



Smartclip

Como estão se comportando as audiências em um contexto tão particular como o que estamos vivendo nesse momento?

Mar-2020

Na Europa, vive-se uma situação muito complexa com o COVID-19. Algo que os levou a tomar medidas de confinamento, assim como estamos fazendo no Brasil.

A Europa possivelmente está de 2-3 semanas a frente dos países Latino-americanos, com relação à medidas tomadas pelo governo e pela sociedade em geral.

Os níveis de consumo de mídia quebraram qualquer parâmetro anterior e em especial, o de **Digital, Connected TV/OTT e TV tradicional**.

Esse padrão de comportamento já está começando a replicar-se nos países Latino-americanos e possivelmente será exponencial nos próximos dias.

Nossos hábitos de consumo mudaram. Mas, de que maneira?



**Análise de audiências multiscreen
últimos 15 dias
(Pré e Pós medidas tomadas na Espanha)**

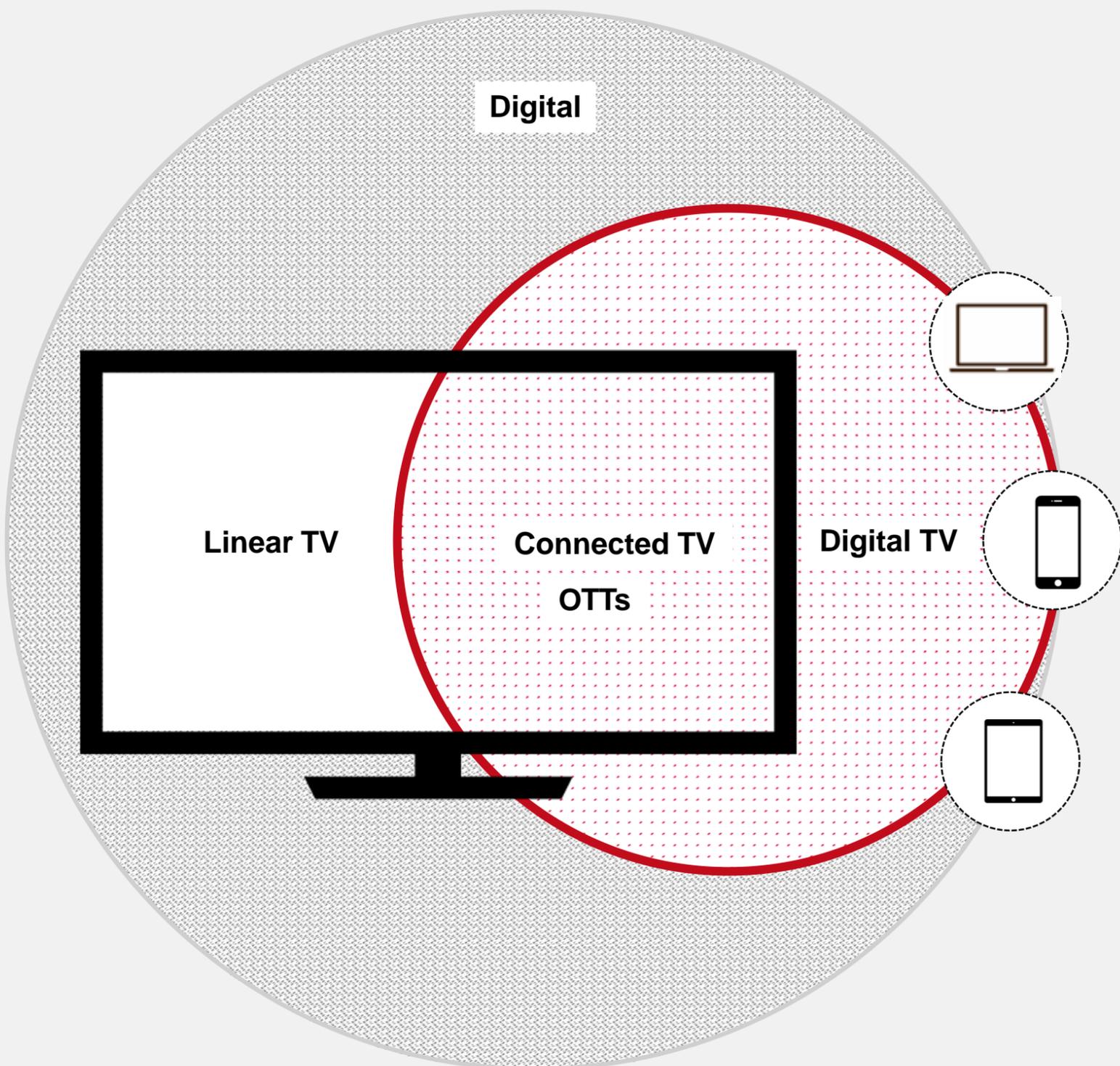
de 29 de fevereiro a 16 de março 2020

Análise Audiências Multiscreen

- Análise audiências Connected TV and OTT
- Análise audiências Vídeo Digital
- Análise audiências PC e Mobile

Principais conclusões

de 29 de fevereiro a 16 de março 2020



SOLUÇÕES ADVANCED TV Smartclip

- Nos locais onde existe uma **Smart TV** conectada, notou-se um **incremento de consumo de 26%** (horas por dia) sob conteúdos On Demand em OTTs (free + pay).
- O consumo de **Vídeo Digital** apresenta um incremento muito superior a qualquer outro conteúdo e/ou formato, alcançando um **crescimento próximo a 200%**.
- **A audiência diária na internet chega a ter picos com taxas incrementais de 51%**.
- Também vemos grandes períodos de **permanência** e **profundidade** no consumo por usuário durante as navegações. O que resulta em **taxas crescentes** em **page views**, que superam **300%** em PCs e **200%** em mobile devices.
- A audiência em **conteúdos de notícias e economia** dispararam, multiplicando-se **por 2,3 e 3,5 respectivamente**.

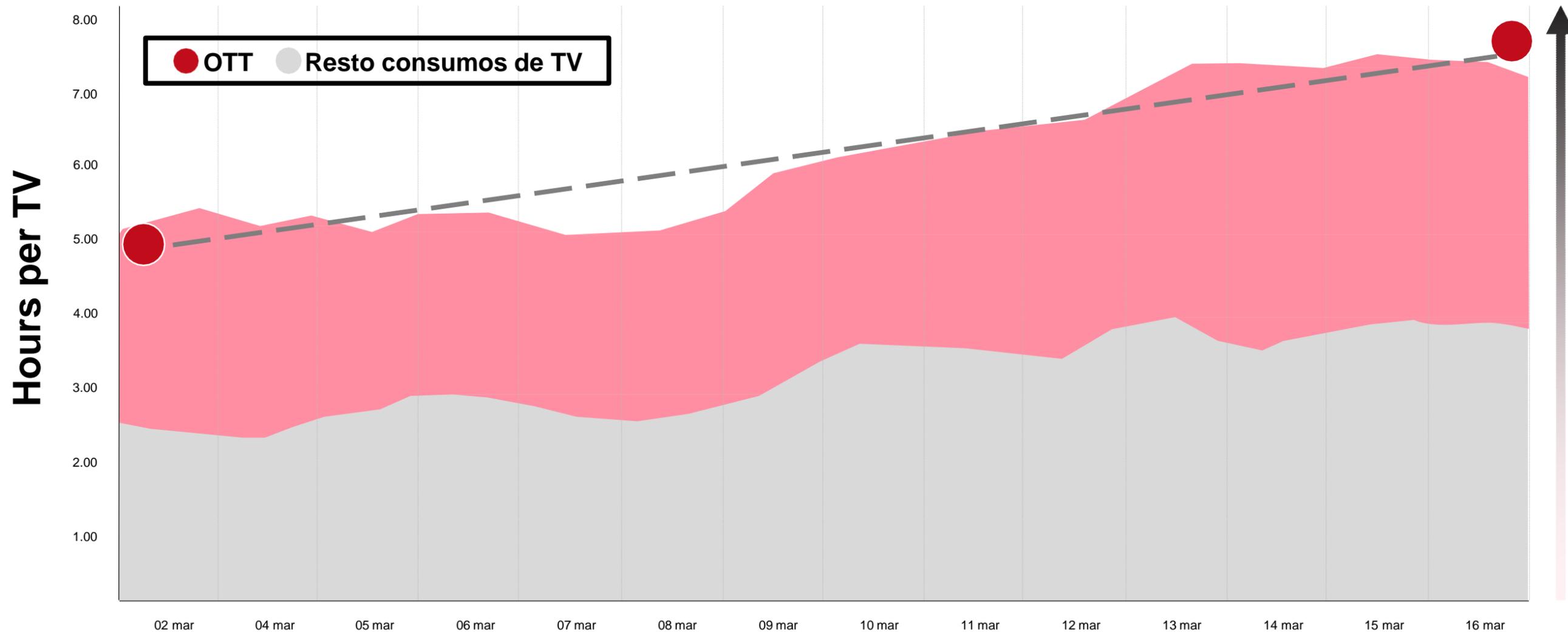
Fonte

Smartclip Business Intelligence | DMP Adobe

Samsung Consumer Electronics Proprietary Business Intelligence, Household associated to devices over registered Opted -in

Análise do consumo em Connected TV e OTTs

Horas por dia por televisor conectado



Segunda-feira

Segunda-feira

26%
Crescimento do consumo em conteúdos OTTs

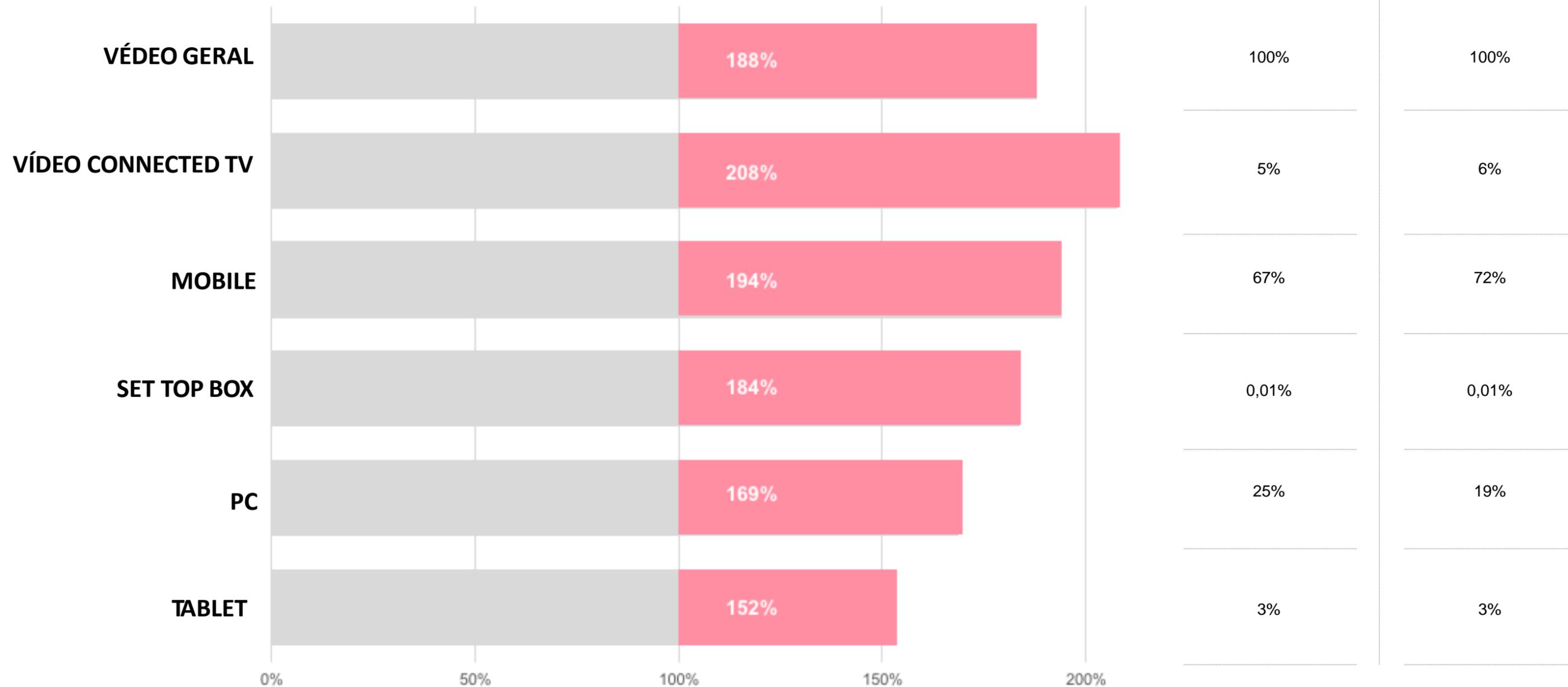
Painel: 3,2 MM de Smart TVs Conectadas

Análise de audiências segundo Consumo de Vídeo

Crescimento de audiência por device

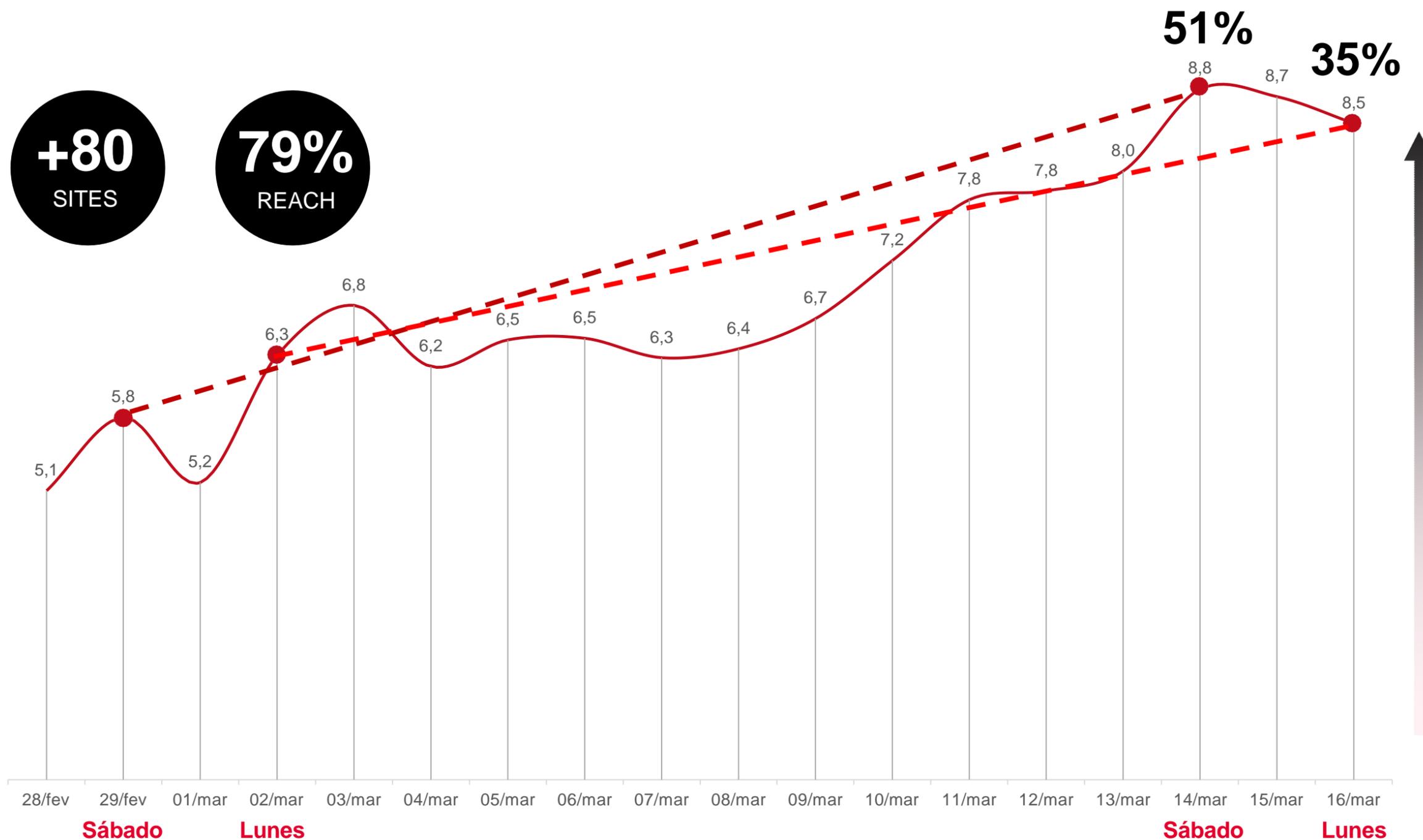


Sábado 29 de febrero vs Sábado 14 de marzo



Análise de audiências web e mobile

Evolução diária de usuários únicos em milhões

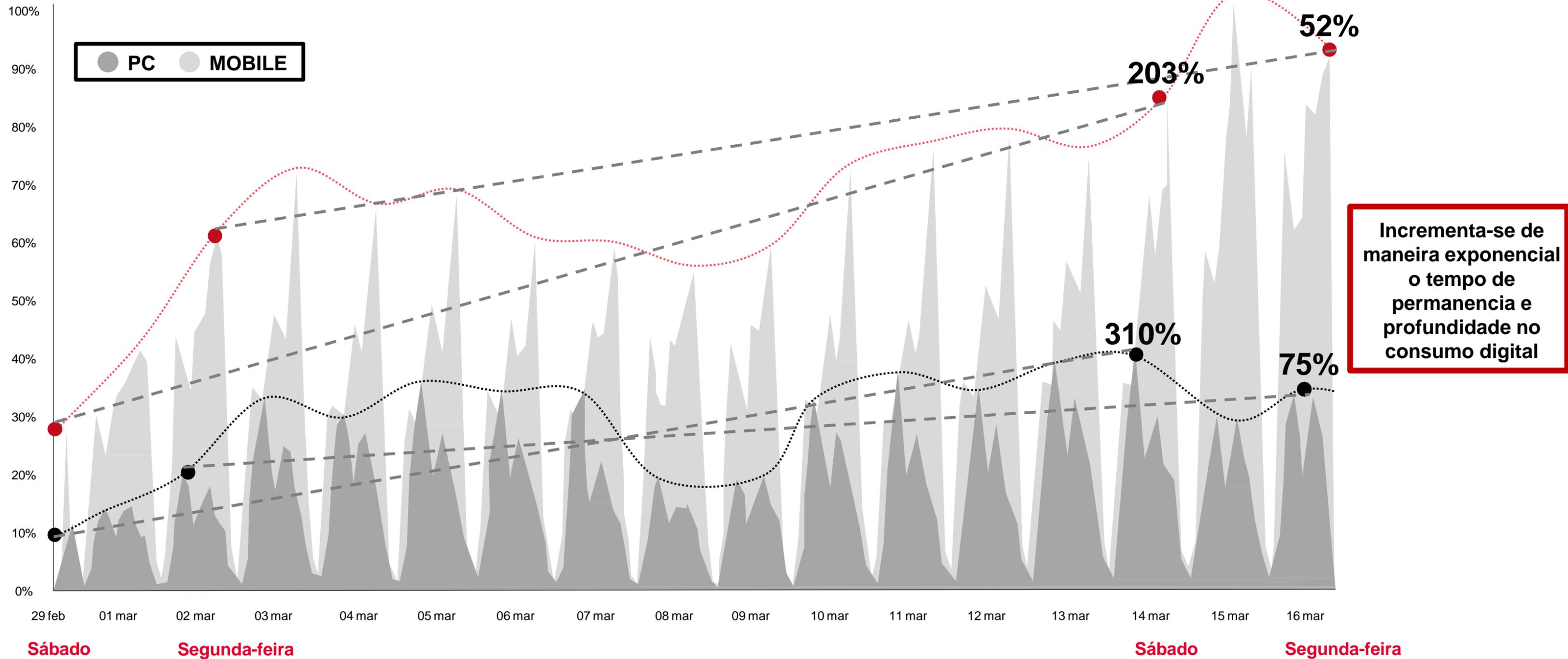


Os incrementos das audiências digitais, apresentados durante o confinamento, são exponenciais. Alcances nunca antes vistos.

Fonte
1. Evolução diária: Smartclip Business Intelligence | DMP Adobe
2. Reach: Comscore Mymetrix Febrero 2020

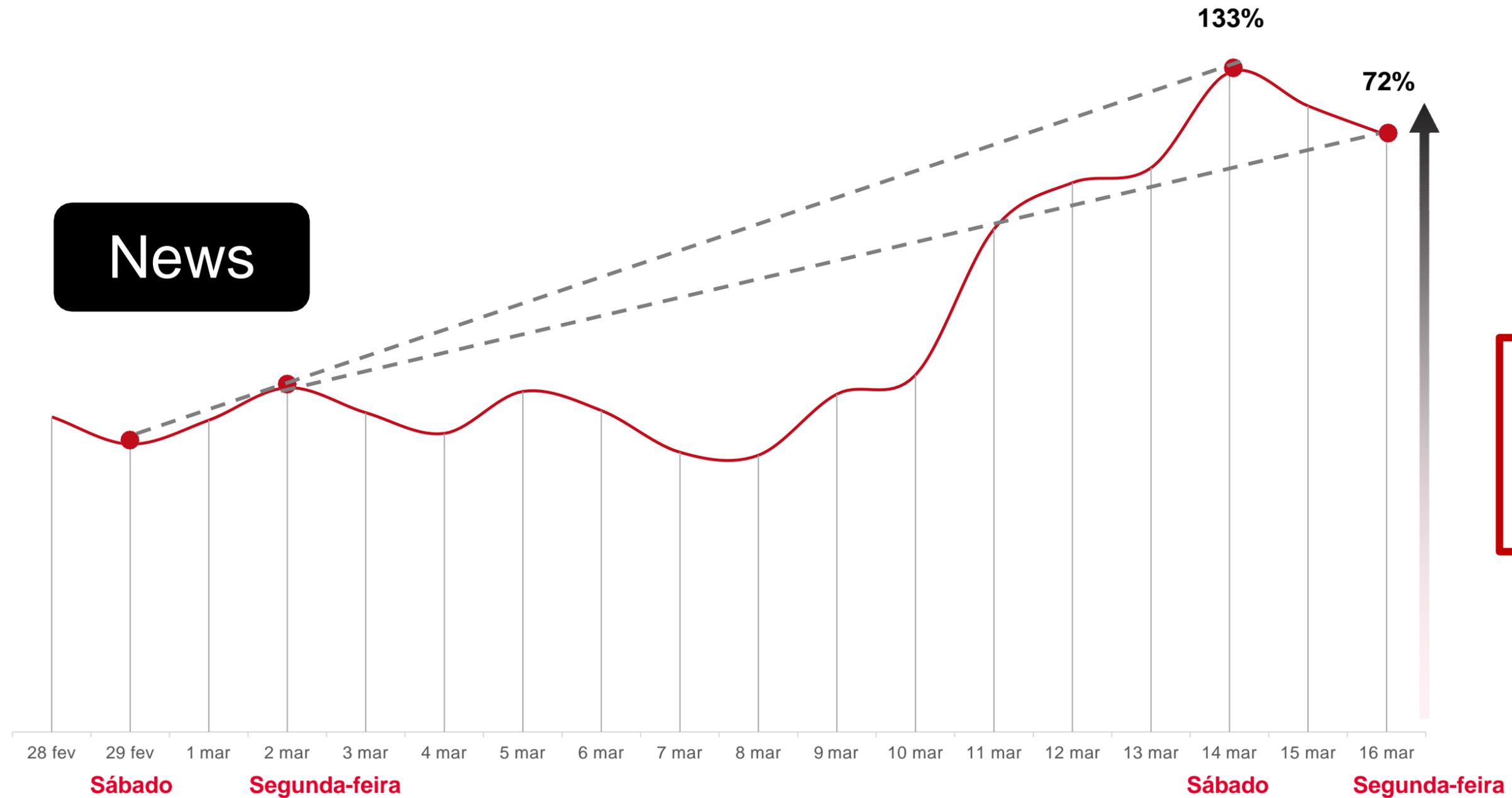
Análise de audiências Web e Mobile

Evolução de páginas vistas



Canal News: Análise de audiências

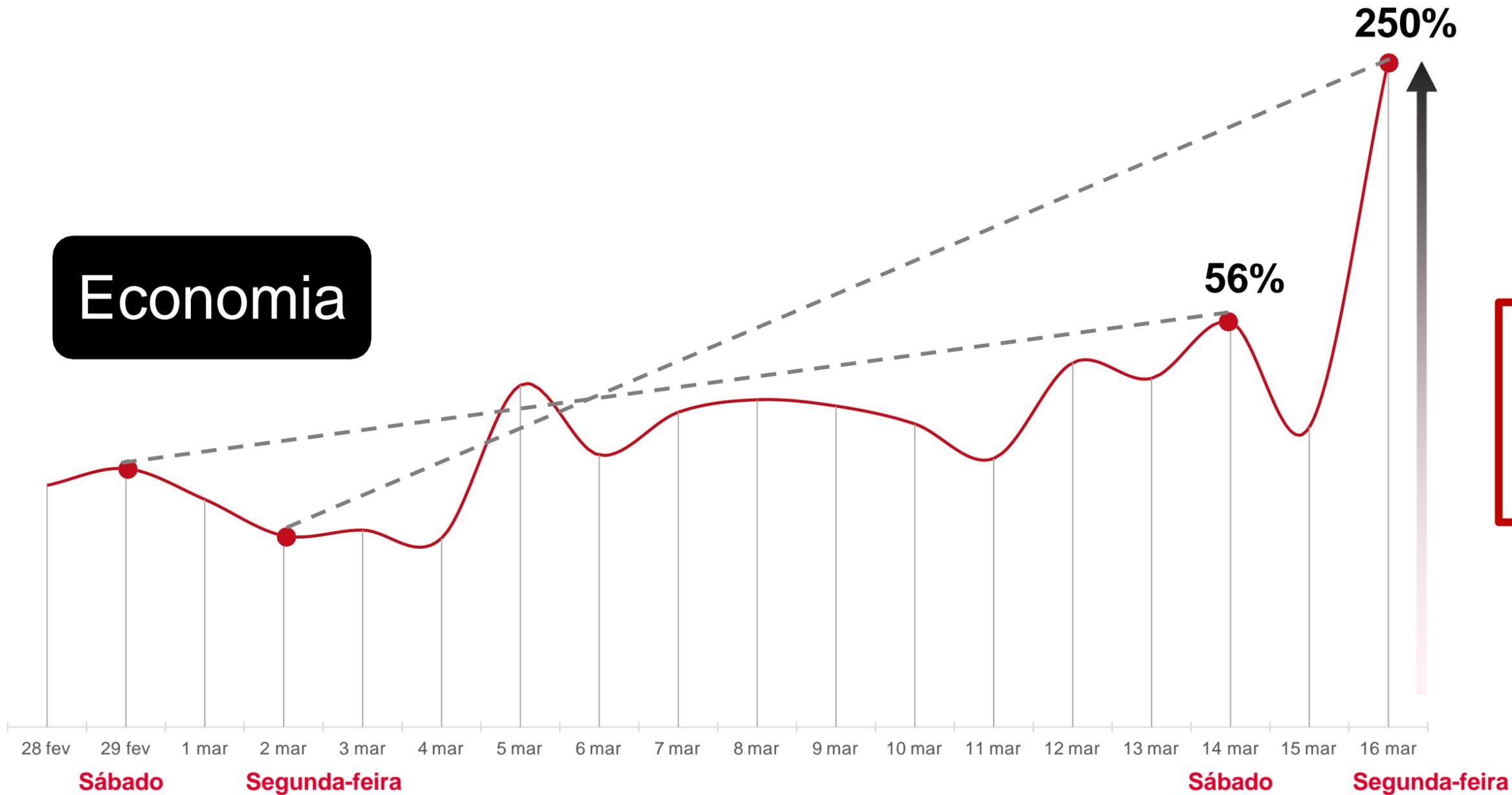
Evolução diária de usuários



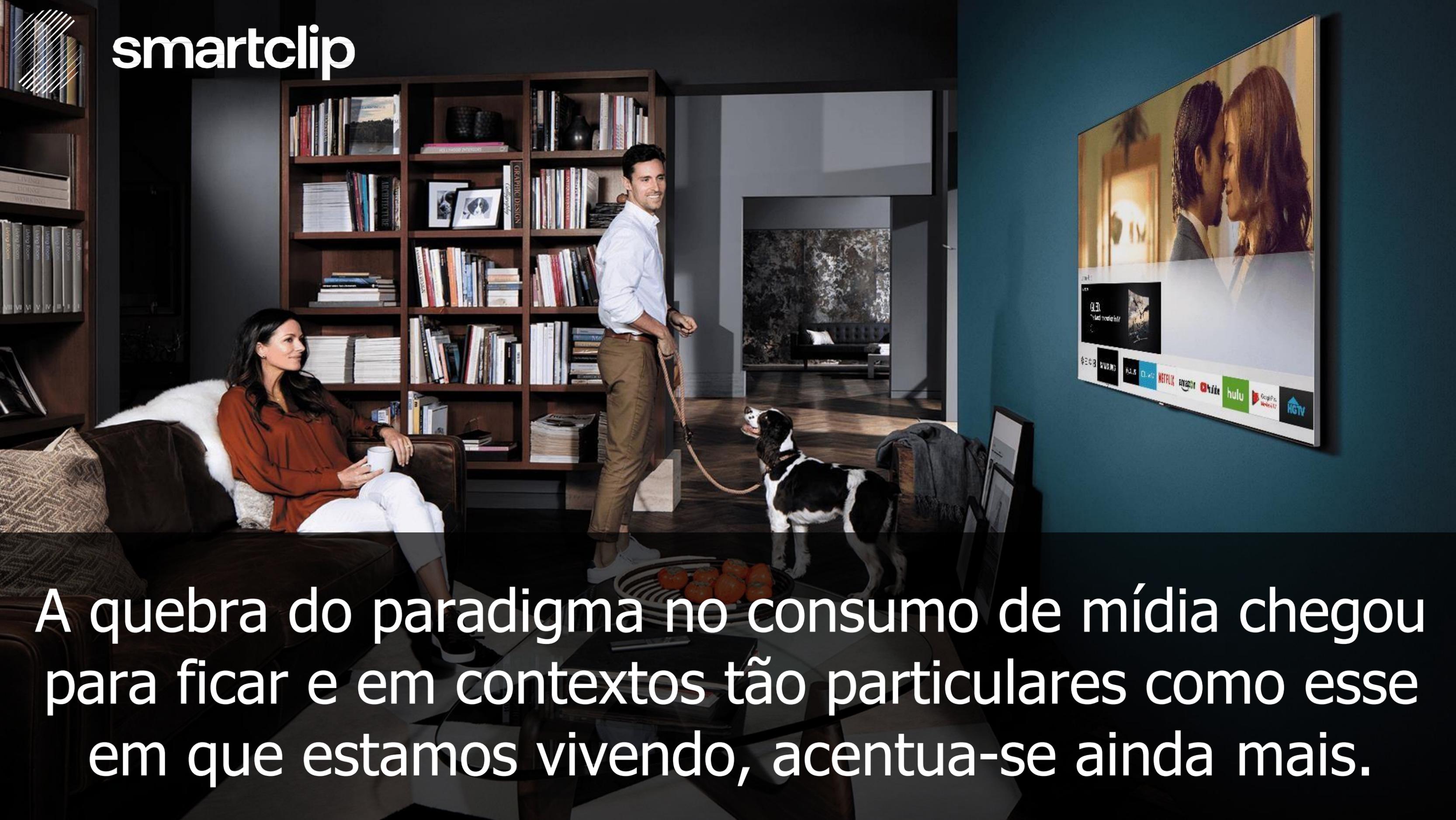
A necessidade dos usuários por informação confiável fez com que as audiências dobrassem.

Economia: Análise de audiências

Evolução diária de usuários



smartclip



A quebra do paradigma no consumo de mídia chegou para ficar e em contextos tão particulares como esse em que estamos vivendo, acentua-se ainda mais.