

VIACOMCBS

BRASIL

**COVID-19
ENTERTAINMENT
REPORT**

MAIO 2020



nickelodeon



PLUTO TV





Este relatório tem como objetivo trazer **OBSERVAÇÕES** sobre o período de distanciamento social e mapear **PERSPECTIVAS** sobre o entretenimento em diferentes momentos da pandemia.

METODOLOGIA

**DEEP DESK
RESEARCH**

**INTERAÇÕES
EM REDES**

**PAPO COM
ESPECIALISTAS**

**ViacomCBS
GLOBAL INSIGHTS**

TIMELINE (beta)

JAN-FEV

DISTANCIAMENTO SOCIAL

FASE ZERO

_DISTRAÇÃO

_CHOQUE

_ADAPTAÇÃO

_ESPERA

_RETORNO EM FASES



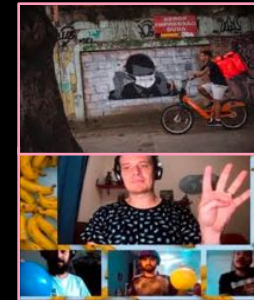
_UM ANO EM DOIS MESES
_DESINFORMAÇÃO
_NEGAÇÃO



_INFOTOXICAÇÃO
_ILUSÃO
_NECESSIDADES
IMEDIATAS



_RECALCULANDO
TUDO
_NOVA REALIDADE
_SOLIDARIEDADE
_BOOM DE NOVAS
EXPERIÊNCIAS
COMPARTILHADAS



_CLAREZA DA
INCERTEZA
_NOVOS MODELOS
EM CONSTRUÇÃO
_NOSTALGIA



_MODO CORONA
_CULTURA LOW TOUCH
_RESIGNIFICAÇÃO DOS
AMBIENTES
_BIO ENTRETENIMENTO
_HYPER-SELF & EXPERIÊNCIAS
COMPARTILHADAS
_CULTURA DA PROXIMIDADE
_FAMILY FIRST
_MOODS FOR GOOD
_SOLIDARIEDADE

JAN-FEV: 2020

DISTRAÇÃO

Até o primeiro caso
no Brasil, dia 26/2
estávamos distraídos com
outros acontecimentos
e dando pouca relevância
para a doença.

desinformação

negação



DISTANCIAMENTO SOCIAL

CHOQUE

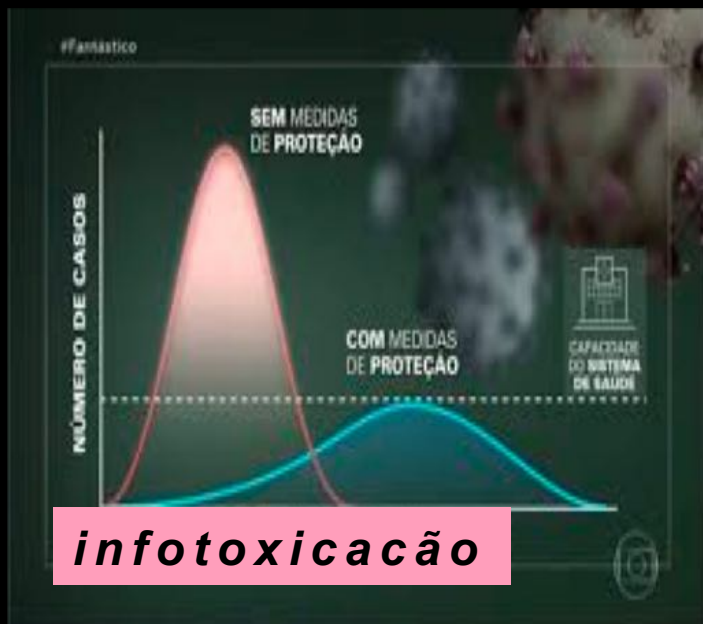
CHOQUE

Primeira morte por COVID19 confirmada e início de políticas de distanciamento social fragmentadas entre municípios e estados causam choque.



DISTANCIAMENTO SOCIAL

CHOQUE



_INTOXICAÇÃO POR EXCESSO DE INFORMAÇÃO E CENÁRIOS INCERTOS
_AUMENTO DE CONSUMO DE TELEVISÃO E FONTES DE INFORMAÇÃO MAIS TRADICIONAIS.



_CORRIDA POR NECESSIDADES BÁSICAS DE PAPEL HIGIÊNICO À PLANO DE DADOS.



_PLANOS ILUSÓRIOS DE TRABALHO, ENTRETENIMENTO E BEM ESTAR DURANTE O DISTANCIAMENTO.

DISTANCIAMENTO SOCIAL

CHOQUE



fonte: +445 interações

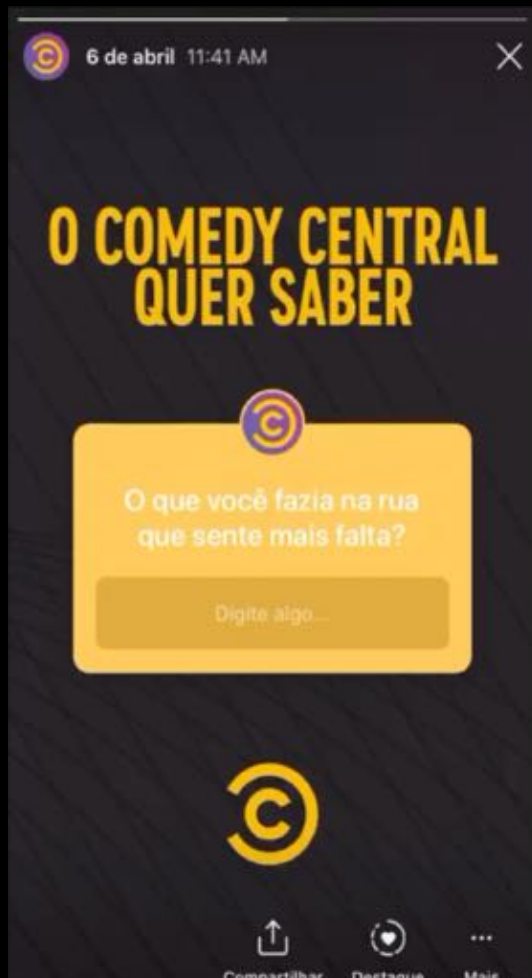


O QUE SENTEM MAIS FALTA:

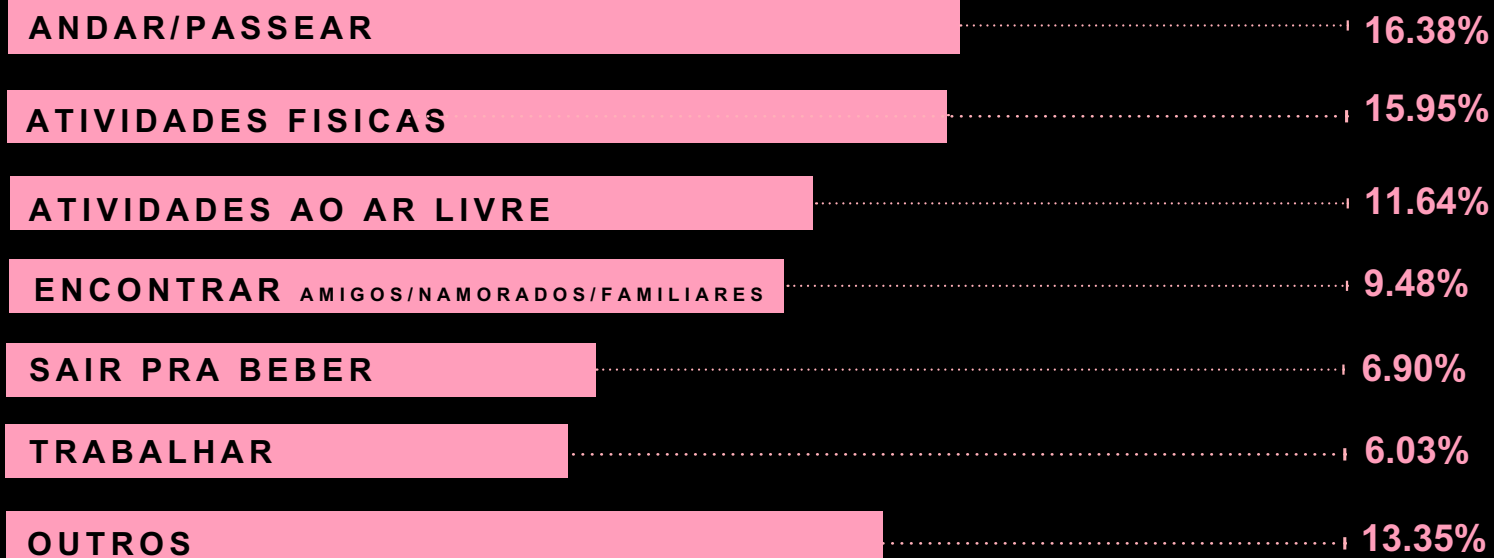


DISTANCIAMENTO SOCIAL

CHOQUE



O QUE SENTEM MAIS FALTA:

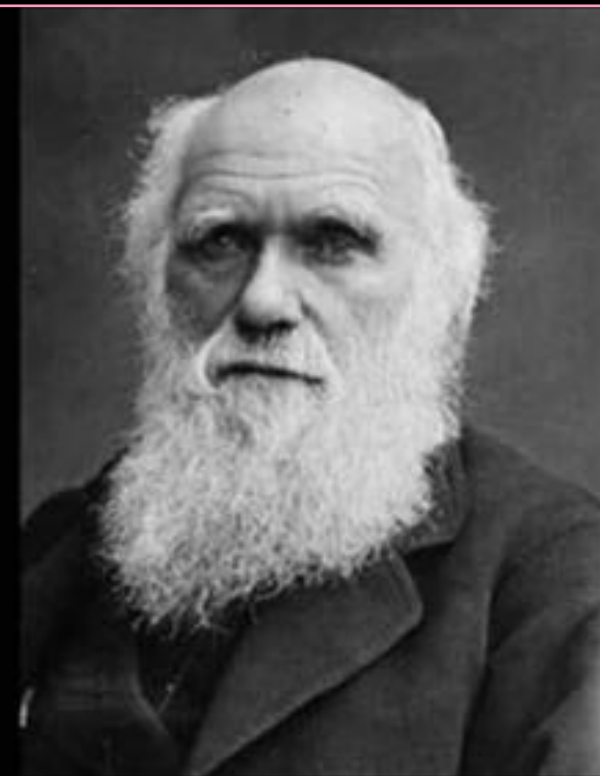


fonte: +985 interações

ADAPTAÇÃO

Pessoas e instituições buscam se adaptar a uma nova realidade. A aceleração de uso de serviços digitais e explosão de consumo de entretenimento, de tv linear a apps de relacionamento.

"Quem não quiser
fazer quarentena tudo
bem."
Charles Darwin



DISTANCIAMENTO SOCIAL

ADAPTAÇÃO



**_ REALIDADE FORÇA TODOS
A CRIAREM MECANISMOS DE
ADAPTAÇÃO PARA O TRABALHO,
CUIDADOS PESSOAIS/FAMILIA
E DE CONEXÃO.**



**_ SOLIDARIEDADE VIRA UM
DOS PRINCIPAIS
MECANISMOS DE RÁPIDA
ADAPTAÇÃO DE PESSOAS
E INSTITUIÇÕES.**



**_ COM A AUSÊNCIA DE
ENTRETENIMENTO AO VIVO, SEJA
NA TELEVISÃO OU ATRAVÉS DE
EVENTOS, AS "LIVES"
SE TORNAM GRANDES
ACONTECIMENTOS
COMPARTILHADOS.**

DISTANCIAMENTO SOCIAL

ADAPTAÇÃO

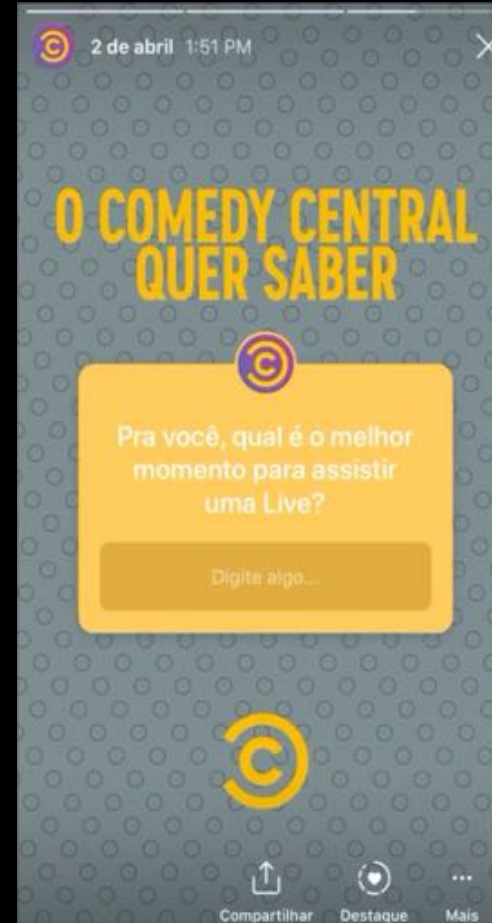


64%

NOITE

23%

TARDE



47%

NOITE

16%

TARDE

fonte: +1.430 interações

DISTANCIAMENTO SOCIAL

ADAPTAÇÃO



nickelodeon

COMO FÃS NICK ESTÃO SE DIVERTINDO EM CASA:

FUTEBOL JOGANDO
MARATONANDO CELULAR LIVE
FILMES TV LIVROS JOGOS
FAMILIA APRENDENDO
BRINCANDO DORMINDO
TIKTOK DESENHANDO
COREOGRAFIAS SLIME COZINHANDO
COMENDO

fonte: +1.700 interações

DISTANCIAMENTO SOCIAL

ESPERA

ESPERA

**A única clareza
é a incerteza.
Surtem novos
modelos de serviços,
produção e
compartilhamento
de entretenimento.**



DISTANCIAMENTO SOCIAL

ESPERA



incertezas

**_ INCERTEZA É A NOVA CERTEZA
_ PLANEJAMENTOS SE TORNAM
ELÁSTICOS, A CADA DIA/SEMANA
SE ATUALIZAM DE ACORDO COM
NOVAS INFORMAÇÕES E
NECESSIDADES.**



nostalgia

**_ FOTOS ANTIGAS COMEÇAM A
CIRCULAR NAS REDES
_ COMUNIDADES SÃO CANCELADAS
OU FORTALECIDAS
_ REPRISES DE TODOS OS GÊNEROS
VIRAM ASSUNTOS QUENTES**



novos modelos

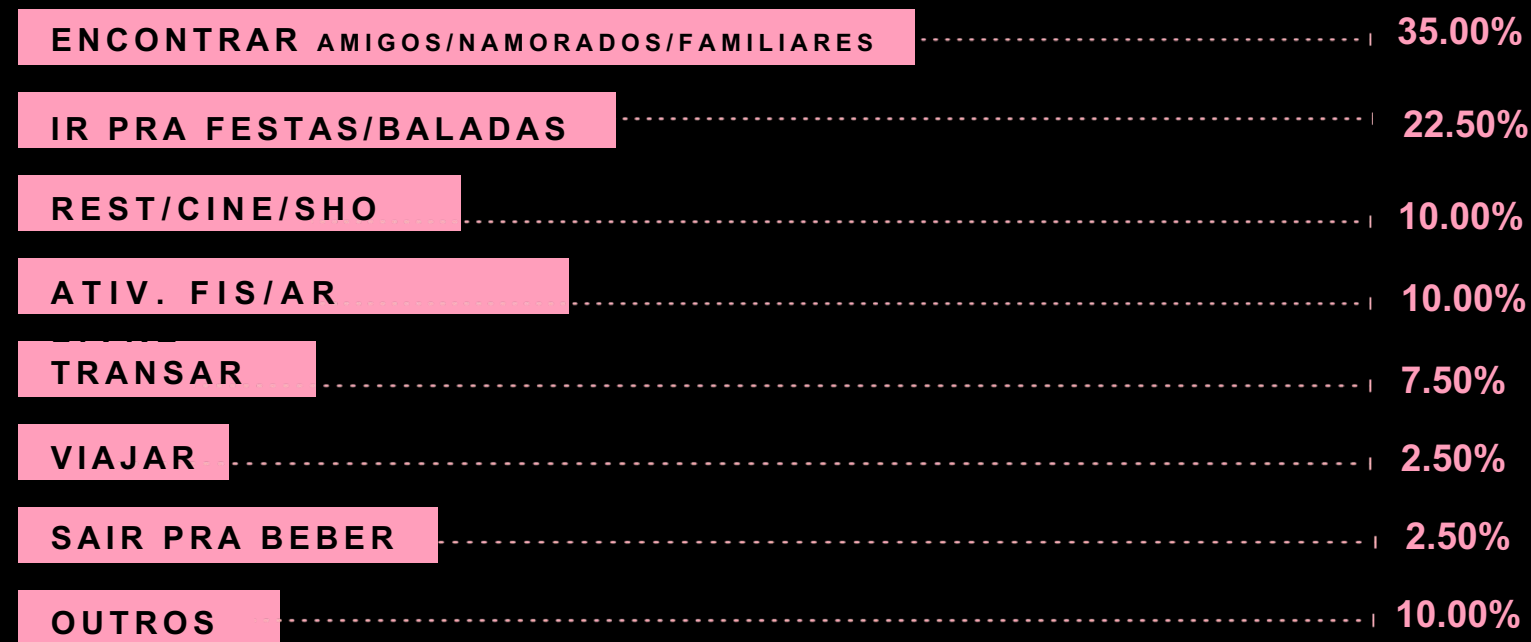
**_ NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS
_ E PRODUÇÃO DE ENTRETENIMENTO
SURTEM
_ UM RETORNO À NORMALIDADE É UM
DESEJO E AO MESMO TEMPO UMA
PREOCUPAÇÃO, O QUE SERÁ DO
CONVÍVIO PÓS DISTANCIAMENTO?**

DISTANCIAMENTO SOCIAL

ESPERA



O QUE QUEREM FAZER QUANDO ACABAR A QUARENTENA:



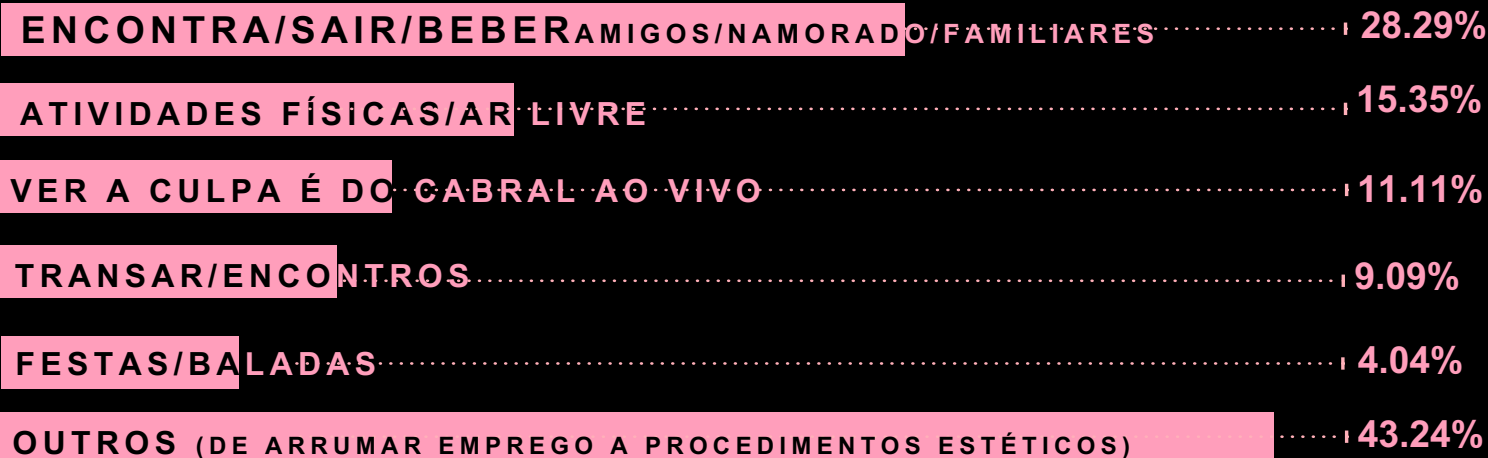
fonte: +445 interações

DISTANCIAMENTO SOCIAL

ESPERA



O QUE QUEREM FAZER QUANDO ACABAR A QUARENTENA:



fonte: +985 interações

DISTANCIAMENTO SOCIAL

ESPERA



fonte: +1.700 interações

nickelodeon

FÃS NICK – O QUE VAI QUERER FAZER ASSIM QUE ACABAR ESSE MOMENTO:

IR PARA:

ESCOLA
SHOPPING
CINEMA
IGREJA
PARQUE

CASA **VER**
BONECAS **BRINCAR** **SAIR**
AVÓS NA RUA **COMPRAR**
IR ENCONTRAR
MEUS COM AMIGOS
AMIGAS **MINHAS** **VIAJAR**
MUITO **ABRAÇO** **SHOPPING**
FAZER **BRINCAR** **VOLTAR**

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

FASE ZERO

A fase zero marcará o retorno lento e gradual ao convívio social. Mapeamos 9 tendências e 10 territórios que ganharão relevância na indústria da comunicação e entretenimento.

manifestação de profissionais de saúde - Brasília



FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

1 MODO CORONA

NOVAS REGRAS DE CONVÍVIO SERÃO ESTABELECIDAS A TODO MOMENTO, NOVOS COMPORTAMENTOS E NOVOS GUIAS SERÃO CRIADOS, UM NOVO MODO DE CONVÍVIO, COM ATUALIZAÇÕES FREQUENTES.



cultura de higienização

ESCALA DE ABERTURA DE ATIVIDADES COMERCIAIS EM FRUTAL-MG

Fonte: Decreto Municipal nº 11.393 de 29 de abril de 2020. Decreto passa a vigor na data de 04 de maio de 2020.

SETOR	SEG 06:00h às 17h	TER 06:00h às 17h	QUA 06:00h às 17h	QUI 06:00h às 17h	SEX 06:00h às 17h	SAB 06:00h às 12h
Lojas de móveis e eletrodomésticos	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Relojoarias, óticas, joalherias e perfumarias	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Lojas de confecções e calçados	✓	✗	✓	✗	✓	✗
Papelarias	✓	✗	✓	✗	✓	✗

escalas de funcionamento

protocolo para eventos



mudança na mobilidade urbana



FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

1 MODO CORONA

COLABORAÇÃO

DESENVOLVA MECANISMOS DE FINANCIAMENTO



TODOS PELA SAÚDE

EVOLUÇÃO

ACEITE AS MUDANÇAS E MUDE SUA ESTRATÉGIA



REUNIÃO COM DISTANCIAMENTO SOCIAL EM PARAISÓPOLIS

ADAPTAÇÃO

ADAPTE-SE PROATIVAMENTE AOS NOVOS MODELOS E VALORES



PORTA DOS FUNDOS & DORFLEX

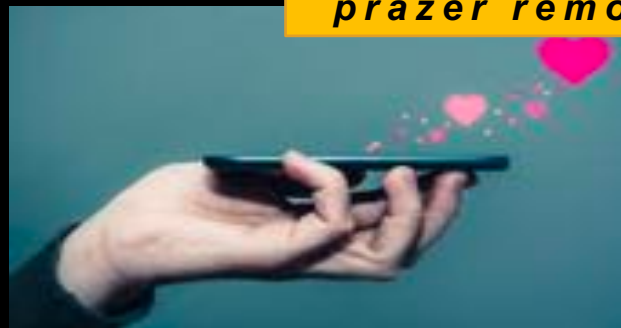
2 CULTURA LOW TOUCH

O CONTATO FÍSICO SOFRERÁ RESTRIÇÕES E MUDANÇAS. MEIOS DE TRANSPORTE, SERVIÇOS e PRODUTOS, NOSSO OLHAR E COMPORTAMENTO DE CONTATO MUDARÃO.

Fonte: boardofinnovation.com/low-touch-economy



novos serviços de delivery



prazer remoto



novas embalagens

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

2 CULTURA LOW TOUCH

PROTEÇÃO

TRANSFORME SEU PRODUTO OU EMBALAGEM EM UM ITEM DE PROTEÇÃO



PROTETOR FACIAL AMBEV

CONEXÃO

DESENVOLVA INICIATIVAS QUE CONECTE PESSOAS



TINDER TERÁ VIDEOCHATS

CRIAÇÃO

DESENVOLVA UM SERVIÇO DE DELIVERY CUSTOMIZADO



TAKEOUT & DELIVERY GUIDE

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

3

RESIGNIFICAÇÃO AMBIENTES

TODOS OS AMBIENTES DE CONVÍVIO SERÃO RESIGNIFICADOS. A CASA, O TRABALHO, A MOBILIDADE E NOSSA RELAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE URBANO E NATURAL SERÃO ATUALIZADAS.



boom de entretenimento doméstico



melhoria meio ambiente



a cidade é formato

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

3 RESIGNIFICAÇÃO AMBIENTES

COLABORAÇÃO

DESENVOLVA INICIATIVAS QUE PROMOVAM ATIVIDADES EM AMBIENTES DOMÉSTICOS



ACADEMIA YoPRO

ADAPTAÇÃO

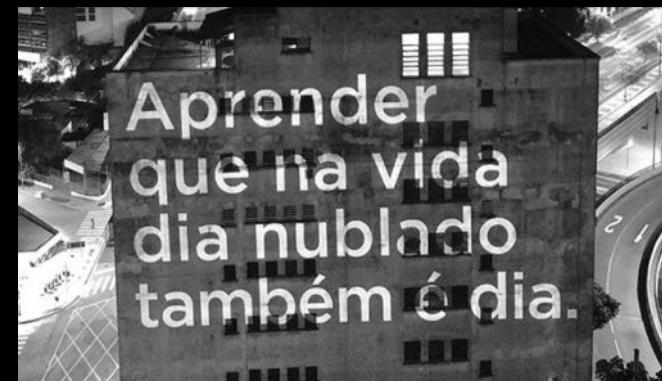
TRANSFORME UM ESPAÇO SEU EM ALGUM SERVIÇO COLETIVO



FIAT CLUB BETIM VIRA HOSPITAL DE CAMPANHA

CRIAÇÃO

DESENVOLVA NOVOS FORMATOS DE INTERAÇÃO ENTRE PESSOAS E OS AMBIENTES



A CIDADE É O FORMATO E O PÚBLICO

4 BIO ENTRETENIMENTO

O ENTRETENIMENTO AO VIVO PRESENCIAL PASSARÁ POR MUDANÇAS SANITÁRIAS, UMA ESPÉCIE DE ENTRETENIMENTO BIOLÓGICO LEVARÁ EM CONSIDERAÇÃO AS MEDIDAS DE SEGURANÇA SANITÁRIA, DA PRODUÇÃO A EXECUÇÃO.



turismo com distanciamento



palcos solitários



regras sanitárias



equipamentos de proteção

4 BIO ENTRETENIMENTO

CRIAÇÃO

DESENVOLVA NOVOS FORMATOS DE ENTRETENIMENTO PROTETIVO



DRIVE-IN MUSIC FESTIVAL NA DINAMARCA

EVOLUÇÃO

ACEITE AS MUDANÇAS E MUDE SUA ESTRATÉGIA



PROPOSTA DE CABINES INDIVIDUAIS EM AVIÕES

ADAPTAÇÃO

ADAPTE-SE PROATIVAMENTE AOS NOVOS MODELOS



STRIP CLUB VIRA RESTAURANTE COM ENTREGA “TOPLESS”

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

5 HYPER-SELF & EXPERIÊNCIAS COMPARTILHADAS

NUNCA FOMOS TÃO AVATARES, PERSONAS EM DIFERENTES REDES E AGORA ATÉ NO TRABALHO. MAS A NECESSIDADE E POSSIBILIDADES DE EXPERIÊNCIAS COMPARTILHADAS AUMENTARAM.



*mixed
personas*



*eu
everywhere*



*festival de
comentários*

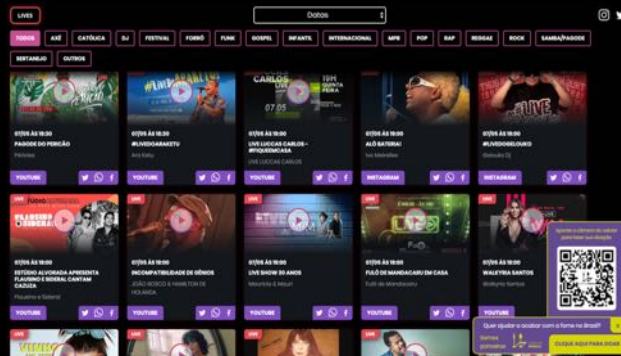
FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

5 HYPER-SELF & EXPERIÊNCIAS COMPARTILHADAS

CUSTOMIZAÇÃO

ENTENDA AS NECESSIDADES INDIVIDUAIS E CRIE FERRAMENTAS DE CURADORIA CUSTOMIZADAS



LIVES.MUS.BR

UNIÃO

DESENVOLVA SERVIÇOS QUE UNAM PESSOAS



HOUSE PARTY APP

CRIAÇÃO

CRIE ACONTECIMENTOS EM LUGARES VIRTUAIS INUSITADOS

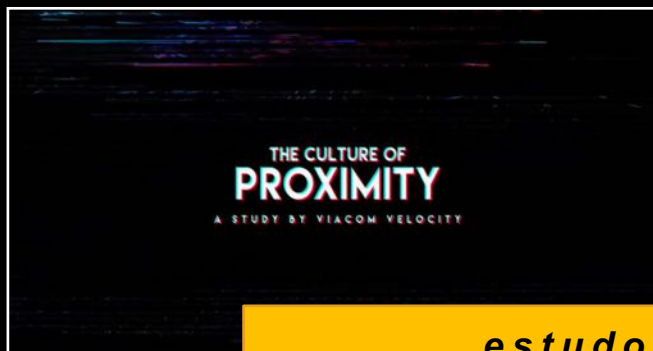


TRAVIS SCOTT & FORTNITE

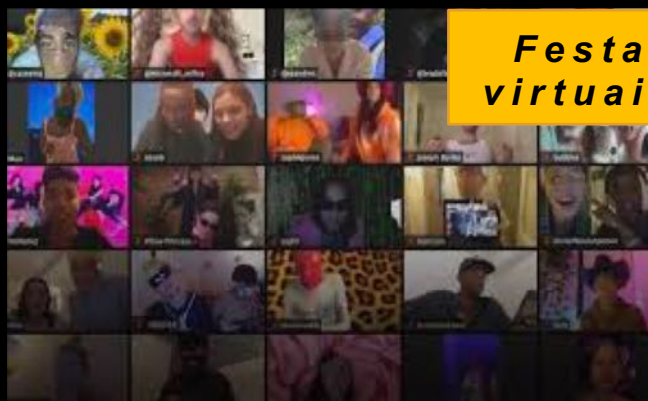
6 CULTURA DA PROXIMIDADE

A NOVA REALIDADE NOS IMPÕS REVER O VALOR DOS GRUPOS SOCIAIS DE CONVÍVIO E CONEXÃO. GRUPOS DE CONVÍVIO COM MAIOR AFINIDADE E PROFUNDIDADE ESTÃO SENDO FORTALECIDOS

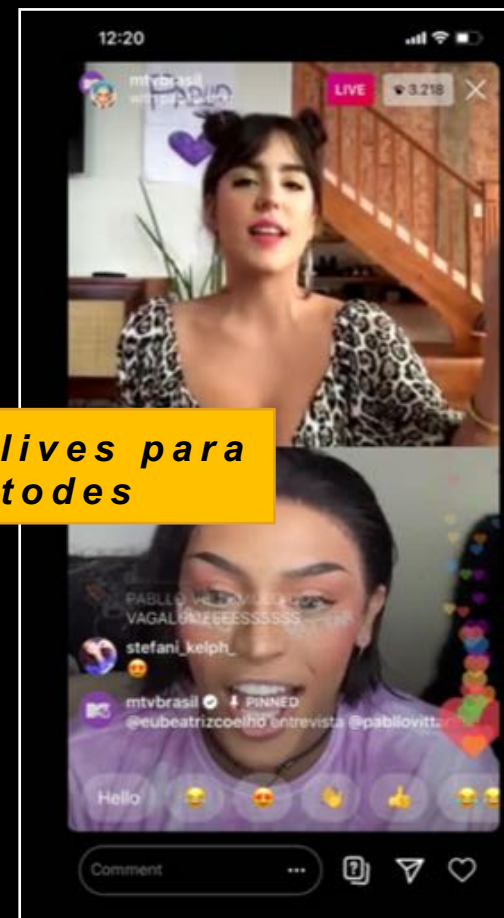
<https://www.youtube.com/watch?v=2M5BG2iZiUg>



*estudo**
Viacom Velocity



Festas virtuais



lives para todos

6 CULTURA DA PROXIMIDADE

CONEXÃO

CONECTE OU DÊ FERRAMENTAS PARA GRUPOS DE PESSOAS COM MESMOS VALORES OU VONTADES.



CHAMA NO ZAP CASAS BAHIA

AMPLIFICAÇÃO

AMPLIFIQUE A CONVERSA DE GRUPOS, DÊ VISIBILIDADE A ASSUNTOS QUE IMPORTAM



FESTIVAL DOS FESTIVALS DEVASSA

CRIAÇÃO

CRIE FERRAMENTAS PARA APOIO OU DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES DE GRUPOS ESPECÍFICOS



BEER BUSINESS CRIA CURSO DIGITAL GRATUITO PARA AJUDAR CERVEJEIROS A ACELERAREM VENDAS PELA INTERNET

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

7 FAMILY FIRST

AS FAMÍLIAS ESTÃO REVENDO SUA MANEIRA DE EXISTIR E SE CONECTAR, A DISTÂNCIA OU A PRESENÇA FREQUENTE CRIAM NOVAS MANEIRAS DE INTERAÇÃO E ENTRETENIMENTO



crianças sem aulas presenciais



atividades compartilhadas



restrição de atividades



escolhas familiares

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

7 FAMILY FIRST

CURADORIA

AJUDE AS FAMÍLIAS A SE DIVERTIREM JUNTAS



DISPONIBILIZE CONTEÚDOS FAMILIARES

APOIO

APOIE INICIATIVAS QUE FACILITEM A VIDA DAS FAMÍLIAS EM DISTANCIAMENTO SOCIAL



HORA DE BRINCAR NICK

CRIAÇÃO

DESENVOLVA NOVOS FORMATOS DE ENTRETENIMENTO FAMILIAR



BOYS SCOUT CRIAM ACAMPAMENTO FAMILIAR VIRTUAL

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

8 MOODS FOR GOOD

MÚSICA, FILMES, SÉRIES OU DESENVOLVER HABILIDADES. O ENTRETENIMENTO COM MOODS NOSTÁLGICOS, ESCAPISTAS OU PARA BEM ESTAR VIRAM REMÉDIOS CONTRA A ANSIEDADE PROVOCADA PELO DISTANCIAMENTO SOCIAL E INCERTEZAS.



+ consumo* de TV
média de 7h54min



Source: Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar - Dados Individuais - (ATS) - Dia Inteiro - Regiões: Sudeste: GSP, GRJ, VIT, GBH, CAM; Sul: FLO, CUR, POA; Norte: MAN, BEL; Centro-Oeste: DFE, GOI; Nordeste: REC, FOR, SAL - comparação entre as semanas 01/03/2020 a 07/03/2020 e 05/04/2020 a 11/04/2020 - Total Ligados

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

8 MOODS FOR GOOD

ADAPTAÇÃO

ADAPTE PRODUÇÕES À NOVA REALIDADE



ESPECIAL A CULPA É DO CABRAL
DESCOBRIMENTO DO BRASIL 22/4

CONEXÃO

DESENVOLVA INICIATIVAS QUE CONECTE PESSOAS A CONTEÚDOS



NETFLIX PARTY

CURADORIA

FAÇA CURADORIA E PROMOVA CONTEÚDOS PARA O BEM ESTAR



FESTIVAL DE CINEMA
ESPANHOL

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

9 SOLIDARIEDADE

A SOLIDARIEDADE TALVEZ SEJA A PRINCIPAL RESPOSTA HUMANA À PANDEMIA, DIFERENTES FORMAS DE COLABORAÇÃO E ENGAJAMENTO RAPIDAMENTE FORAM CRIADAS



movimentos



doações



apoio direto

9 SOLIDARIEDADE

ADAPTAÇÃO

TRANSFORME INICIATIVAS DE MARKETING EM MECANISMOS SOLIDÁRIOS



COCA-COLA

UNIÃO

CRIE COLETIVOS COM OBJETIVOS SOLIDÁRIOS



FOME DE MÚSICA

CRIAÇÃO

CRIE ACONTECIMENTOS E MOMENTOS ÚNICOS



GLOBAL CITIZEN

FASE ZERO

TENDÊNCIAS & TERRITÓRIOS

1. MODO CORONA
2. CULTURA LOW TOUCH
3. RESIGNIFICAÇÃO AMBIENTES
4. BIO ENTRETENIMENTO
5. HYPER-SELF &
EXPERIÊNCIAS COMPARTILHADAS
6. CULTURA DA PROXIMIDADE
7. FAMILY FIRST
8. MOODS FOR GOOD
9. SOLIDARIEDADE

X

- COLABORAÇÃO
- PROTEÇÃO
- CURADORIA
- CRIAÇÃO
- APOIO
- ADAPTAÇÃO
- CONEXÃO
- EVOLUÇÃO
- CUSTOMIZAÇÃO
- AMPLIFICAÇÃO

VIACOMCBS
BRASIL

**COVID-19
ENTERTAINMENT
REPORT**

MAIO 2020

**SEJA COLABORADOR,
NOS ENVIE SUGESTÕES
OU INICIATIVAS:**

@viacomCBSbr

falecom@viacombrasil.com

Ari.Martire@Viacombrasil.com

Andre.Furtado@Viacombrasil.com

#JuntosADistância

#galeraunida



nickelodeon



PLUTO TV

