



## **Prêmio Caboré 2016**

### **37 anos premiando os maiores talentos do mercado de comunicação, marketing e mídia**

O Prêmio Caboré é o principal e mais cobiçado prêmio do mercado de comunicação no Brasil. Instituído pelo Meio & Mensagem em 1980, ele reconhece o talento e o trabalho de profissionais e empresas em 13 categorias. As indicações para o Prêmio são de inteira responsabilidade dos editores de Meio & Mensagem, e o vencedor é definido através do voto direto dos assinantes da publicação, em processo acompanhado por auditoria independente que afiança a lisura dos resultados e o sigilo dos ganhadores até a cerimônia de entrega dentro da Festa do Dia Mundial da Propaganda.

### **Regulamento**

O Prêmio Caboré 2016 será outorgado em 13 categorias relacionadas a seguir, podendo concorrer apenas profissionais e empresas escolhidas pelo Grupo Meio & Mensagem. Essas indicações são feitas anualmente pelos editores de Meio & Mensagem após um processo de consulta a profissionais destacados do mercado publicitário e análises dos diversos nomes que se destacam no dia-a-dia do negócio da comunicação. A partir daí, os assinantes de Meio & Mensagem são convidados a participar do processo, votando em um dos nomes de sua preferência em cada categoria e todo o processo é auditado por empresa de auditoria independente.

### **I – Das Categorias Concorrentes**

1. Empresário ou Dirigente da Indústria da Comunicação
2. Agência de Comunicação
3. Profissional de Criação
4. Profissional de Atendimento
5. Profissional de Planejamento
6. Profissional de Mídia
7. Veículo de Comunicação (Plataforma de Mídia)
8. Veículo de Comunicação (Produtor de conteúdo)



9. Profissional de Veículo
10. Anunciante
11. Profissional de Marketing
12. Produção Publicitária
13. Serviço de Marketing

## II – Votação

1. Cada profissional ou empresa indicada pode preparar um material que será publicado por Meio & Mensagem gratuitamente em um caderno especial encartado na publicação no início do período de votação. O espaço destinado a todos os indicados é o mesmo e informado após a indicação. Esta explicação de porque o indicado merece o voto do assinante-eleitor também ficará no hotsite do Prêmio Caboré ([www.cabore.com.br](http://www.cabore.com.br)), onde ocorre a votação. E nesta área também poderá ser inserido um vídeo de até 1 minuto.
2. Apenas os assinantes de Meio & Mensagem que estiverem ativos na edição 1728 do jornal, que é quando os nomes dos indicados são revelados, podem participar da votação.
3. A votação é feita via internet, pelo site [www.cabore.com.br](http://www.cabore.com.br), a partir do dia 31/10/2016 até às 23h59 do dia 30/11/2016 (horário de Brasília).
4. Os assinantes podem escolher somente um concorrente, dentre os três indicados por categoria. Não é necessária a escolha de um concorrente em todas as categorias, sendo aceito que o assinante-eleitor deixe algumas categorias com a indicação “em branco”.
5. Todas as informações solicitadas para a votação devem ser preenchidas, sendo necessário informar o código de assinante e CEP (código de endereçamento postal) de recebimento do jornal. Os assinantes digitais deverão informar o CEP da assinatura de cadastro. Esta informação será fornecida aos assinantes através de encarte especial que circulará com o jornal Meio & Mensagem, mala direta, sobrecapa no jornal e e-mail marketing.
6. Só será permitido um voto por código de assinante.
7. Na cédula de votação constará o nome das categorias, e dentro das categorias os indicados serão apresentados em ordem alfabética.
8. A apuração dos votos será realizada por empresa de auditoria independente.
9. Todos os votos têm o mesmo peso na contagem para definição dos vencedores em cada categoria.



10. Os resultados serão consignados em relatório consolidado confidencial, que discriminará a pontuação individual recebida pelos vencedores e a ordem de classificação obtida. Somente o nome dos vencedores será revelado, ficando reservada a informação sobre o total de votos obtidos e a posição dos demais indicados.

### **III– Da Premiação**

1. Os vencedores de cada categoria serão revelados no dia 05 de dezembro de 2016 na cerimônia de premiação. Até lá, o Meio & Mensagem não tem conhecimento dos profissionais e empresas vencedoras. Os resultados ficam em sigilo e em posse apenas da empresa de auditoria independente, que será convidada a subir ao palco e entregar o envelope com o nome do vencedor à pessoa convidada pelos organizadores para revelar o resultado.
2. Na noite da premiação, todos os concorrentes recebem uma placa reconhecendo e celebrando a indicação ao Prêmio, que já é reconhecida pelo mercado como um grande mérito, independente do resultado da votação.
3. Os vencedores recebem um troféu do Prêmio Caboré, na categoria em que concorrem. Os profissionais, bem como os representantes das empresas vencedoras, são chamados ao palco para receber o Prêmio e podem utilizar o microfone para fazer seu agradecimento.
4. Caso haja empate entre indicados dentro de uma mesma categoria, ambos serão premiados, não existindo um critério de desempate.

### **IV – Das Disposições Finais**

1. As decisões dos assinantes são definitivas e irrecorríveis, não havendo reavaliação ou revisão das decisões proferidas, salvo em caso de exceções reportadas diretamente ao Meio & Mensagem e devidamente comprovadas.
2. Informações complementares poderão ser obtidas diretamente no Grupo Meio & Mensagem, pelo telefone 3769-1598 ou 3769-1660 ou pelo e-mail [asoler@grupomm.com.br](mailto:asoler@grupomm.com.br)



## **INDICADOS PARA O ANO DE 2016**

### **Empresário ou Dirigente da Indústria da Comunicação**

- Eduardo Simon (DPZ&T)
- Kiki Moretti (Grupo InPress)
- Marcio Oliveira (Lew'Lara\TBWA)

### **Agência de Comunicação**

- AlmapBBDO
- Publicis
- Talent Marcel

### **Profissional de Criação**

- Bruno Prospero (AlmapBBDO)
- Guilherme Jahara (F.Biz)
- Renato Simões (W+K)

### **Profissional de Atendimento**

- Claudio Kalim (Africa)
- Marcio Borges (WMcCann Rio)
- Vinicius Reis (CP+B)

### **Profissional de Planejamento**

- Aloísio Pinto (Isobar)
- Fabiano Coura (R/GA)
- Daniel De Tomazo (Ogilvy)

### **Profissional de Mídia**

- Adriana Favaro (LDC)
- Andrea Hirata (Leo Burnett Tailor Made)
- Francisco Rosa (Artplan)

### **Veículo de Comunicação (Plataforma de Mídia)**

- Eletromidia
- Instagram
- YouTube

### **Veículo de Comunicação (Produtor de Conteúdo)**

- SBT
- SporTV



- UOL

**Profissional de Veículo**

- Gilberto Corazza (Turner)
- Marcelo Duarte (TV Globo)
- Nilson Moyses (Otima)

**Anunciante**

- Bradesco
- Coca-Cola
- Vigor

**Profissional de Marketing**

- José Cirilo (J&J)
- Paula Nader (Santander)
- Roberto Gnypek (Mc Donald's)

**Produção Publicitária**

- Hungry Man
- Paranoid
- Satélite Áudio

**Serviço de Marketing**

- Ampfy
- Hands
- SRCCOM