteúdo em diversos canais da plataforma Meio & Mensagem, além de descontos exclusivos em nossos eventos e muitos outros benefícios.

Temos 2 modalidades de assinatura:

A Profissional é voltada para quem quer fazer uma assinatura individual e a Corporativa, que é direcionada para empresas.



assinatura
profissional

O assinante pronto para o mercado com a curadoria única Meio & Mensagem

Você recebe conteúdos curados, feitos pelos melhores jornalistas e profissionais do mercado – em um só lugar, de diferentes formas e canais. Conteúdos que formam e informam deixando você sempre à frente da concorrência e pronto para os desafios da atualidade.



assinatura
corporativa

Um combo para empresas que contribuem ativamente para o desenvolvimento dos seus talentos e do mercado

Com a assinatura corporativa o time estará sempre atualizado e por dentro das principais tendências. Os líderes têm acesso ao grupo mais influente do mercado e a empresa apoia o jornalismo independente da indústria do marketing e comunicação.

[Clique aqui para saber todos os benefícios de cada Assinatura M&M!](#)

Algumas empresas que já possuem **Assinatura Corporativa** Meio & Mensagem...



ALMAP BBDO

ambev



BETC
HAVAS



DIVI

DPZ

Friboi

GALERIA

Google

Heineken®

ifood

KraftHeinz

KPMG

LATAM
AIRLINES

Leo Burnett™

mercado
ads

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT

natura

Nestlé. Faz bem.

NETFLIX

X
NotCo

oBOTICÁRIO

Ogilvy

Porto

Publicis
worldwide

RD Gente,
Saúde e
Bem-estar.
RaiaDrogasil S.A.

SAMSUNG

Seara

Sicredi

W McCann

meio&mensagem
meio&mensagem



Você Digital

Conteúdo em tempo real no site, formação e inspiração através de podcasts, webinars e diversos formatos através dos nossos meios digitais.

Navegue
pelo menu

Digital

Redes
Sociais

Podcast

Webinar

Com mais de **960 mil usuários** por mês, **nossa site** é um **hub de conteúdo** e vitrine para o mercado, sendo o principal canal de notícias, análises e informação sobre a indústria da comunicação no país.

Mantemos nossos leitores informados sobre assuntos essenciais, através de uma **Newsletter** especial, que tem curadoria dos fatos mais importantes do dia, disparada para mais de **13 mil inscritos**



Fontes: Google Analytics – Novembro 2025

+ 1.568.218
sessões por mês

1,46
Visualizações por usuário

1.405.168
pageviews por mês

meio&mensagem

Nossas **redes sociais** têm um papel estratégico na geração de tráfego para o site e alcance de novos públicos, além de trazer engajamento e fidelização da audiência.

+ 1 MILHÃO
seguidores



Nossos podcasts abordam temas diversos sobre o universo do Marketing e Comunicação.

Assim, Meio&Mensagem é relevante no papel, nas telas e no áudio.

A IDEIA

Série quinzenal sobre inovação e tendências que impactam o mundo dos negócios.

FALAS - WOMEN TO WATCH

Série sobre a evolução da presença da mulher no mercado e sua atuação em diferentes frentes.

SÉRIE CRIATIVIDADE

Série especial que aborda os quatro elementos criativos: observação, inspiração, interatividade e execução.



Além dos programas da grade,
produzimos **Brandcast**
especiais para marcas, com
conteúdos relevantes para
todo o mercado e feitos a
quatro mãos.

3 episódios
de podcast para a marca

84.697
downloads totais
no ano



Fonte: Jan–Dez 2022 – Plataforma Omny Studio M&M acesso em 04/01/2023

meio&mensagem

Webinars

Realizamos webinars mensais sobre negócios, dados e tecnologia, com profissionais de grandes empresas compartilhando a aplicação desses conceitos na prática.

Performance, e-commerce, metaverso, criatividade, inteligência artificial e métodos ágeis são alguns temas abordados em nossos webinars, que contribuem com a formação dos profissionais do mercado, a resolução dos desafios e as dores do dia a dia.

The image displays six promotional cards for webinars, each with a large 'meio&mensagem' logo in the top right corner. The cards are arranged in two rows of three. Each card includes a small profile picture of the speaker, the webinar title, a brief description, and a blue 'ASSISTIR' button at the bottom.

- WEBINAR: Cannes Lions: as tendências da criatividade**
Rafael Zigggy, CCO da Soho
Com presença recorde de 37 participantes no júri neste ano, evento introduzida, pela primeira vez, campo obrigatório do uso de inteligência artificial (IA)
- WEBINAR: Fim dos cookies de terceiros**
Ana Paula Freire, diretora geral de marketing
A despeito dos adiamentos da eliminação completa da funcionalidade pelo Google, o fato é que isso ocorrerá em algum momento e as empresas precisam estar preparadas com alternativas
- WEBINAR: Retail media: como marketplaces podem evoluir para canal de mídia?**
Rafael Vaz, diretor de estratégia e negócios
De que formas os marketplaces podem evoluir para o canal de mídia e quais devem ser as estratégias das marcas para esse meio?
- WEBINAR: SISW 2024: a valorização das conexões humanas e a IA**
Andréia e Andréia, autores do livro 'O que é IA? Entenda o que é, como funciona e o que muda com a chegada da IA nas empresas'
Solidão e isolamento motivaram debates do festival sobre importância de as pessoas se conectarem e abordagem da IA ficou mais criteriosa
- WEBINAR: MWC 2024: o que a humanização da IA significa para as marcas?**
Daniela Gómez, diretora de marketing
Entre a adesão à tecnologia e o receio do que pode acontecer, qual é o caminho a seguir sem perder o bombe da evolução?
- WEBINAR: NRF 2024: quais são os aprendizados e inovações para o varejo brasileiro?**
Cristiano Mendes, autor do livro 'O futuro do varejo'
De que forma os varejistas do Brasil podem assimilar as tecnologias e tendências do maior evento do segmento no mundo?

comunicação comunicação e gera identificação com os

meio&mensagem

Adwebinars

Além dos webinars mensais, as marcas podem compartilhar conteúdo relevante com a nossa audiência através dos Adwebinars.

O conteúdo desenvolvido pelas próprias marcas recebem ampla divulgação antes e depois da transmissão, através de formatos variados em nosso site e redes sociais, o que garante a melhor audiência para nosso cliente.





Você

Branded
Content



Com o Branded Content M&M ajudamos as empresas a fincarem suas bandeiras nos respectivos **territórios de marca**, reforçando suas identidades, aproximando-as do público e criando projetos customizados e diferenciados para cada necessidade.

meio&mensagem

Hoje, o Meio & Mensagem oferece 3 formas de trabalhar o Branded Content em nossa plataforma

MARCA APRESENTA (BRAND VOICE)

Conteúdo que fala sobre a marca



Trouxemos conteúdo especial sobre a premiação YouTube Works

MARCA BY M&M CONTENT LAB

Conteúdo que insere a marca em um tema mais amplo



A marca foi apresentada para o mercado de games, sem perder a essência da emissora de entreter, informar e divertir

COLLAB (MARCA + M&M)

Conteúdo relacionado a tema chave, trazendo a marca como curadora e líder naquele território



Fizemos toda a cobertura da visita da marca ao Vale do Silício



meio&mensagem



Voltar para o menu

**Compreender a audiência
é o primeiro passo para
criarmos, junto com o
anunciante, uma
mensagem impactante e
relevante.**

Além de proporcionar a melhor entrega, tanto para nossos leitores e usuários, quanto para nossas marcas parceiras.



meio&mensagem



Você Eventos



Reunindo profissionais do mercado de marketing e comunicação, nossos eventos e premiações buscam estabelecer novos contatos, gerar negócios e ampliar a rede de relacionamentos, além de colocar nossos anunciantes frente aos principais líderes da indústria.

Presencial  Digital  Híbrido

meio&mensagem



Buscamos através de conteúdo relevante e experiências únicas, promover eventos exclusivos para convidados, que ampliem o networking e conectem cada vez mais anunciantes, agências, veículos e os diversos players do nosso mercado.



MARKETING
NETWORK
INTERNACIONAL



MARKETING
NETWORK
KNOWLEDGE



MARKETING
NETWORK
BRASIL



**MÍDIA
MASTER**

meio&mensagem

mem

MARKETING NETWORK **INTERNACIONAL**

Grupo I: 10 a 13 de outubro

Grupo II: 17 a 20 de outubro

Um evento exclusivo para um seletivo grupo de **30 executivos C-Level**, onde é criado um ambiente propício para inspirar, trocar ideias e fazer networking em viagens com destinos internacionais. Aqui não há palestrantes convidados, pois os próprios participantes assumem este papel. O evento proporciona aprendizado com as histórias e experiências dos convidados, além de gerar conexões genuínas e verdadeiras.

Clique aqui e acesse o site do evento.



meio&mensagem

m&m

MARKETING NETWORK **KNOWLEDGE**

Grupo I: 12 a 14 de agosto

Grupo II: 14 a 16 de agosto

Um evento com conteúdo de alto nível e elaborado sob medida para líderes de marketing. Ao longo de três dias, os profissionais recebem e compartilham conhecimento. Em 2024, o grupo de convidados foi composto por **83% C-Level**. O MNK é a oportunidade para desenvolvimento de diferenciais competitivos e network de valor. Uma pausa necessária para discutir problemas e encontrar soluções para o futuro do marketing.

Clique aqui e acesse o site do evento.



meio&mensagem

m&m

MARKETING NETWORK **BRASIL**

Data: 16 a 19 de maio

O maior encontro de líderes de marketing do mercado brasileiro que durante quatro dias têm a oportunidade de ampliar suas conexões, formando uma rede influente de relacionamento composta por **88% C-Level** em 2024. O MNB conta com palestras ministradas por grandes nomes do mercado, atividades de lazer que incentivam o networking e ações exclusivas para os participantes.



Clique aqui e acesse o site do evento.

meio&mensagem

m&m

MÍDIA MASTER

Data: 16 e 17 de abril

O Mídia Master é um encontro que reúne os principais tomadores de decisão na área de mídia do país, e conta com a participação de cerca de **190 profissionais**, sendo em 2024 **80% C-Level**, incluindo executivos de mídia de empresas anunciantes e das maiores agências do Brasil.

Com curadoria especial de conteúdo M&M, o evento aborda temáticas relevantes sobre o que um líder de mídia precisa saber para enfrentar as mudanças constantes em sua área.

Clique aqui e acesse o site do evento.



meio&mensagem

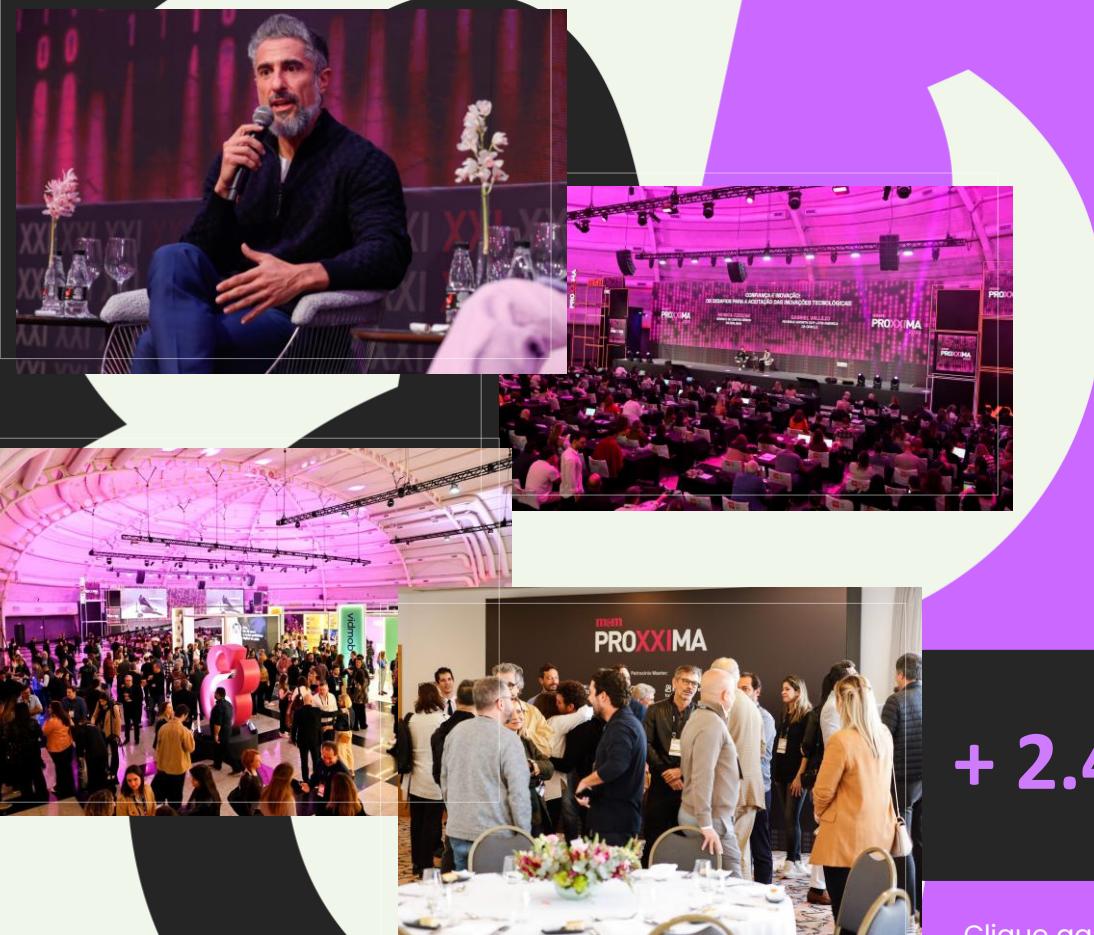


m&m
PROXXIMA



Eventos que promovem questões de relevância estratégica para o mercado e trazem um olhar pioneiro sobre as inovações para o público.

meio&mensagem



m&m **PROXXIMA**

Data: 04 e 06 de junho

ProXXIma é o mais respeitado evento de tecnologia e inovação do setor de marketing e comunicação. Participar do ProXXIma é estar no centro das principais discussões e se posicionar perante as novidades do setor de marketing, comunicação digital, tecnologia e inovação. Além de vivenciar experiências e networking qualificado, rodeado por profissionais de diversos players do mercado.

+ 2.400

participantes, entre CEOs, VPs e Diretores, além de profissionais de agência ou anunciantes.

Clique aqui e accese o site do evento.

meio&mensagem



+ 2.400

Participantes presenciais e online,
entre profissionais da indústria que
atuam em agências, martechs e
adtechs, veículos e anunciantes

Clique aqui e acesse o site do evento.

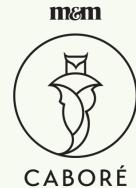
meio&mensagem

Data: 01 a 03 de outubro

O principal evento para lideranças de marketing e comunicação do Brasil. O **Maximidia** tem a tradição de conectar os profissionais a pautas de relevância estratégica e a discussões que estão nas agendas dos principais líderes da indústria de marketing e comunicação. São três dias de debates de alto nível, com palestrantes e painelistas de diversos setores do mercado. Uma audiência qualificada, aliada a conteúdos importantes para o **AGORA**.



Promovemos premiações
que amplificam a percepção de
valor das marcas e consagram
ideias e profissionais do mercado.



meio&mensagem



Data: 26 de março

Women to Watch Summit é o evento que visa dar luz e protagonismo a mulheres que fazem a diferença não apenas no mercado da comunicação e do marketing, mas também em áreas-chave da sociedade. Em 2024 o evento contou com mais de **380 líderes em posições sêniores** dos diversos segmentos da indústria de comunicação, marketing e mídia.

Plataforma Women to Watch

De uma prestigiada homenagem às mulheres que fizeram a diferença no mercado, à uma plataforma muito mais ampla, com conteúdos diversos durante o ano todo. A Plataforma Woman To Watch surge para ser um verdadeiro hub de protagonismo feminino, que promove a troca de experiências e a contribuição de lideranças, para inspirar e acelerar carreiras, visando equidade e inclusão.



WW

WOMEN TO WATCH

HOMENAGEM

Data: 20 de agosto

Realizado no Brasil por Meio & Mensagem desde 2013, o **W2W Homenagem** traz a cerimônia de homenagem às mulheres com diferentes carreiras e bagagens profissionais, que contribuem para a evolução dos negócios, ao mesmo tempo em que representam a importância da maior participação feminina nos cargos mais elevados da indústria.

A cerimônia conta com a presença das profissionais escolhidas pelo conselho editorial de Meio & Mensagem, a partir de uma lista de indicadas pelo Círculo Liderança, formado por um grupo de profissionais que fazem parte da assinatura corporativa M&M.

Clique aqui e acesse a plataforma.

meio&mensagem





Única premiação internacional que consagra as grandes ideias que dão origem a estratégias de marketing e comunicação, onde alcançam resultados reais e tangíveis, premiando tanto as agências como também seus clientes.

Presente em mais de 40 países o Effie foi criado pela Effie Worldwide e é realizado no Brasil pelo M&M desde 2008.



Os vencedores e patrocinadores se reúnem em uma cerimônia que premia os vencedores de cada categoria com prêmios de ouro, prata, bronze e o Grand Effie, dando visibilidade a esses grandes profissionais e incentivando o networking.



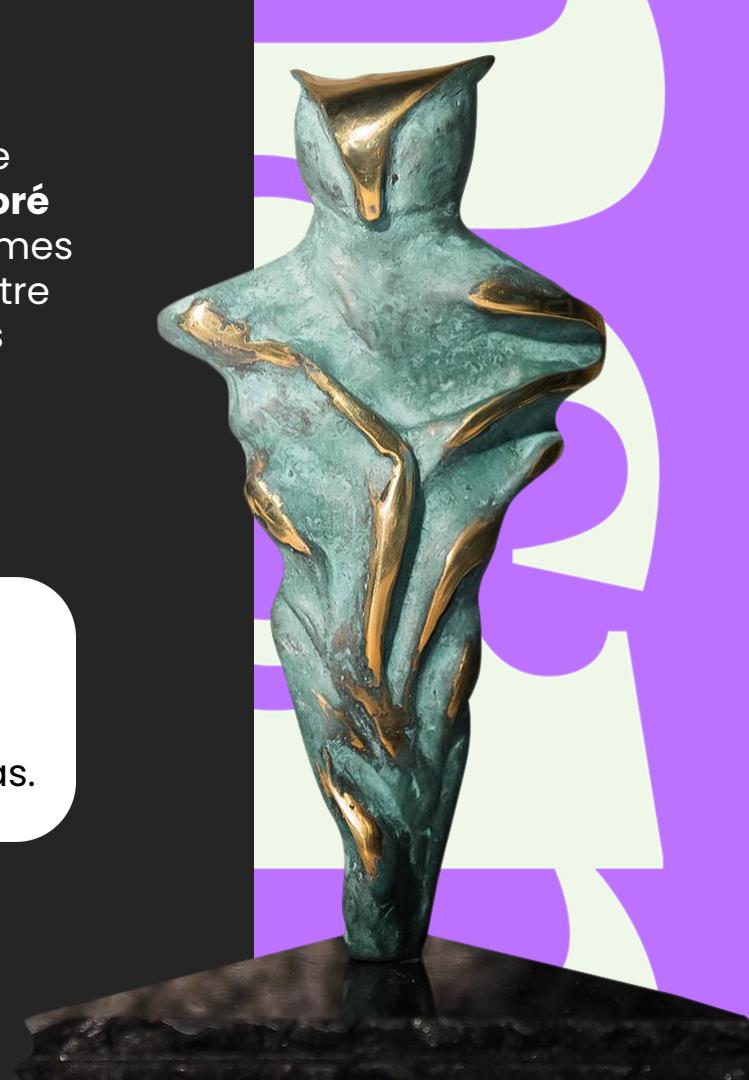
Nasceu em 2009 nos EUA para reconhecer, inspirar, educar e engajar os profissionais de marketing e comunicação do futuro.

Lançado no Brasil em 2017, a competição tem sua cerimônia de premiação realizada junto ao Effie Awards, com os estudantes e seus orientadores subindo ao palco para receberem o reconhecimento pelo case desenvolvido para a marca patrocinadora.

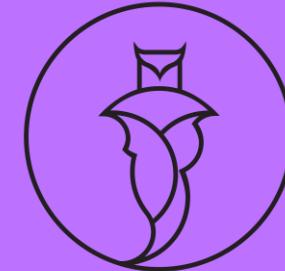


O “Oscar” da publicidade brasileira, o **Prêmio Caboré** consagra os maiores nomes do segmento no país, entre profissionais e empresas que contribuem para o desenvolvimento da indústria.

Instituído pelo
Meio & Mensagem
em 1980, conta com três
indicados em 14 categorias.



m&m



CABORÉ

Os vencedores são eleitos pelos assinantes do Meio & Mensagem e recebem seus prêmios em uma cerimônia no **Dia Mundial da Propaganda**.

meio&mensagem



Séries especiais de conteúdo desenvolvidas ao longo do ano, onde nos **aprofundamos nas tendências e inovações de diversos setores** e o patrocinador terá sua marca associada ao melhor conteúdo de inovação, se apropriando deste território junto ao mercado.

Projeto 100 Dias de Inovação

Insights e análises sobre tendências, tecnologias e comportamentos que impactam o mercado de comunicação, marketing e mídia.

O projeto terá um ecossistema completo de inovação, envolvendo não apenas a **cobertura dos principais eventos internacionais** desses setores, mas também **podcast e séries especiais** que levam para a indústria inspiração e referência para fazerem o novo – e sua marca pode fazer parte disso se unindo ao M&M no projeto especial **100 Dias de Inovação**.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Newsletter

Ativações SXSW

Impresso

Redes Sociais

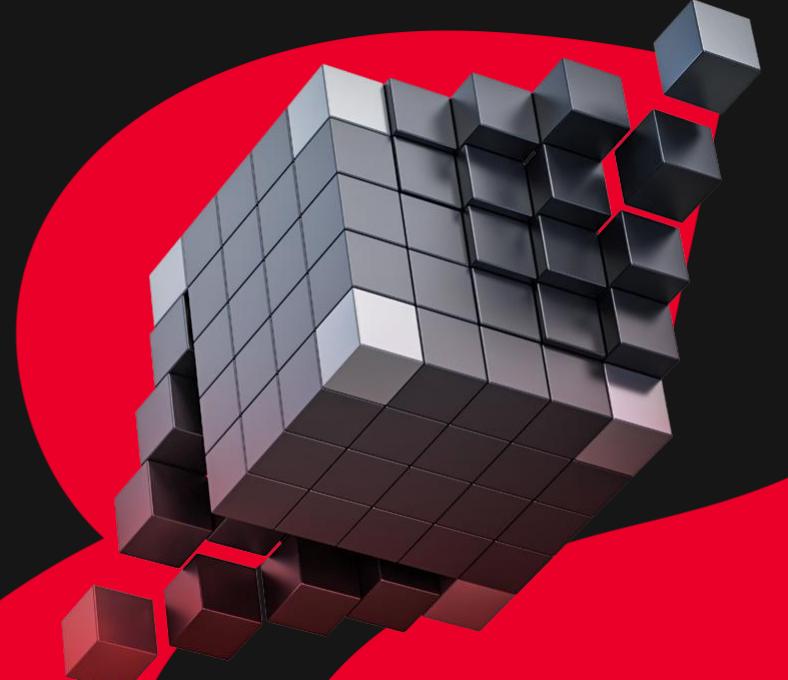
Hotsite exclusivo

NRF2023
RETAIL'S BIG SHOW

MWC
GSMA
Barcelona

SXSW

meio&mensagem



Projeto Criatividade

Um projeto que conecta as marcas a uma audiência interessada em Criatividade, através da cobertura dos principais eventos do setor.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



D&AD
Awards



meio&mensagem

Martechs & Adtechs

Diante das novas tendências, ferramentas e soluções que relacionam tecnologia ao marketing digital, o projeto Martechs e Adtechs tem com o objetivo abrir espaço para as empresas que são referência no assunto compartilharem suas experiências e conceitos de transformação digital para inspirar e informar os nossos leitores.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Ad Webinar

Newsletter

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo





Voltar para o menu

Out-of-Home

Projeto onde sua marca estará associada às principais discussões sobre os novos caminhos do OOH, mostrando a força dessa mídia para o mercado.

Branded Content

Através da **Marca Apresenta**, as produções são desenvolvidas e pautadas por materiais enviados pela empresa como case, serviço, projeto ou o que a marca deseja apresentar

Ao final, enviamos um e-Book com capa personalizada, apresentando o conteúdo de Branded Content, que pode ser distribuído pelo cliente



meio&mensagem

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

meio&mensagem

Creators & Influencers

Projeto que traz um importante panorama do ecossistema de influência, mostrando como, e por quais motivos ele está atraindo mais interesse das marcas.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

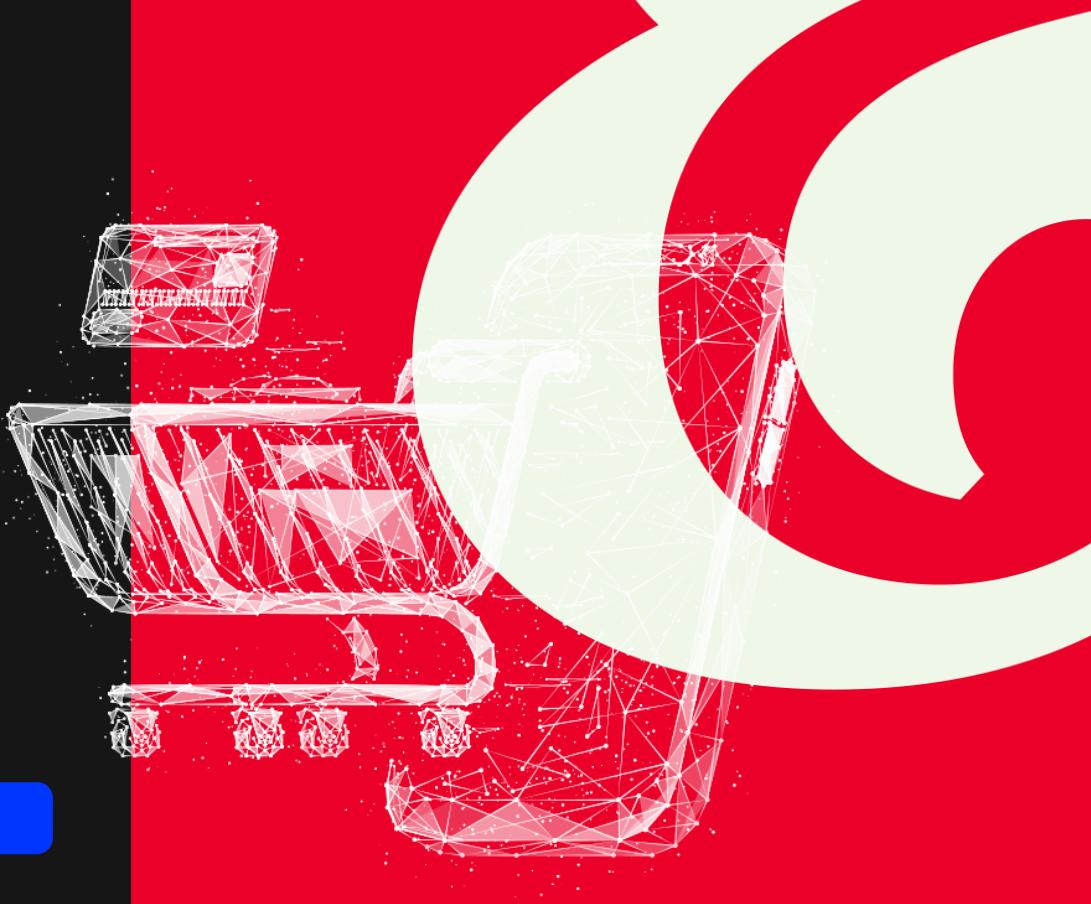
Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Retail Media

O projeto vem se consolidando como uma ferramenta essencial para impactar o consumidor nos momentos decisivos da jornada de compra. Além de ampliar visibilidade e alcance, também oferece novas fontes de receita para o varejo. No projeto, marcas e agências poderão usar a plataforma M&M para discutir tendências, inovações e cases de sucesso no uso de e-commerce e marketplaces como canais de mídia, com foco em segmentação, experiência do consumidor e conversão.



ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Ad Webinar

Impresso

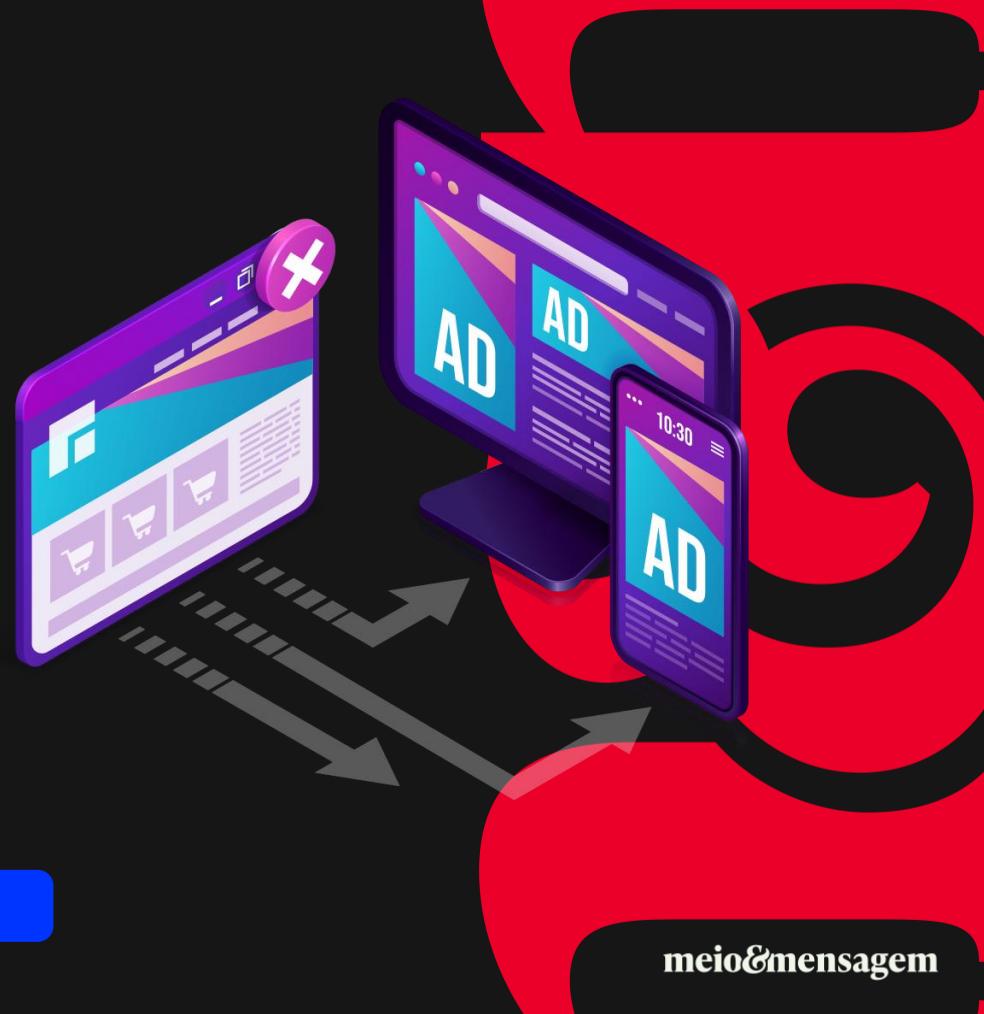
E-book

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

Projeto Connected Ads

A nova jornada da audiência demanda uma presença em mídias multiplataformas das marcas que querem transmitir mensagens relevantes no momento mais apropriado para o consumidor. O Projeto abre espaço para as empresas que são referência no assunto para compartilharem suas estratégias, soluções e conteúdo.



ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

Newsletter

Por tudo isso, somos

TOP OF MIND E LÍDERES EM AWARENESS

entre os profissionais
de comunicação

E o veículo mais utilizado
sobre mercado de
comunicação e marketing



“O conteúdo do Meio & Mensagem é o mais relevante e o primeiro lugar onde buscam notícias sobre a indústria de comunicação e marketing”

(afirmação de 8 em cada 10 profissionais)

meio&mensagem

meio&mensagem

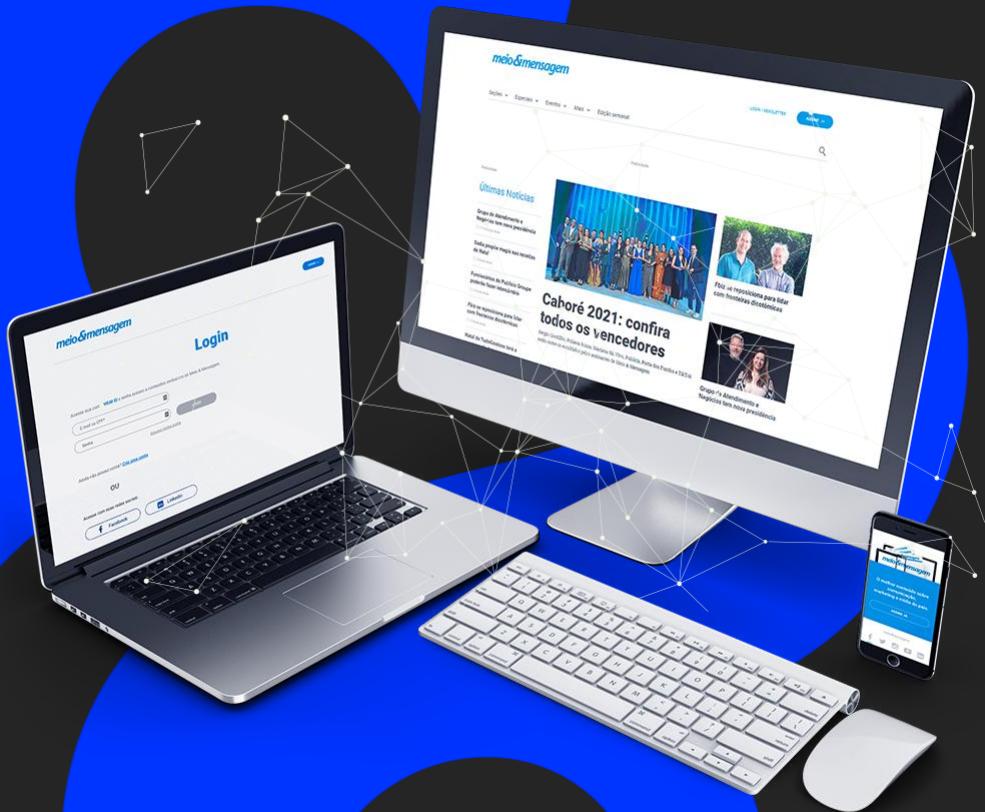
O veículo consultado
por 82% dos líderes
de agências e anunciantes.*

SAIBA MAIS

*fonte: pesquisa Agency Scope 2024

SCOPEN

82%



Ajudamos a construir o mercado da comunicação e marketing como ele é hoje, e **continuaremos evoluindo para trazer cada vez mais inovação para todos os profissionais e anunciantes** que fazem parte desse grande ecossistema

meio&mensagem

Informa, inspira e conecta.

Rua Catequese, 227 –Butantã, São Paulo, SP CEP: 05502-020

publicidade@grupomm.com.br | +55 11 93758-0468

meioemensagem.com.br