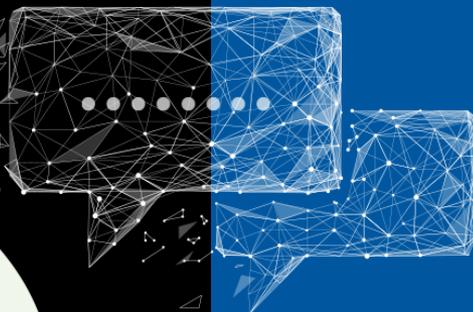


meio&mensagem

A stylized graphic on the right side of the image depicts two overlapping human figures. The figures are composed of solid blue and white shapes, with the white areas representing the heads and the blue areas representing the bodies and limbs. The figures are positioned as if they are interacting or embracing each other.

Dizem que o mercado
é ditado pelos
resultados das
interações entre
pessoas e boas ideias



Mas que essas interações
precisam de um **meio
encorajador** para
acontecerem e coexistirem

Um ambiente fértil onde as partes possam

Encontrar-se

Relacionar-se

Transformar-se



E inspirar

O NOVO

meio&mensagem

Um ambiente
que olhe para o
passado, entenda
o presente e esteja



preparado para
O Futuro!

meio&mensagem

A computer monitor is shown from a slightly elevated angle. The screen is black and displays the logo 'meio&mensagem' in white. The monitor has a small Apple logo at the bottom center. The background behind the monitor is a dark blue gradient with large, abstract white and blue shapes on the left side.

meio&mensagem

O meio para
quem inspira e faz
o mercado acontecer

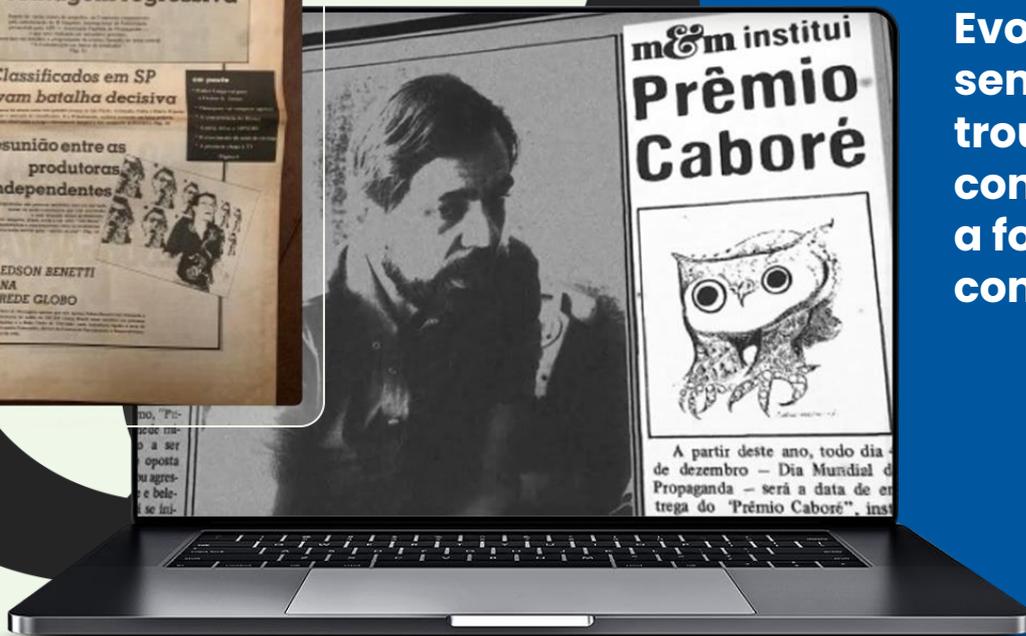
todo dia

meio&mensagem

Meio&Mensagem é a plataforma de conteúdo que informa e forma os profissionais do mercado de marketing e comunicação no Brasil e que influencia a evolução das marcas e negócios

Através de conteúdo diário em diferentes formatos, edições semanais, círculos de interesse e eventos ao longo do ano, M&M é ritual indispensável na rotina de milhares de lideranças e profissionais





Evoluímos o mercado sem perder o que nos trouxe até aqui, nossa conexão, credibilidade e a forma de se comunicar com nossa audiência



Assim, Meio & Mensagem
é a plataforma que

informa, inspira e conecta

os profissionais do mercado de
marketing e comunicação no Brasil

Especialistas em falar sobre tudo e todos
que fazem parte do nosso mercado, além
do aprofundamento, opiniões e tendências
sobre Comunicação e Marketing

Somos uma comunidade que conecta
todo mundo que faz parte do mercado
em algum nível



Acompanhamos o comportamento do mercado e das pessoas, através da inovação e tecnologia, evoluindo nossa plataforma para entender e nos aproximar cada vez mais do nosso público

Com isso, trazemos novas oportunidades e temos uma visão total do mercado, dos profissionais e seus interesses, além de direcionarmos projetos comerciais com mais assertividade

Com toda essa trajetória, construímos um ecossistema de conteúdo pensado e estruturado para trazer uma experiência completa, conectando você e tudo do mercado

Navegue pelo menu
abaixo e conheça melhor
nossa plataforma

**Edição
Semanal**

Círculos

Digital

**Branded
Content**

**Eventos e
Premiações**

**Projetos
Especiais**

Você

Edição
Semanal



O que é importante hoje e que vai impactar o mercado amanhã!

Retrata e analisa as principais tendências de comportamento e consumo, com uma curadoria especializada **feita por quem ajuda a construir o mercado há 44 anos**

Indispensável para quem, mais do que estar bem-informado, **precisa compreender o contexto** em que as transformações acontecem, dentro do cenário socioeconômico contemporâneo

meio & mensagem

20 DE DEZEMBRO DE 2021 - Nº 1991 - ANO XLIV - R\$ 18,00

grupomem

EMPIRAR DE ASSINANTE ISSN 0191-3027



A edição semanal é exclusiva para assinantes e traz um conteúdo diferente do site. **Lida por profissionais que fazem o mercado acontecer**, pode ser acessada no mobile, no impresso e na banca digital, que reúne todas as publicações dos 44 anos de Meio & Mensagem.

Perfil do leitor

61% são presidentes, VPs e diretores*

25.000

leitores semanais

Área de atuação

19% Marketing, **12%** Diretoria, **11%** Comercial, **10%** Atendimento, **9%** Mídia, **8%** Criação, **6%** Planejamento, **10%** Outros

Fonte: Dados dos assinantes com login no Meio & Mensagem (M&M ID)

meio&mensagem



Voltar para o menu

Edições Especiais

Edição de Aniversário

meio&mensagem

18 DE ABRIL DE 2022 • Nº 2027 • ANO XLV • R\$ 16,90

Híbrida, veloz e engajada: a indústria no pós-pandemia



Na compra, no trabalho, na produção de conteúdo e na publicidade, o período pós-pandemia suscita um novo olhar para o futuro da indústria de comunicação, marketing e mídia. As mudanças nos hábitos e comportamentos dentro e fora das telas criam janelas de oportunidades para marcas conquistarem espaços na atualizada jornada do consumidor. A ascensão de ambientes virtuais muda as perspectivas do trabalho e dos métodos de recrutamento remotos. O repensar de linguagens, processos de produção e canais de

diálogo com o público reconfigura a disseminação de entretenimento na mídia. A comunicação mais pautada pelo propósito divide atenções com a efemeridade da cultura digital contemporânea, provocando ansiedade e escrutínio. Nesta edição, que marca os 44 anos de Meio & Mensagem, reportagens especiais analisam os cenários e premissas emergentes para a construção de marcas, as relações profissionais, a criatividade e a produção e distribuição cultural. **Págs. 64 a 106**

entrevista

Das rupturas culturais à busca da economia do conhecimento

Como habitualmente faz em seus artigos, Ronaldo Lemos, aponta, nesta entrevista, que "janela", "pê" e "j" vivem "na plataforma social, nos hábitos online e na inovação brasileira. Para o advogado, professor e agente cultural, há uma

oportunidade de o País olhar para o próprio conhecimento prático, que, viabilizado pela internet, pode acelerar a inovação. No campo da cultura digital, chamam a atenção de Lemos as mudanças na produção e no consumo. **Págs. 88 a 93**



"Novos desenhos de cultura em empresas privadas", de Lemos

coletiva



"O empoderamento das mulheres é uma das minhas prioridades"

Anitta: "Represento uma geração que também veio se manifestar"

A cantora, primeira brasileira no Top Global do Spotify, e gestora da própria carreira, baseada em criatividade de Uziel Borges, integra o conselho de administração do Na bank e tem contrato com o Burger King, para o qual fez ação global no ano passado. Nesta entrevista, Anitta responde a perguntas sobre personalidade e tolerância ao mercado sobre música, empoderamento, relação com marcas e publicidade. **Págs. 100 a 111**

Circula na semana de aniversário do M&M, com **tema único** para todo o conteúdo e cerca de 60 anunciantes.



Voltar para o menu

Edições Especiais

Agências & Anunciantes

Um conjunto de dados e análises que reforçam o compromisso de Meio & Mensagem com informações relevantes e confiáveis.



2 Edições:

I

Rankings dos **300 maiores anunciantes** e as **50 maiores agências**

BrandZ: Marcas Brasileiras Mais Valiosas

Mapa das **agências**

II

Maiores anunciantes do país: Reportagens, entrevistas, análises

Mapa das **Marcas**



Círculos
M&M

Ter acesso às Edições Semanais e as Edições Especiais é apenas um dos benefícios de quem faz parte do **Círculo Meio & Mensagem**.

Os Círculos M&M são **planos de assinatura** com diferentes perfis e conteúdos, que se comunicam e se movem, colaborando na atualização e formação de profissionais e conectando líderes do mercado. **Escolha o seu e faça parte da maior comunidade de Comunicação e Marketing do Brasil.**

você& seu círculo

Assinar o Meio & Mensagem agora é fazer parte de um **círculo**.

você&
círculo
profissional

Para quem precisa ficar por dentro do mercado

Colaborar na formação e atualização dos profissionais da indústria, através de informações, análises e opiniões, entregues nas mais diversas plataformas.

você&
círculo
liderança

Para quem faz o mercado acontecer

Conectar todos os líderes do mercado, mostrando caminhos para o crescimento e facilitando a troca de informações e a geração de negócios.

você&
círculo
corporativo

Para quem quer crescer seu time e sua empresa

Os profissionais recebem capacitação e atualização com o círculo profissional e os líderes têm conteúdos exclusivos, oportunidades para novas conexões e atuam como agentes da mudança.

[Clique aqui para saber todos os benefícios de cada Círculo M&M!](#)

Algumas empresas que já estão no **Círculo Corporativo** Meio & Mensagem...



Você

Digital

Conteúdo em tempo real no site, formação e inspiração através de podcasts, webinars e diversos formatos através dos nossos meios digitais

Navegue
pelo menu

Digital

Redes
Sociais

Podcast

Webinar

Portfólio de
Agência

Com mais de **450 mil usuários** únicos por mês, **nosso site é um hub de conteúdo** e vitrine para o mercado, sendo o principal canal de notícias, análises e informação sobre a indústria da comunicação no país

Mantemos nossos leitores informados sobre assuntos essenciais, através de uma **Newsletter** especial, que tem curadoria dos fatos mais importantes do dia, disparada para mais de **18 mil inscritos**



+ 750.000
sessões por mês

19:56 minutos
por sessão

4.352.847
pageviews por mês

Nossas **redes sociais** têm um papel estratégico na geração de tráfego para o site e alcance de novos públicos, além de trazer engajamento e fidelização da audiência

meio&mensagem



334.700
seguidores

Notícias mais chamativas e polêmicas



234.000
seguidores

Notícias mais visuais, que podem ser consumidas na própria rede



177.000
seguidores

Movimentações do mercado e conteúdo de tendências e negócios



49.900
seguidores

Nossas séries originais em vídeo



141.600
seguidores

Todo o conteúdo do site



4.500
seguidores

Tudo sobre o mercado de comunicação de forma rápida e dinâmica

Nossos podcasts
Abordam temas diversos
Sobre o universo do MKT e
Comunicação

Assim, Meio&Mensagem é
relevante no papel, nas
telas e no áudio



NEXT, NOW

Série quinzenal sobre
inovação e tendências
que impactam o mundo
dos negócios

WOMEN TO WATCH

Série sobre a evolução da
presença da mulher no
mercado e sua atuação
em diferentes frentes

SÉRIE CRIATIVIDADE

Série especial que aborda os
quatro elementos criativos:
observação, inspiração,
interatividade e execução

Além dos programas da grade, produzimos **Brandcast** especiais para marcas, com conteúdos relevantes para todo o mercado e feitos a quatro mãos

3 episódios

de podcast para a marca

49.413

downloads totais



Fonte: últimos seis meses – Plataforma Omny Studio M&M acesso em 18/07/2022

meio&mensagem

Webinars

Realizamos webinars mensais sobre negócios, dados e tecnologia, com profissionais de grandes empresas compartilhando a aplicação desses conceitos na prática

Performance, e-commerce, metaverso, criatividade, inteligência artificial e métodos ágeis são alguns temas abordados em nossos webinars, que contribuem com a formação dos profissionais do mercado, a resolução dos desafios e as dores do dia a dia

WEBINARS
COMO NÃO CAIR EM ARMADILHAS AO PLANEJAR CAMPANHAS INCLUSIVAS
Com Ricardo Silveira
FUNDADOR E CEO DA B&B INCLUSIVE

WEBINARS
QUAIS SÃO E COMO USAR AS MÉTRICAS DECISIVAS NO E-COMMERCE
Com Sara Silveira
DIRETORA GERAL DA B&B INCLUSIVE

WEBINARS
COMO INJETAR CULTURA DE EFICÁCIA EM AGÊNCIAS E ANUNCIANTES
Com João Gabriel Fernandes
VICE-PRESIDENTE DE ESTRATÉGIA DA ALPHAVIVO

Como não cair em armadilhas ao planejar campanhas inclusivas
Como aproveitar a virada digital para crescer e consolidar uma marca? Quais as métricas corretas? Como usar os dados a seu favor? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Quais são e como usar as métricas decisivas no e-commerce
Como aproveitar a virada digital para crescer e consolidar uma marca? Quais as métricas corretas? Como usar os dados a seu favor? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Como injetar cultura de eficácia em agências e anunciantes
Não basta contar histórias boas, mas agências e marcas precisam se diferenciar por meio do legado

WEBINARS
MROI: COMO FINALMENTE MEDIR O RESULTADO DO SEU INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÃO
Com Marcelo Pignatelli
VICE-FUNDADOR DA DDB

WEBINARS
COMO MEDIR O SCORE DE DIVERSIDADE?
Com Gabriel Bismos
VICE-FUNDADOR E VICE-PRESIDENTE DE CRIAÇÃO DA B&B INCLUSIVE

WEBINARS
COMO SE PREPARAR PARA O FUTURO SEM COOKIES?
Com Bruno Rebouças
MANAGING DIRECTOR LATAM DA MIGHTYHIVE

MROI: Como finalmente medir o resultado do seu investimento em comunicação
Como medir o resultado do seu investimento em comunicação? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

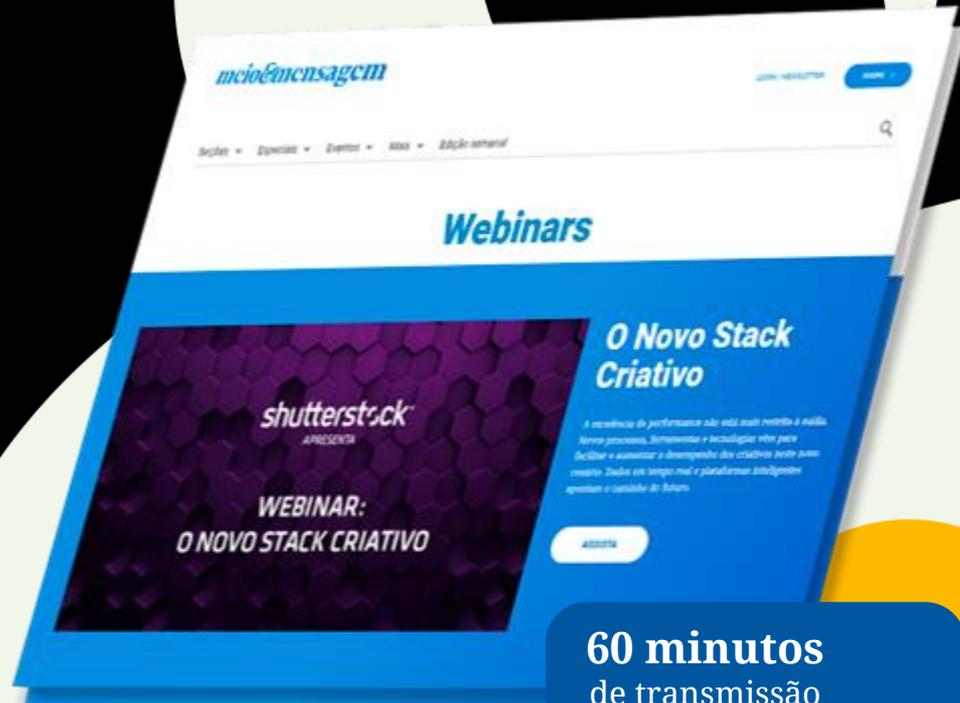
Como medir o score de diversidade?
Como medir o score de diversidade? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Como se preparar para o futuro sem cookies?
Como se preparar para o futuro sem cookies? Aprenda as métricas que podem ajudar a conhecer melhor os consumidores e gerar maiores resultados de venda

Adwebinars

Além dos webinars mensais, as marcas podem compartilhar conteúdo relevante com a nossa audiência através dos Adwebinars

O conteúdo desenvolvido pelas próprias marcas recebem ampla divulgação antes e depois da transmissão, através de formatos variados em nosso site e redes sociais, o que garante a melhor audiência para nosso cliente



60 minutos
de transmissão

Consolidamos uma vitrine para o mercado publicitário através do nosso portfólio de agências

Apresentando os trabalhos desenvolvidos pelas agências, dando maior visibilidade para seus projetos e ajudando na construção de uma imagem mais forte para marcas e lideranças da indústria

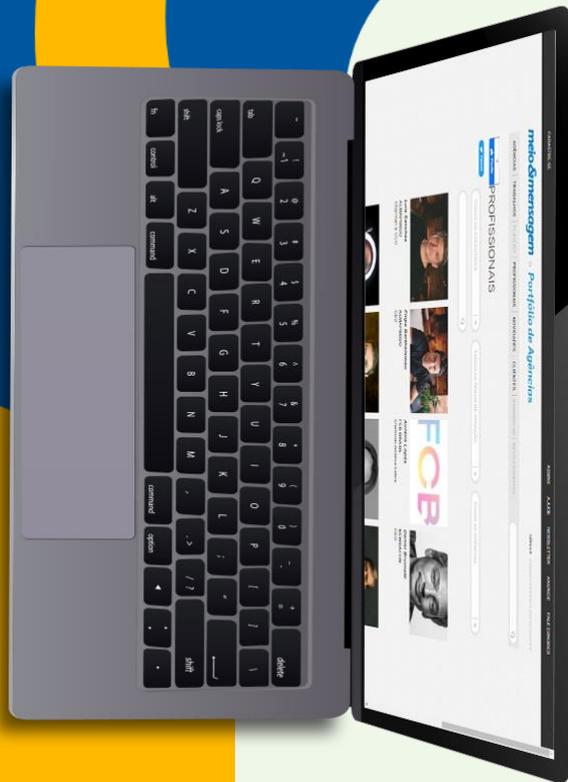
PREMIUM

STANDARD

Dividido em dois pacotes



O site **Portfólio de Agências** reúne informações detalhadas, com destaque para cases, campanhas, fichas técnicas, prêmios, principais executivos, dados cadastrais e novidades das agências



311.654+
pageviews

3,26
páginas visitadas

95.470+
sessões



Voltar para o menu

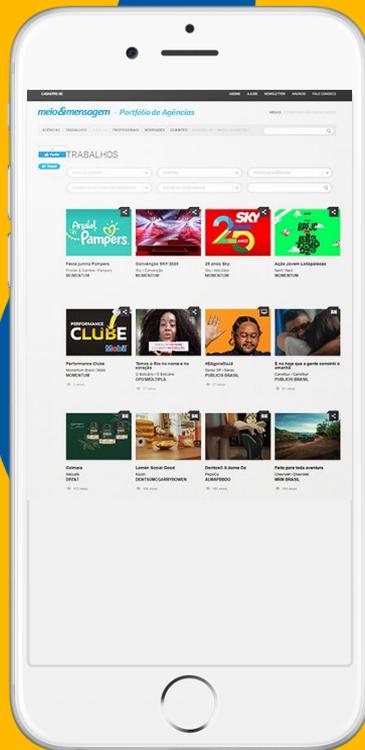
PACOTE STANDARD

Oportunidade de fazer parte do dia a dia dos profissionais, através de ativações digitais, site-portfólio e divulgação especial no Twitter do Portfólio

Newsletter

Site portfólio personalizado para a agência

Divulgação no Twitter



**Newsletters
semanais para mais de
10 mil assinantes**

PACOTE PREMIUM

Além de todas as entregas do pacote Standard, a agência tem maior visibilidade e diferenciação dentro do Portfólio, tanto digital quanto impresso, contando com:

Newsletter Exclusiva (1x ao ano)

Portfólio Especial impresso (2 edições no ano)

Presença dos trabalhos na home do Portfólio e no site M&M

Você

Branded
Content



Com o Branded Content M&M ajudamos as empresas a fincarem suas bandeiras nos respectivos **territórios de marca**, reforçando suas identidades, aproximando-as do público e criando projetos customizados e diferenciados para cada necessidade

Hoje, o Meio & Mensagem oferece 3 formas de trabalhar o Branded Content em nossa plataforma

MARCA APRESENTA (BRAND VOICE)

Conteúdo que fala sobre a marca



Trouxemos conteúdo especial sobre a premiação YouTube Works

MARCA BY M&M CONTENT LAB

Conteúdo que insere a marca em um tema mais amplo



A marca foi apresentada para o mercado de games, sem perder a essência da emissora de entreter, informar e divertir

COLLAB (MARCA + M&M)

Conteúdo relacionado a tema chave, trazendo a marca como curadora e líder naquele território



Fizemos toda a cobertura da visita da marca ao Vale do Silício





Voltar para o menu

**Compreender a audiência
é o primeiro passo para
criarmos, junto com o
anunciante, uma
mensagem impactante e
relevante**

Além de proporcionar a
melhor entrega, tanto para
nossos leitores e usuários,
quanto para nossas
marcas parceiras



Você

Eventos



Reunindo profissionais do mercado de marketing e comunicação, nossos eventos e premiações buscam estabelecer novos contatos, gerar negócios e ampliar a rede de relacionamentos, além de colocar nossos anunciantes frente aos principais líderes da indústria

Presencial



Digital



Híbrido



Buscamos através de conteúdo relevante e experiências únicas, promover eventos exclusivos para convidados, que ampliem o networking e conectem cada vez mais anunciantes, agências, veículos e os diversos players do nosso mercado

m&m
MARKETING
NETWORK
KNOWLEDGE

m&m
MARKETING
NETWORK
INTERNACIONAL

m&m
MARKETING
NETWORK
BRASIL

m&m

MÍDIA MASTER

Marketing Network International

Experiência única para cerca de 50 executivos, entre convidados e patrocinadores, o evento conta com viagens internacionais para inspirar, trocar ideias e fazer networking



Marketing Network Knowledge

Um seleto grupo de executivos do mercado, que participam de uma experiência que visa a reciclagem profissional e o desenvolvimento dos diferenciais de alto valor para suas organizações



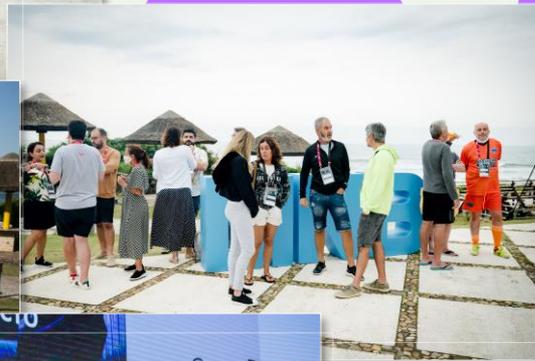
Marketing Network Brasil

Exclusivo encontro de diretores de marketing do mercado brasileiro, reunidos em quatro dias de muita troca de experiências, onde traçam tendências e formam uma influente rede de relacionamentos



100 importantes executivos de marketing e seus convidados

Palestras ministradas por grandes nomes do mercado, atividades de lazer que incentivam o networking e ações exclusivas para os participantes



Mídia Master Brasil

Um rico ambiente para aprendizado e networking, através de conteúdo elaborado exclusivamente para os participantes, com diversos facilitadores, speakers e convidados especiais

80

Executivos de mídia das maiores agências do país

30

Executivos de mídia das empresas anunciantes

40

Executivos de empresas patrocinadoras



Conteúdo oferecido pela Fundação Dom Cabral, referência mundial em formação executiva (entre as 10 melhores escolas de negócio do mundo)

meio&mensagem



Eventos que promovem
questões de relevância
estratégica para o
mercado e trazem um
olhar pioneiro sobre as
inovações para o público



Maximídia

O Maximídia discute e promove questões de relevância estratégica para o mercado de marketing e comunicação, investindo cada vez mais em entregar conteúdo voltado para o futuro e inovação

+ 900

participantes, entre profissionais da indústria que atuam em agências, veículos e anunciantes

m&m



MAXIMÍDIA

meio&mensagem

ProXXIma

Um dos mais renomados e respeitados eventos de comunicação e marketing digital do Brasil, traz um olhar pioneiro sobre a integração dos profissionais da indústria com as novas tecnologias

+ 1600

participantes, entre CEOs, VPs e Diretores, além de profissionais de agência ou anunciantes

Com grandes profissionais e executivos, o evento traz uma discussão sobre o impacto dos avanços em dados e tecnologia ao mercado de comunicação e marketing





m&m
WW
WOMEN TO WATCH

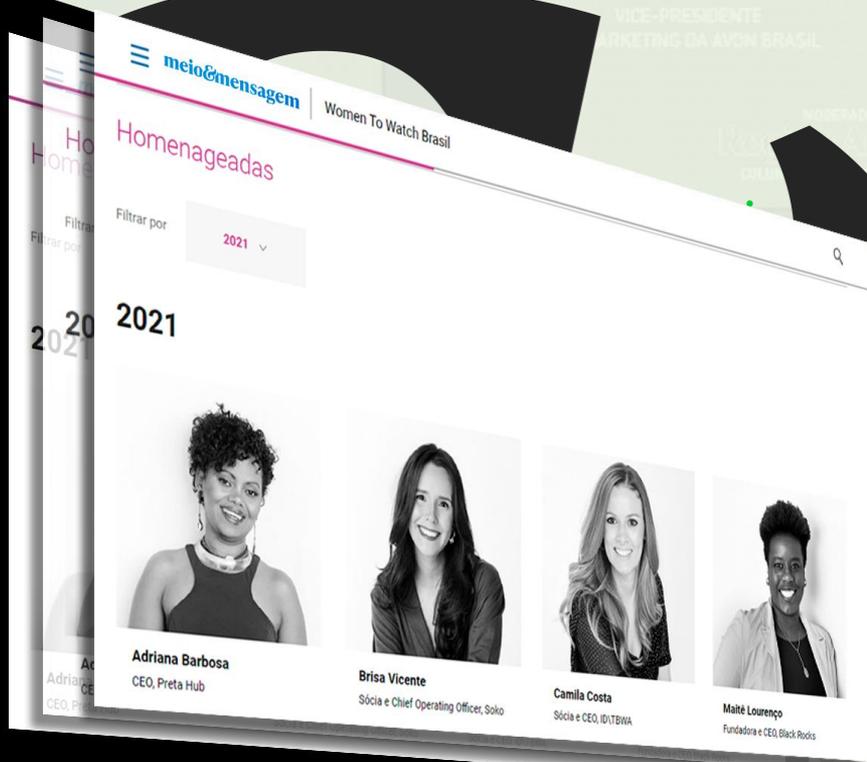
 **effie**AWARDS
BRASIL

Promovemos premiações
que amplificam a percepção de
valor das marcas e consagram
ideias e profissionais do mercado

effie[®]
COLLEGE
brasil

m&m

CABORÉ



WW

WOMEN TO WATCH BRASIL

Homenagem W2W: Uma iniciativa idealizada pelo Advertising Age, e realizada no Brasil pelo Meio & Mensagem desde 2013, que seleciona e homenageia mulheres bem sucedidas profissionalmente, que ainda têm um futuro com muitas realizações por acontecer.

A cerimônia conta com a presença das profissionais escolhidas pelo conselho editorial do Meio & Mensagem, a partir de uma lista de indicadas pelo Círculo Liderança, um dos planos de assinatura do Meio & Mensagem.

Plataforma Woman to Watch

De uma prestigiada homenagem às mulheres que fizeram a diferença no mercado, à uma plataforma muito mais ampla, com conteúdos diversos durante o ano todo. A Plataforma Woman To Watch surge para ser um verdadeiro hub de protagonismo feminino, que promove a troca de experiências e a contribuição de lideranças, para inspirar e acelerar carreiras, visando equidade e inclusão.

meio&mensagem



effie AWARDS
BRASIL

Única premiação internacional que consagra as grandes ideias que dão origem a estratégias de marketing e comunicação, onde alcançam resultados reais e tangíveis, premiando tanto as agências como também seus clientes

Presente em mais de 40 países o Effie foi criado pela EffieWorldwide e é realizado no Brasil pelo M&M desde 2008



Os vencedores e patrocinadores se reúnem em uma cerimônia que premia os vencedores de cada categoria com prêmios de ouro, prata, bronze e o Grand Effie, dando visibilidade a esses grandes profissionais e incentivando o networking



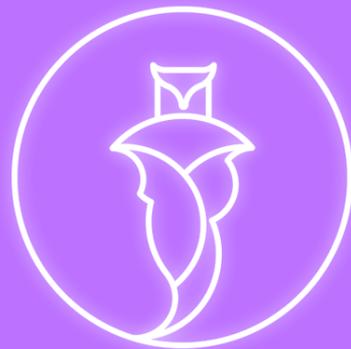
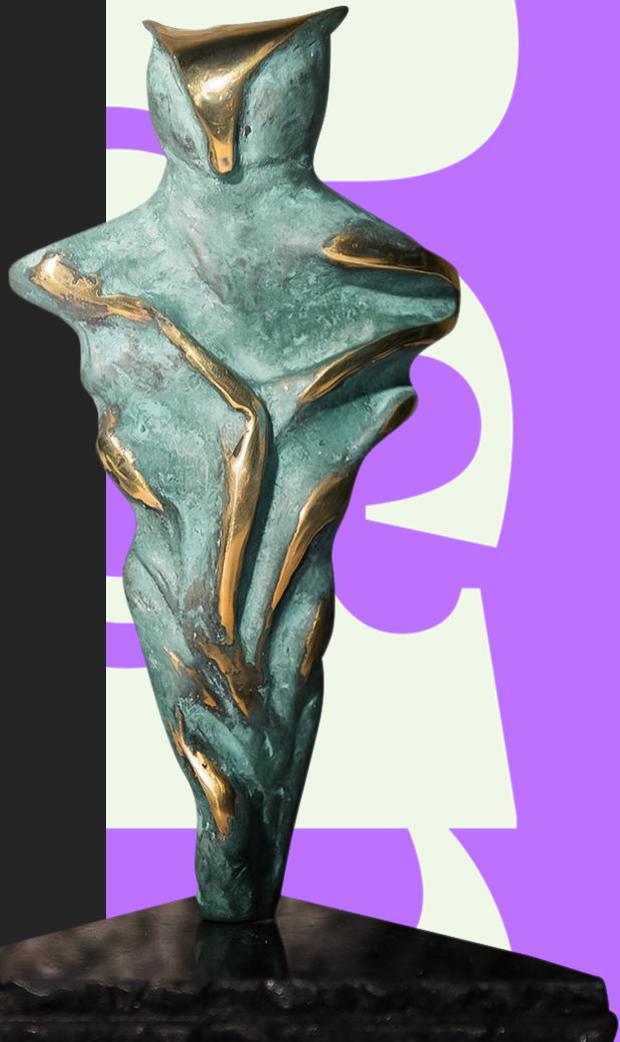
Nasceu em 2009 nos EUA para reconhecer, inspirar, educar e engajar os profissionais de marketing e comunicação do futuro



Lançado no Brasil em 2017, a competição tem sua cerimônia de premiação realizada junto ao Effie Awards, com os estudantes e seus orientadores subindo ao palco para receberem o reconhecimento pelo case desenvolvido para a marca patrocinadora

O “Oscar” da publicidade brasileira, o **Prêmio Caboré** consagra os maiores nomes do segmento no país, entre profissionais e empresas que contribuem para o desenvolvimento da indústria

Instituído pelo **Meio & Mensagem** em **1980**, conta com três indicados em 14 categorias



os vencedores são eleitos pelos assinantes do Meio & Mensagem e recebem seus prêmios em uma cerimônia no **Dia Mundial da Propaganda**



Voltar para o menu

Assim, contamos com uma gama completa de eventos e premiações que cobrem cada área do mercado, atingindo todos os profissionais e líderes da indústria

mem
MARKETING
NETWORK
INTERNACIONAL

mem
MARKETING
NETWORK
KNOWLEDGE

m&m
MARKETING
NETWORK
BRASIL

mem
MÍDIA MASTER

mem
MAXIMÍDIA

mem
PROXXIMA

mem
WW
WOMEN TO WATCH

effie
awards
brasil

effie
COLLEGE
brasil

mem
CABORÉ

meio&mensagem

meio&mensagem



VOCÊ

Projetos
Especiais

Séries especiais de conteúdo desenvolvidas ao longo do ano, onde nos **aprofundamos nas tendências e inovações de diversos setores** e o patrocinador terá sua marca associada ao melhor conteúdo de inovação, se apropriando deste território junto ao mercado

Projeto Inovação

Insights e análises sobre tendências, tecnologias e comportamentos que impactam o mercado de comunicação, marketing e mídia

Além da cobertura dos principais eventos de tecnologia e inovação como SXSW, MWC e Web Summit, temos a série Business Transformation, que apresenta um diagnóstico de processos de transformação digital de grandes setores e seus impactos

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

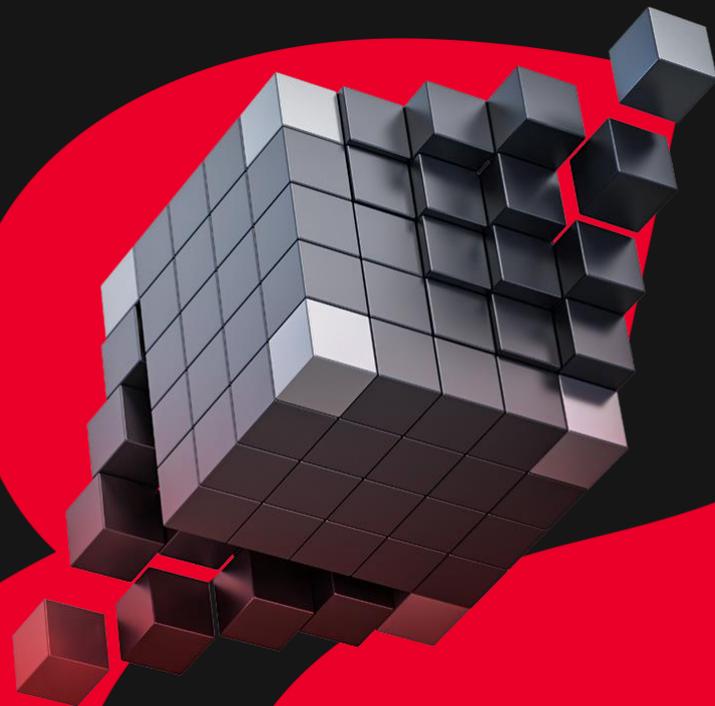
Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



SXSW

MWC
Barcelona

web
summit

Projeto Criatividade

Um projeto que conecta as marcas a uma audiência interessada em Criatividade, através da cobertura dos principais eventos do setor

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



D&AD
Awards

MEMBER OF THE
ADVERTISING AWARDS



meio&mensagem

E-commerce

Projeto que abre espaço para as empresas que são referência no consumo digital compartilhem suas estratégias, soluções e conteúdo sobre o tema para inspirar e informar os nossos leitores.

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Creators & Influencers

Projeto que traz um importante panorama do ecossistema de influência, mostrando como, e por quais motivos ele está atraindo mais interesse das marcas

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo



Talento

Com duração de 3 meses, o projeto traz importantes discussões com foco na carreira de jovens com até 30 anos de idade, debatendo como as empresas precisam agir para ATRAIR e RETER os talentos, dicas de especialistas que ajudam os jovens em suas escolhas de carreiras e muito mais!

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo





Voltar para o menu

Out-of-Home

Projeto onde sua marca estará associada às principais discussões sobre os novos caminhos do OOH, mostrando a força dessa mídia para o mercado

Branded Content

Através da **Marca Apresenta**, as produções são desenvolvidas e pautadas por materiais enviados pela empresa como case, serviço, projeto ou o que a marca deseja apresentar



meio&mensagem

Ao final, enviamos um e-Book com capa personalizada, apresentando o conteúdo de Branded Content, que pode ser distribuído pelo cliente

ENTREGA MULTIPLATAFORMA

Vídeos

Podcast

Impresso

Redes Sociais

Hotsite exclusivo

meio&mensagem



Através dos nossos **múltiplos canais**, alcançamos usuários em diferentes momentos do dia e em variados formatos, agregando ainda **mais valor** para nossos anunciantes

Por tudo isso, somos

TOP OF MIND E LÍDERES EM AWARENESS

entre os profissionais
de comunicação

E o veículo mais utilizado
sobre mercado de
comunicação e marketing



“O conteúdo do Meio & Mensagem é o mais relevante e o primeiro lugar onde buscam notícias sobre a indústria de comunicação e marketing”

(afirmação de 8 em cada 10 profissionais)



Ajudamos a construir o mercado da comunicação e marketing como ele é hoje, e **continuaremos evoluindo para trazer cada vez mais inovação para todos os profissionais e anunciantes** que fazem parte desse grande ecossistema

meio&mensagem

Informa, inspira e conecta.

[contato]

Rua Catequese, 227 –Butantã, São Paulo, SP CEP: 05502-020

meioemensagem.com.br