

meio&mensagem

A stylized graphic on the right side of the image depicts two overlapping human figures. The figures are composed of solid blue and white shapes, with the white areas representing the faces and the blue areas representing the bodies and limbs. The figures are positioned as if they are interacting or embracing each other.

Para evoluir no ritmo das mudanças do mundo, precisamos **aprender e desenvolver** nosso repertório todos os dias...



O Meio & Mensagem é a **plataforma de conteúdo** que informa e forma os profissionais do **mercado de comunicação no Brasil** e que influencia a evolução das marcas e negócios.

Com conteúdo diário em **diferentes formatos**, edições impressas semanais, círculos de interesse e eventos ao longo do ano, M&M é **ritual indispensável** na rotina de milhares de lideranças e profissionais.

Com uma **comunidade poderosa** de leitores, assinantes e parceiros, M&M cria conexões entre pessoas, ideias, marcas e negócios. E é assim, juntos e com diferentes pontos de vista, que esta comunidade impulsiona a **evolução do mercado** como um todo.



Assim, Meio & Mensagem
é a plataforma que

informa, inspira e conecta
os profissionais do mercado de
marketing e comunicação no Brasil.

Conheça nossa plataforma, que é pensada em proporcionar uma **experiência completa**, que possibilite a você e a sua marca, **conexões** de diferentes modos com o mercado de comunicação e marketing.

Navegue pelo **menu**
abaixo e conheça melhor
nossa plataforma

Edição
Semanal

Círculos

Digital

Branded
Content

Eventos e
Premiações

Projetos
Especiais

Você

Edição
Semanal



O que é importante hoje e que vai impactar o mercado amanhã!

Retrata e analisa as principais tendências de comportamento e consumo, com uma curadoria especializada **feita por quem ajuda a construir o mercado há 44 anos.**

Indispensável para quem, mais do que estar bem-informado, **precisa compreender o contexto** em que as transformações acontecem, dentro do cenário socioeconômico contemporâneo.

A edição semanal é exclusiva para assinantes e traz um conteúdo diferente do site. **Lida por profissionais que fazem o mercado acontecer**, pode ser acessada no mobile, no impresso e na banca digital, que reúne todas as publicações dos 44 anos de Meio & Mensagem.



Perfil do leitor

61% são presidentes, VPs e diretores*

25.000

leitores semanais

Área de atuação

19% Marketing, **12%** Diretoria, **11%** Comercial, **10%** Atendimento, **9%** Mídia, **8%** Criação, **6%** Planejamento, **10%** Outros

Fonte: Dados dos assinantes com login no Meio & Mensagem (M&M ID)

meio&mensagem

Edições Especiais

Edição de Aniversário

Híbrida, veloz e engajada: a indústria no pós-pandemia



Novas imagens entre as 400 lojas de varejo de roupas e acessórios que não abriram no quicquid pós-pandemia



Na compra, no trabalho, na produção de conteúdo e na publicidade, o período pós-pandemia suscita um novo olhar para o futuro da indústria de comunicação, marketing e mídia. As mudanças nos hábitos e comportamentos dentro e fora das telas criam janelas de oportunidades para marcas conquistarem espaços na atualizada jornada do consumidor. A ascensão de ambientes virtuais muda as perspectivas do trabalho e dos métodos de recrutamento remotos. O repensar de linguagens, processos de produção e canais de

diálogo com o público reconfigura a disseminação de entretenimento na mídia. A comunicação mais pautada pelo propósito divide atenções com a efemeridade da cultura digital contemporânea, provocando ansiedades e escutas. Nesta edição, que marca os 44 anos de Meio & Mensagem, reportagens especiais analisam os cenários e premissas emergentes para a construção de marcas, as relações profissionais, a criatividade e a produção e distribuição cultural. **Págs. 64 a 106**

entrevista

Das rupturas culturais à busca da economia do conhecimento

Como habitualmente faz em seus artigos, Ronaldo Lemos, aponta, nesta entrevista, o que “já está”, “já é” e “já vive” nas plataformas sociais, nos hábitos online e na inovação brasileira. Para o advogado, professor e apresentador, há uma

oportunidade de o País olhar para o próprio conhecimento prático, que, validado pela internet, pode acelerar a inovação. No campo da cultura digital, chamam a atenção de Lemos as mudanças na produção no cinema. **Págs. 88 a 93**



“Vamos discutir a cultura em espaços privados”, diz Lemos

coletiva



“O empoderamento das mulheres é uma das minhas prioridades”

Anitta: “Represento uma geração que também veio se manifestar”

A cantora, primeira brasileira no Top Global do Spotify, e gestora da própria carreira, baseada em criatividade de Uziel Borges, integra o conselho de administração do Nubank e tem contrato com o Burger King.

para o qual fez ação global no ano passado. Nesta entrevista, Anitta responde a personalidades e tolerância do mercado sobre música, empoderamento, relação com marcas e publicidade. **Págs. 100 a 111**

Circula na semana de aniversário do M&M, com **tema único** para todo o conteúdo e cerca de 60 anunciantes.

Edições Especiais

Agências & Anunciantes

Um conjunto de dados e análises que reforçam o compromisso de Meio & Mensagem com informações relevantes e confiáveis.



2 Edições:

I

Rankings dos **300 maiores anunciantes** e as **50 maiores agências**

BrandZ: Marcas Brasileiras Mais Valiosas

Mapa das **agências**

II

Maiores anunciantes do país: Reportagens, entrevistas, análises

Mapa das **Marcas**



Círculos M&M

Ter acesso às Edições Semanais e as Edições Especiais é apenas um dos benefícios de quem faz parte do **Círculo Meio & Mensagem**.

Os Círculos M&M são **planos de assinatura** com diferentes perfis e conteúdos, que se comunicam e se movem, colaborando na atualização e formação de profissionais e conectando líderes do mercado. **Escolha o seu e faça parte da maior comunidade de Comunicação e Marketing do Brasil.**

você& seu círculo

Assinar o Meio & Mensagem agora é fazer parte de um **círculo**.

você&
círculo
profissional

Para quem precisa ficar por dentro do mercado

Colaborar na formação e atualização dos profissionais da indústria, através de informações, análises e opiniões, entregues nas mais diversas plataformas.

você&
círculo
liderança

Para quem faz o mercado acontecer

Conectar todos os líderes do mercado, mostrando caminhos para o crescimento e facilitando a troca de informações e a geração de negócios.

você&
círculo
corporativo

Para quem quer crescer seu time e sua empresa

Os profissionais recebem capacitação e atualização com o círculo profissional e os líderes têm conteúdos exclusivos, oportunidades para novas conexões e atuam como agentes da mudança.

[Clique aqui para saber todos os benefícios de cada Círculo M&M!](#)

Algumas empresas que já estão no **Círculo Corporativo** Meio & Mensagem...



ALMAPBBDO

ambev



BETC
HAVAS



Claro

DMV9

DPZ

eletromidia

GALERIA

Google

★ Heineken

KPMG

KraftHeinz

Leo Burnett



myndco

NEOOH



OBOTICARIO

Ogilvy

PORTO SEGURO

publicis
worldwide

RD
Genio, Saúde e Bem-estar.
RoiêRegist S.A.



terra

TikTok

WMcCann

+ WUNDERMAN
THOMPSON

meio&mensagem
meio&mensagem

Você

Digital

Conteúdo em tempo real no site, formação e inspiração através de podcasts, webinars e diversos formatos através dos nossos meios digitais.

Navegue
pelo menu

Digital

Redes
Sociais

Podcast

Webinar

Portfólio de
Agência

Com mais de **530 mil usuários** únicos por mês, **nosso site é um hub de conteúdo** e vitrine para o mercado, sendo o principal canal de notícias, análises e informação sobre a indústria da comunicação no país.

Mantemos nossos leitores informados sobre assuntos essenciais, através de uma **Newsletter** especial, que tem curadoria dos fatos mais importantes do dia, disparada para mais de **12 mil inscritos**



+ 739.414
sessões por mês

13:38 minutos
por sessão

3.210.013
pageviews por mês

Nossas **redes sociais** têm um papel estratégico na geração de tráfego para o site e alcance de novos públicos, além de trazer engajamento e fidelização da audiência.

meio&mensagem



322.633
seguidores

Notícias mais chamativas e polêmicas



245.590
seguidores

Notícias mais visuais, que podem ser consumidas na própria rede



191.878
seguidores

Movimentações do mercado e conteúdo de tendências e negócios



51.900
seguidores

Nossas séries originais em vídeo



143.981
seguidores

Todo o conteúdo do site



5.347
seguidores

Tudo sobre o mercado de comunicação de forma rápida e dinâmica

Nossos **podcasts** abordam temas diversos sobre o universo do Marketing e Comunicação.

Assim, Meio&Mensagem é relevante no papel, nas telas e no áudio.



NEXT, NOW

Série quinzenal sobre inovação e tendências que impactam o mundo dos negócios.

WOMEN TO WATCH

Série sobre a evolução da presença da mulher no mercado e sua atuação em diferentes frentes.

SÉRIE CRIATIVIDADE

Série especial que aborda os quatro elementos criativos: observação, inspiração, interatividade e execução.

Além dos programas da grade, produzimos **Brandcast** especiais para marcas, com conteúdos relevantes para todo o mercado e feitos a quatro mãos.

3 episódios

de podcast para a marca

84.697

dowloads totais
no ano



Webinars

Realizamos webinars mensais sobre negócios, dados e tecnologia, com profissionais de grandes empresas compartilhando a aplicação desses conceitos na prática.

Performance, e-commerce, metaverso, criatividade, inteligência artificial e métodos ágeis são alguns temas abordados em nossos webinars, que contribuem com a formação dos profissionais do mercado, a resolução dos desafios e as dores do dia a dia.

WEBINARS
COMO NÃO CAIR EM ARMADILHAS AO PLANEJAR CAMPANHAS INCLUSIVAS
Com Ricardo Silveira
VICE-PRESIDENTE DE CRIAÇÃO DA BUNTO

WEBINARS
QUAIS SÃO E COMO USAR AS MÉTRICAS DECISIVAS NO E-COMMERCE
Com Sara Silveira
VICE-PRESIDENTE DE CRIAÇÃO DA BUNTO

WEBINARS
COMO INJETAR CULTURA DE EFICÁCIA EM AGÊNCIAS E ANUNCIANTES
Com João Gabriel Fernandes
VICE-PRESIDENTE DE ESTRATÉGIAS DA ALMAYEM

Como não cair em armadilhas ao planejar campanhas inclusivas
Como aproveitar a virada digital para crescer e consolidar uma marca? Quais as métricas corretas? Como usar os dados a seu favor? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Quais são e como usar as métricas decisivas no e-commerce
Como aprovar a virada digital para crescer e consolidar uma marca? Quais as métricas corretas? Como usar os dados a seu favor? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Como injetar cultura de eficácia em agências e anunciantes
Não basta contar histórias boas, mas agências e marcas precisam se diferenciar por meio do legado

WEBINARS
MROI: COMO FINALMENTE MEDIR O RESULTADO DO SEU INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÃO
Com Marcelo Pignatelli
VICE-FUNDAÇÃO DA DMS

WEBINARS
COMO MEDIR O SCORE DE DIVERSIDADE?
Com Gabriel Bismos
VICE-FUNDAÇÃO E VICE-PRESIDENTE DE CRIAÇÃO DA BUNTO

WEBINARS
COMO SE PREPARAR PARA O FUTURO SEM COOKIES?
Com Bruno Rebouças
MANAGING DIRECTOR LATAM DA MIGHTYHIVE

MROI: Como finalmente medir o resultado do seu investimento em comunicação
Como medir o resultado do seu investimento em comunicação

Como medir o score de diversidade?
Como aprovar a virada digital para crescer e consolidar uma marca? Quais as métricas corretas? Como usar os dados a seu favor? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Como se preparar para o futuro sem cookies?
Como aprovar a virada digital para crescer e consolidar uma marca? Quais as métricas corretas? Como usar os dados a seu favor? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Adwebinars

Além dos webinars mensais, as marcas podem compartilhar conteúdo relevante com a nossa audiência através dos Adwebinars.

O conteúdo desenvolvido pelas próprias marcas recebem ampla divulgação antes e depois da transmissão, através de formatos variados em nosso site e redes sociais, o que garante a melhor audiência para nosso cliente.



The image shows a screenshot of the meio&mensagem website. The page features a navigation bar with the logo 'meio&mensagem' and a search icon. Below the navigation, the word 'Webinars' is prominently displayed. The main content area is a blue banner for a webinar titled 'O Novo Stack Criativo' presented by Shutterstock. The banner includes the Shutterstock logo and the text 'WEBINAR: O NOVO STACK CRIATIVO'. A small text block on the right side of the banner describes the webinar's focus on performance, processes, and creative tools. A 'ASSISTIR' button is visible at the bottom right of the banner. A blue callout box in the bottom right corner of the image states '60 minutos de transmissão'.

Consolidamos uma vitrine para o mercado publicitário através do nosso portfólio de agências.

Apresentando os trabalhos desenvolvidos pelas agências, dando maior visibilidade para seus projetos e ajudando na construção de uma imagem mais forte para marcas e lideranças da indústria.

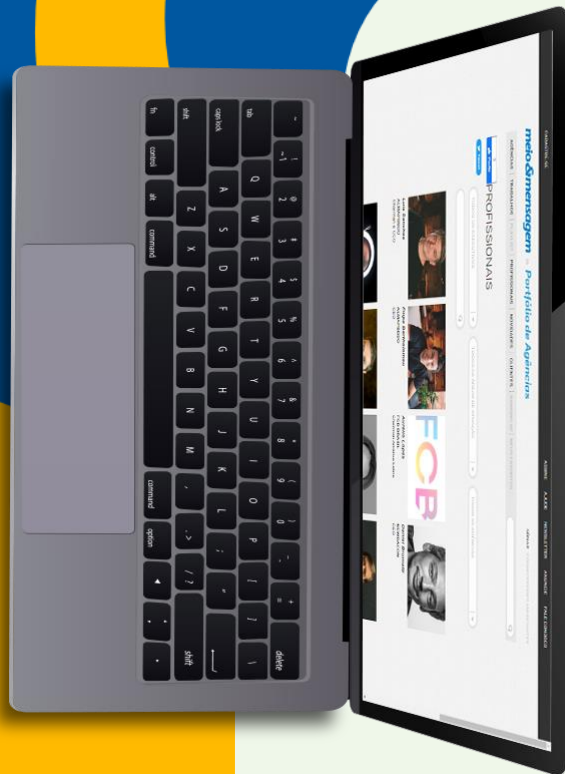
PREMIUM

STANDARD

Dividido em dois pacotes



O site **Portfólio de Agências** reúne informações detalhadas, com destaque para cases, campanhas, fichas técnicas, prêmios, principais executivos, dados cadastrais e novidades das agências.



478.376+
pageviews

2,90
páginas visitadas

165.318+
sessões

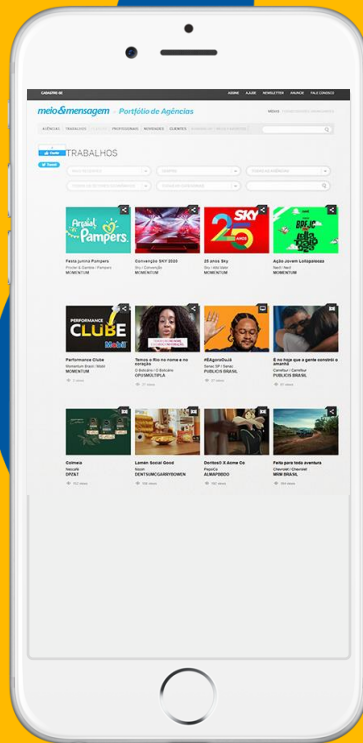
PACOTE STANDARD

Oportunidade de fazer parte do dia a dia dos profissionais, através de ativações digitais, site-portfolio e divulgação especial no Twitter do Portfólio

Newsletter

Site portfólio personalizado para a agência

Divulgação no Twitter



**Newsletters
semanais para mais de
12 mil assinantes**

PACOTE PREMIUM

Além de todas as entregas do pacote Standard, a agência tem maior visibilidade e diferenciação dentro do Portfólio, tanto digital quanto impresso, contando com:

Newsletter Exclusiva (1x ao ano)

Portfólio Especial impresso (2 edições no ano)

Presença dos trabalhos na home do Portfólio e no site M&M

Você

Branded
Content



Com o Branded Content M&M ajudamos as empresas a fincarem suas bandeiras nos respectivos **territórios de marca**, reforçando suas identidades, aproximando-as do público e criando projetos customizados e diferenciados para cada necessidade.

Hoje, o Meio & Mensagem oferece 3 formas de trabalhar o Branded Content em nossa plataforma

MARCA APRESENTA (BRAND VOICE)

Conteúdo que fala sobre a marca



Trouxemos conteúdo especial sobre a premiação YouTube Works

MARCA BY M&M CONTENT LAB

Conteúdo que insere a marca em um tema mais amplo



A marca foi apresentada para o mercado de games, sem perder a essência da emissora de entreter, informar e divertir

COLLAB (MARCA + M&M)

Conteúdo relacionado a tema chave, trazendo a marca como curadora e líder naquele território



Fizemos toda a cobertura da visita da marca ao Vale do Silício





Voltar para o menu

Compreender a audiência é o primeiro passo para criarmos, junto com o anunciante, uma mensagem impactante e relevante.

Além de proporcionar a melhor entrega, tanto para nossos leitores e usuários, quanto para nossas marcas parceiras.



Você

Eventos



Reunindo profissionais do mercado de marketing e comunicação, nossos eventos e premiações buscam estabelecer novos contatos, gerar negócios e ampliar a rede de relacionamentos, além de colocar nossos anunciantes frente aos principais líderes da indústria.

Presencial



Digital



Híbrido



Buscamos através de conteúdo relevante e experiências únicas, promover eventos exclusivos para convidados, que ampliem o networking e conectem cada vez mais anunciantes, agências, veículos e os diversos players do nosso mercado.



MARKETING
NETWORK
INTERNACIONAL



MARKETING
NETWORK
KNOWLEDGE



MARKETING
NETWORK
BRASIL



MÍDIA MASTER



Experiência única para cerca de 50 executivos, entre convidados e patrocinadores, o evento conta com **viagens internacionais** para inspirar, trocar ideias e fazer networking.

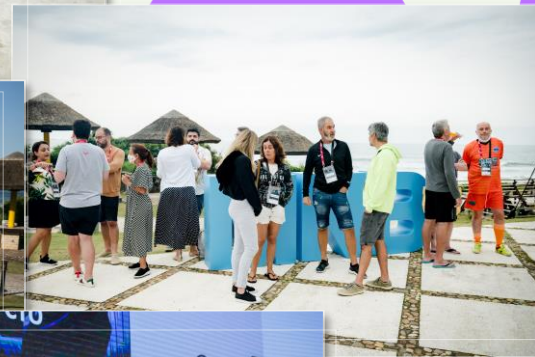




Exclusivo encontro de diretores de marketing do mercado brasileiro, reunidos em quatro dias de muita troca de experiências, onde traçam tendências e formam uma influente rede de relacionamentos

100 importantes executivos de marketing e seus convidados

Palestras ministradas por grandes nomes do mercado, atividades de lazer que incentivam o networking e ações exclusivas para os participantes





Um rico ambiente para aprendizado e networking, através de conteúdo elaborado exclusivamente para os participantes, com diversos facilitadores, speakers e convidados especiais.

- 80** Executivos de mídia das maiores agências do país
- 30** Executivos de mídia das empresas anunciantes
- 40** Executivos de empresas patrocinadoras

Conteúdo oferecido pela Fundação Dom Cabral, referência mundial em formação executiva (entre as 10 melhores escolas de negócio do mundo)





Eventos que promovem questões de relevância estratégica para o mercado e trazem um olhar pioneiro sobre as inovações para o público.

m&m



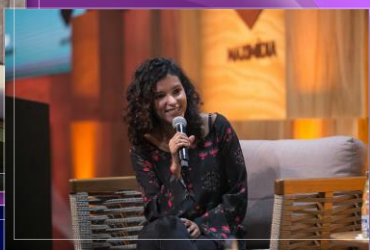
MAXIMÍDIA

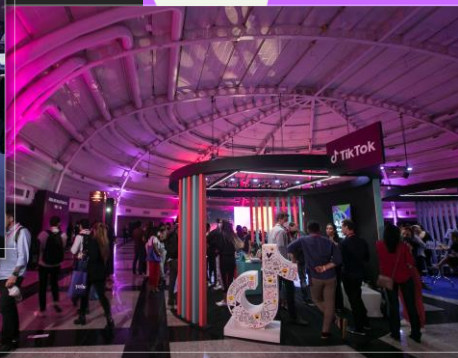
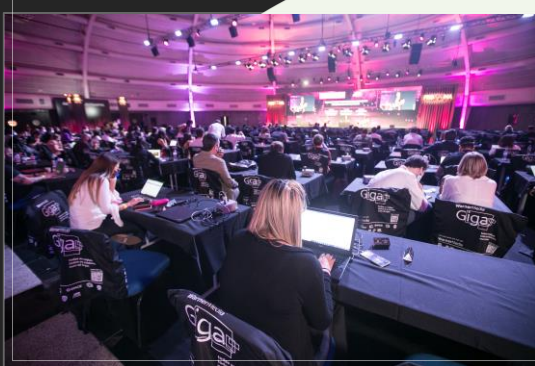
O Maximídia discute e promove questões de relevância estratégica para o mercado de marketing e comunicação, investindo cada vez mais em entregar conteúdo voltado para o futuro e inovação.

+ 900

participantes, entre profissionais da indústria que atuam em agências, veículos e anunciantes

meio&mensagem





m&m PROXXIMA

Um dos mais renomados e respeitados eventos de comunicação e marketing digital do Brasil, traz um olhar pioneiro sobre a integração dos profissionais da indústria com as novas tecnologias.

+ 1600

participantes, entre CEOs, VPs e Diretores, além de profissionais de agência ou anunciantes

Com grandes profissionais e executivos, o evento traz uma discussão sobre o impacto dos avanços em dados e tecnologia ao mercado de comunicação e marketing.



m&m
WW
WOMEN TO WATCH

 **effie**AWARDS
BRASIL

Promovemos premiações
que amplificam a percepção de
valor das marcas e consagram
ideias e profissionais do mercado.

effie[®]
COLLEGE
brasil

m&m

CABORÉ



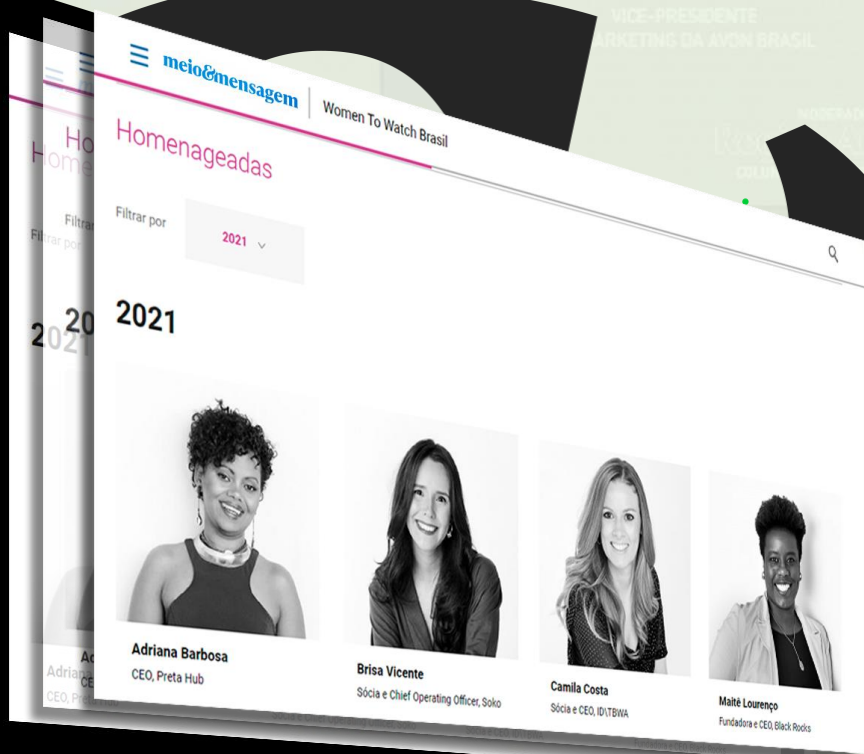
WOMEN TO WATCH BRASIL

Homenagem W2W: Uma iniciativa idealizada pelo Advertising Age, e realizada no Brasil pelo Meio & Mensagem desde 2013, que seleciona e homenageia mulheres bem sucedidas profissionalmente, que ainda têm um futuro com muitas realizações por acontecer.

A cerimônia conta com a presença das profissionais escolhidas pelo conselho editorial do Meio & Mensagem, a partir de uma lista de indicadas pelo Círculo Liderança, um dos planos de assinatura do Meio & Mensagem.

Plataforma Women to Watch

De uma prestigiada homenagem às mulheres que fizeram a diferença no mercado, à uma plataforma muito mais ampla, com conteúdos diversos durante o ano todo. A Plataforma Woman To Watch surge para ser um verdadeiro hub de protagonismo feminino, que promove a troca de experiências e a contribuição de lideranças, para inspirar e acelerar carreiras, visando equidade e inclusão.





effieAWARDS
BRASIL

Única premiação internacional que consagra as grandes ideias que dão origem a estratégias de marketing e comunicação, onde alcançam resultados reais e tangíveis, premiando tanto as agências como também seus clientes.

Presente em mais de 40 países o Effie foi criado pela EffieWorldwide e é realizado no Brasil pelo M&M desde 2008.



Os vencedores e patrocinadores se reúnem em uma cerimônia que premia os vencedores de cada categoria com prêmios de ouro, prata, bronze e o Grand Effie, dando visibilidade a esses grandes profissionais e incentivando o networking.



Nasceu em 2009 nos EUA para reconhecer, inspirar, educar e engajar os profissionais de marketing e comunicação do futuro.



Lançado no Brasil em 2017, a competição tem sua cerimônia de premiação realizada junto ao Effie Awards, com os estudantes e seus orientadores subindo ao palco para receberem o reconhecimento pelo case desenvolvido para a marca patrocinadora.

O “Oscar” da publicidade brasileira, o **Prêmio Caboré** consagra os maiores nomes do segmento no país, entre profissionais e empresas que contribuem para o desenvolvimento da indústria.

Instituído pelo **Meio & Mensagem** em 1980, conta com três indicados em 14 categorias.



m&m



CABORÉ

Os vencedores são eleitos pelos assinantes do Meio & Mensagem e recebem seus prêmios em uma cerimônia no **Dia Mundial da Propaganda**.



VOCÊ

Projetos
Especiais



Séries especiais de conteúdo desenvolvidas ao longo do ano, onde nos **aprofundamos nas tendências e inovações de diversos setores** e o patrocinador terá sua marca associada ao melhor conteúdo de inovação, se apropriando deste território junto ao mercado.

Projeto 100 Dias de Inovação

Insights e análises sobre tendências, tecnologias e comportamentos que impactam o mercado de comunicação, marketing e mídia.

O projeto terá um ecossistema completo de inovação, envolvendo não apenas a **cobertura dos principais eventos internacionais** desses setores, mas também **podcast e séries especiais** que levam para a indústria inspiração e referência para fazerem o novo – e sua marca pode fazer parte disso se unindo ao M&M no projeto especial **100 Dias de Inovação**.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

NRF2023
RETAIL'S BIG SHOW

MWC
Barcelona

SXSW

Projeto Criatividade

Um projeto que conecta as marcas a uma audiência interessada em Criatividade, através da cobertura dos principais eventos do setor.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



D&AD
Awards

CLIO
AWARDS



NEW
YORK
FESTIVALS



meio&mensagem

Martechs & Adtechs

Diante das novas tendências, ferramentas e soluções que relacionam tecnologia ao marketing digital, o projeto Martechs e Adtechs tem com o objetivo abrir espaço para as empresas que são referência no assunto compartilharem suas experiências e conceitos de transformação digital para inspirar e informar os nossos leitores.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Commerce

Projeto que abre espaço para as empresas que são referência no consumo digital compartilhem suas estratégias, soluções e conteúdo sobre o tema para inspirar e informar os nossos leitores.

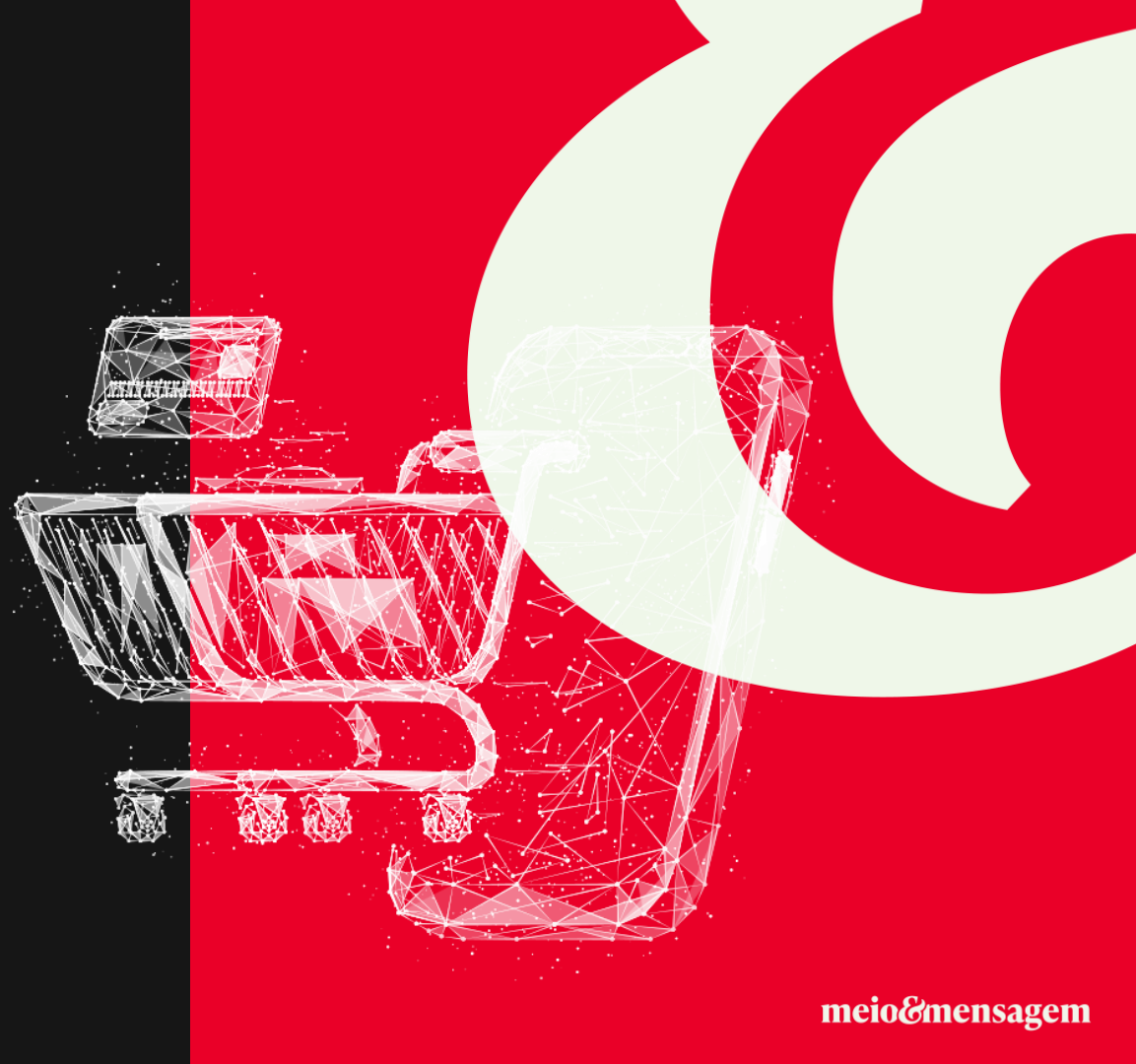
ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Creators & Influencers

Projeto que traz um importante panorama do ecossistema de influência, mostrando como, e por quais motivos ele está atraindo mais interesse das marcas.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Games & e-sports

O mercado de games vem crescendo de forma exponencial em todo o mundo. Segundo dados da consultoria Newzoo, o setor movimentou US\$ 175,8 bilhões em 2021 e deve chegar a mais de US\$ 200 bilhões em 2023. O projeto conecta a sua marca a este universo que está crescendo exponencialmente.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Talento

Com duração de 3 meses, o projeto traz importantes discussões com foco na carreira de jovens com até 30 anos de idade, debatendo como as empresas precisam agir para ATRAIR e RETER os talentos, dicas de especialistas que ajudam os jovens em suas escolhas de carreiras e muito mais!

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo





Voltar para o menu

Out-of-Home

Projeto onde sua marca estará associada às principais discussões sobre os novos caminhos do OOH, mostrando a força dessa mídia para o mercado.

Branded Content

Através da **Marca Apresenta**, as produções são desenvolvidas e pautadas por materiais enviados pela empresa como case, serviço, projeto ou o que a marca deseja apresentar



meio&mensagem

Ao final, enviamos um e-Book com capa personalizada, apresentando o conteúdo de Branded Content, que pode ser distribuído pelo cliente

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

meio&mensagem

Caminhos do Crescimento

Projeto que tem o propósito de fazer análises sobre as tendências macroeconômicas e oferecer projeções que contribuam com o planejamento de negócios das empresas. Conta com reportagens e entrevistas que tratam dos impactos da economia no mercado e das transformações pelas quais passam as marcas, a comunicação, o marketing e a mídia.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais



Por tudo isso, somos

TOP OF MIND E LÍDERES EM AWARENESS

entre os profissionais
de comunicação

E o veículo mais utilizado
sobre mercado de
comunicação e marketing



“O conteúdo do Meio & Mensagem é o mais relevante e o primeiro lugar onde buscam notícias sobre a indústria de comunicação e marketing”

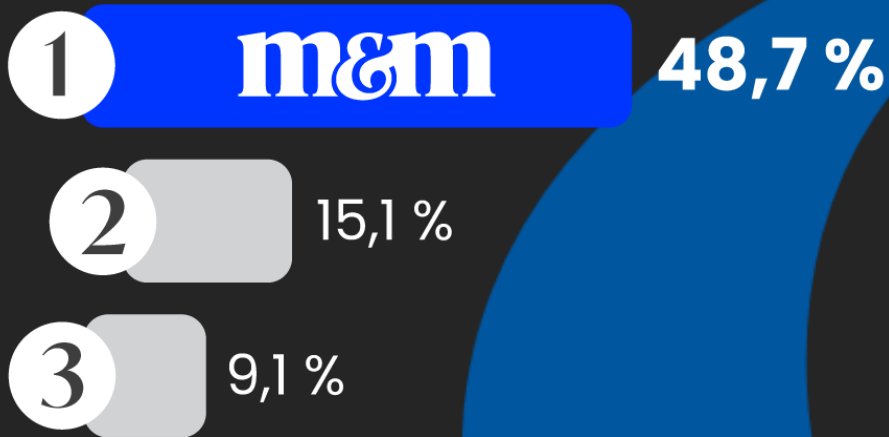
(afirmação de 8 em cada 10 profissionais)

O MEIO & MENSAGEM É NÚMERO 1, ENTRE CMO'S

“Quais fontes de informações você lê ou consulta com mais frequência para estar em dia sobre o que acontece no setor?”

(respostas espontâneas e não estimuladas, respondida por 351 profissionais de marketing)

SCOPEN



[Pesquisa completa](#)



Ajudamos a construir o mercado da comunicação e marketing como ele é hoje, e **continuaremos evoluindo para trazer cada vez mais inovação para todos os profissionais e anunciantes** que fazem parte desse grande ecossistema

meio&mensagem

Informa, inspira e conecta.

[contato]

Rua Catequese, 227 –Butantã, São Paulo, SP CEP: 05502-020

meioemensagem.com.br