AGOSTO | 2019

MAPA DO ECOSSISTEMA BRASILEIRO DE BOTS 2019

PANORAMA

mobiletime

Panorama geral

A produção de chatbots e voice bots está se massificando no Brasil, tal como aconteceu há cerca de dez anos com os aplicativos móveis. Há grande variedade de plataformas, ferramentas e documentação disponíveis, o que facilita o surgimento de startups com esse propósito. Em um ano, aumentou em 26% a quantidade de desenvolvedores de bots que atuam no Brasil e que responderam esta pesquisa, passando de 66 para 83.

Ao mesmo tempo, algumas tendências são percebidas, como o início de um processo de consolidação, por enquanto restrito à compra de pequenos players por grandes produtores, em geral em busca de complementação tecnológica. Ao contrário do mercado brasileiro de conteúdo móvel, nenhuma grande fusão ocorreu até agora no setor de bots, talvez porque a demanda potencial seja muito grande, havendo espaço suficiente para todos crescerem, por enquanto.

Contudo, nota-se já uma estratégia de diversificação por parte de alguns players de menor porte, que procuram se especializar em nichos específicos de bots, como uma maneira de diferenciação e sobrevivência.

SOBRE ESTE RELATÓRIO E SEU AUTOR

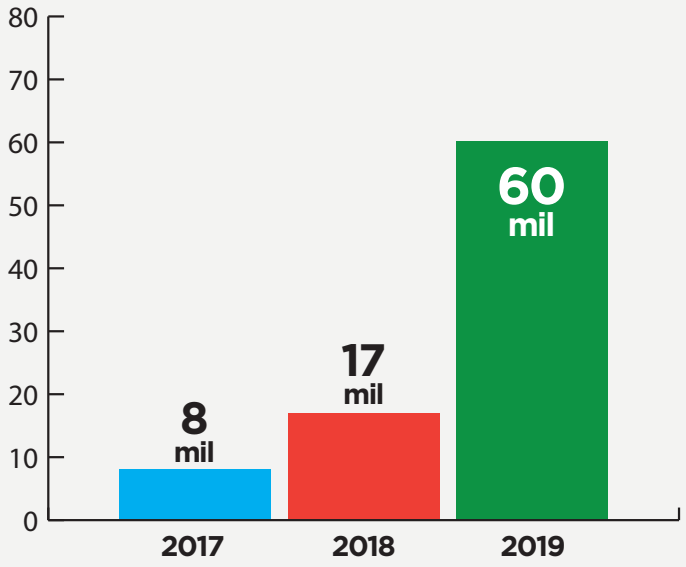
Este relatório foi elaborado com base nas respostas fornecidas por 76 empresas produtoras de bots e/ou de ferramentas para o desenvolvimento de bots a um questionário online ao longo de julho de 2019. A análise dos dados e a redação deste documento foram feitas por Fernando Paiva, editor do site **Mobile Time** e organizador do seminário **Super Bots Experience**. Paiva é jornalista especializado no setor de telecomunicações, com 19 anos de experiência na sua cobertura.

[GRÁFICO 1]

O MERCADO BRASILEIRO EM QUANTIDADE DE BOTS PRODUZIDOS (NÚMEROS ACUMULADOS)

Pergunta: Quantos bots sua empresa ajudou a desenvolver até hoje?

Base: 83 empresas que produzem bots

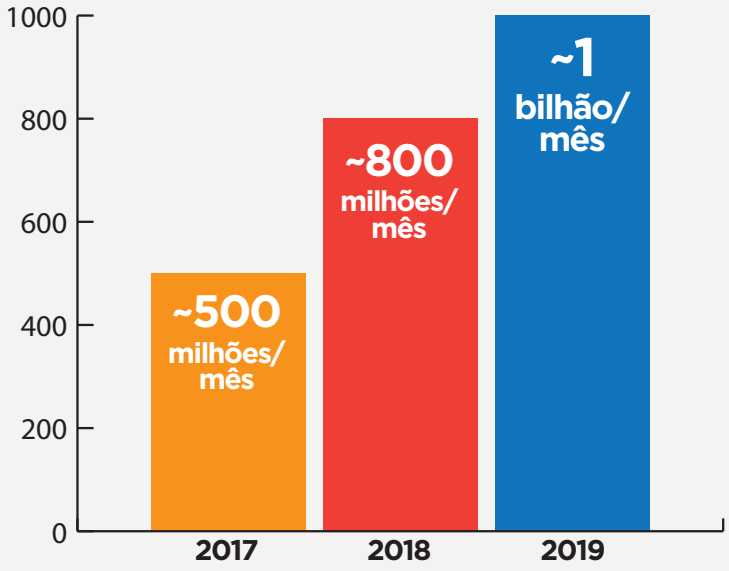


[GRÁFICO 2]

O CRESCIMENTO DO MERCADO BRASILEIRO EM TRÁFEGO MENSAL DE MENSAGENS TROCADAS EM CONVERSAS COM BOTS

Pergunta: Somando todos os bots criados pela sua empresa ou com a sua plataforma e que se encontram em atividade atualmente, qual é o volume médio mensal de mensagens trafegadas por eles?

Base: 83 empresas que produzem bots



Robbyson, uma plataforma de Data Management gamificada que ajuda milhões de pessoas a gerirem seus próprios resultados.

robbyson.com

Robbyson

RobbysonDataImprovingPeople

RobbysonData

robbyson_data

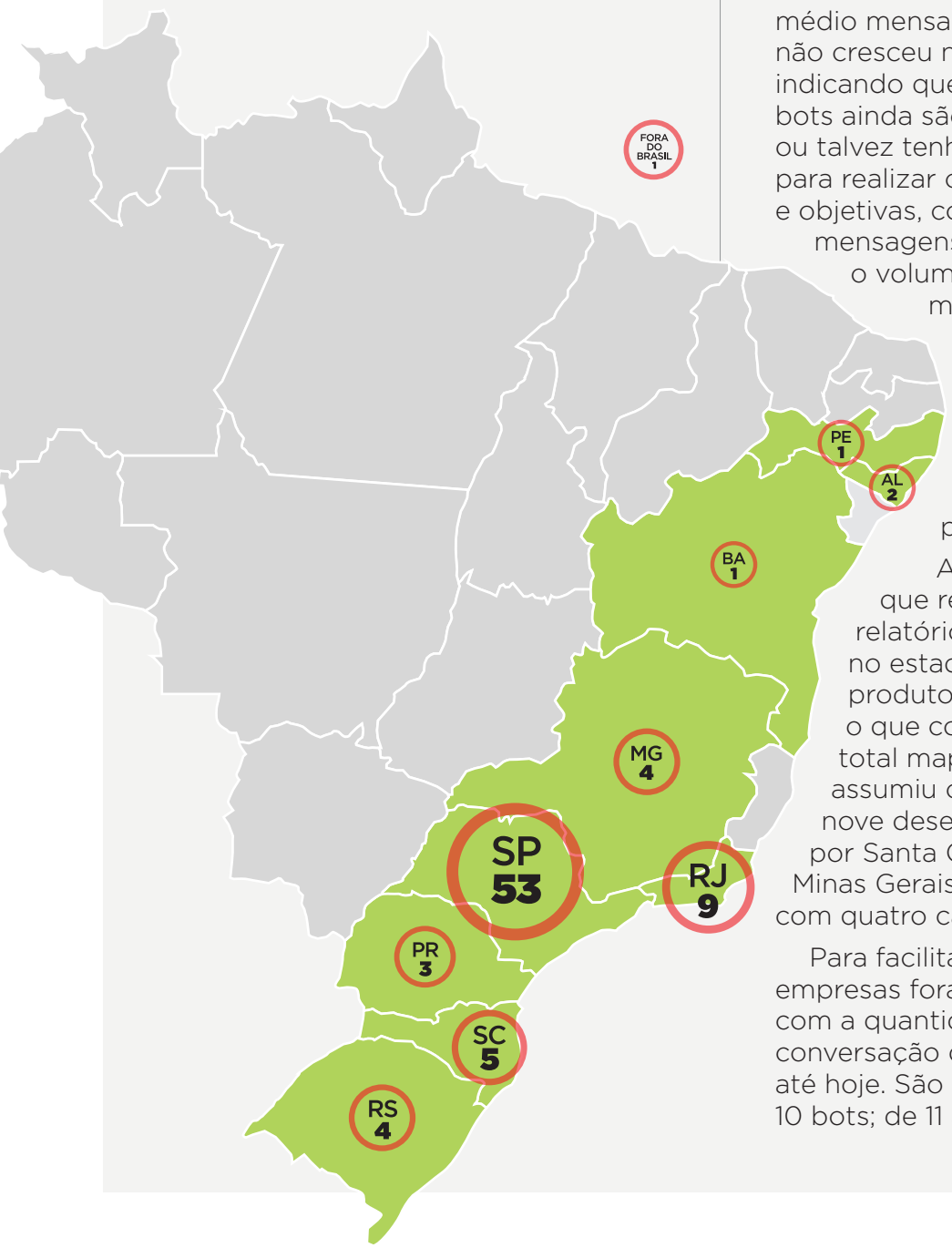
robbyson

DATA IMPROVING BUSINESS

[GRÁFICO 3]

DISTRIBUIÇÃO DOS DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL (QUANTIDADE DE EMPRESAS POR ESTADO)

Base: 83 empresas que produzem bots



Em comparação com a edição anterior desta pesquisa, houve um aumento significativo na quantidade de bots produzidos no Brasil. O número mais que triplicou, passando de 17 mil para cerca de 60 mil. Cabe reforçar que esse é o total de robôs de conversação desenvolvidos pelas 83 empresas respondentes em toda a sua história, não apenas nos últimos 12 meses. O volume médio mensal de mensagens, porém, não cresceu na mesma proporção, indicando que muitos desses novos bots ainda são pouco utilizados, ou talvez tenham sido desenhados para realizar conversas mais diretas e objetivas, com menor troca de mensagens. No Brasil, atualmente, o volume médio mensal de mensagens em conversas com chatbots gira em torno de 1 bilhão, volume 25% maior que o registrado um ano atrás, na edição anterior desta pesquisa.

A maioria das empresas que responderam a este relatório estão concentradas no estado de São Paulo: há 53 produtores paulistas de bots, o que corresponde a 65% do total mapeado. O Rio de Janeiro assumiu o segundo lugar, com nove desenvolvedores, seguido por Santa Catarina, com cinco, e Minas Gerais e Rio Grande do Sul, com quatro cada.

Para facilitar a análise, as empresas foram divididas de acordo com a quantidade de robôs de conversação que já produziram até hoje. São quatro faixas: de 1 a 10 bots; de 11 a 100 bots; de 101 a

1 mil bots; e mais de 1 mil bots. Em um ano, subiu de quatro para dez a quantidade de desenvolvedores que declaram já terem criado mais de 1 mil bots no Brasil. Por sua vez, o grupo que lançou entre 101 e 1 mil bots mais que dobrou, passando de oito para 19 empresas. Mas a faixa com maior quantidade de respondentes continua sendo aquela de algumas dezenas de bots, que aumentou de 32 para 44 desenvolvedores. O único grupo a diminuir em um ano foi aquele de produtores com até dez bots criados, que caiu de 21 para 8 empresas.

65% dos desenvolvedores produzem bots de texto e também bots de voz; 31% trabalham somente com bots de texto; e 4%, somente com bots de voz (gráfico 5).

Quanto ao uso de processamento de linguagem natural (PLN), 53% dos desenvolvedores declaram que usam essa tecnologia na maioria dos seus projetos, enquanto 35% dizem que a maioria dos seus bots são híbridos, mesclando botões e PLN, e 12% informam que trabalham predominantemente com diálogos guiados por botões (gráfico 6).

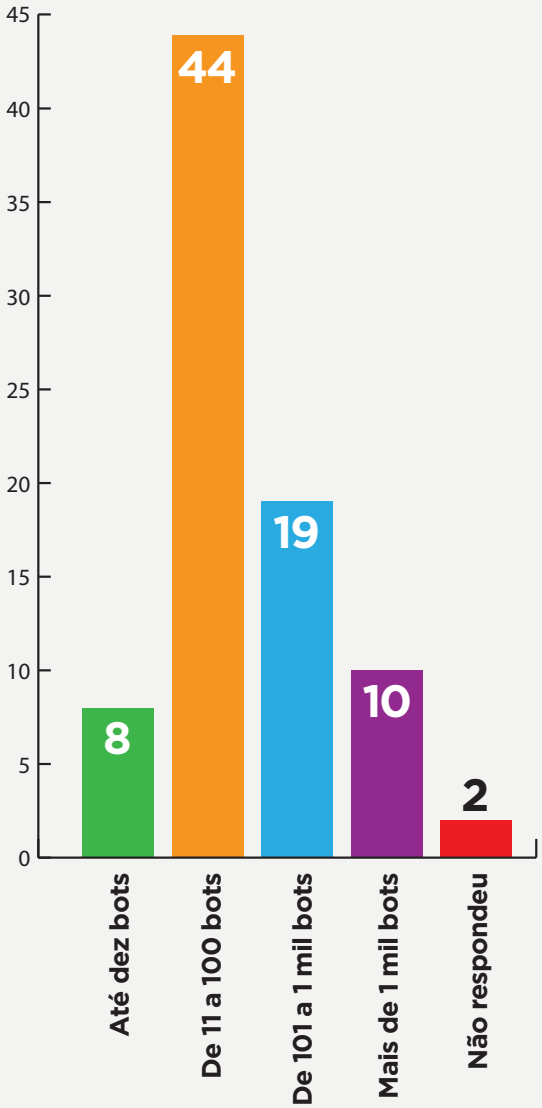
Dentre aqueles que usam PLN, 33% dizem ter um motor próprio para essa finalidade e 23% escolhem o fornecedor de acordo com o projeto. Os fornecedores preferidos são IBM e Google (gráfico 7).

[GRÁFICO 4]

O TAMANHO DOS DESENVOLVEDORES
(POR QUANTIDADE DE BOTS PRODUZIDOS)

Base: 83 empresas que produzem bots.

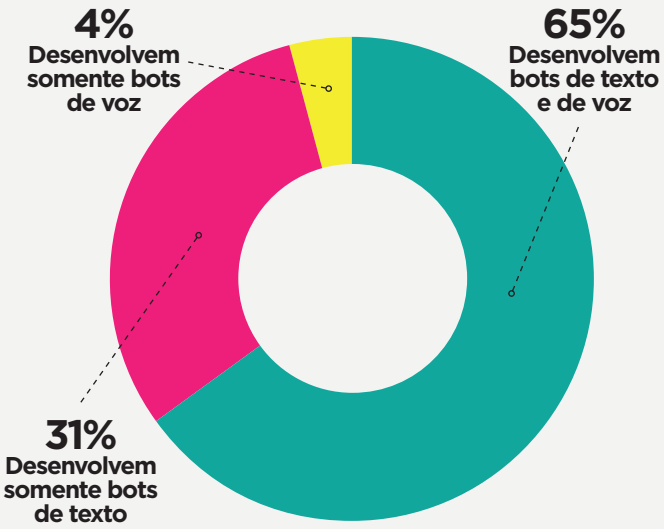
Obs.: Foram considerados tanto bots construídos sob medida quanto bots produzidos por plataformas self-service.



[GRÁFICO 5]
TEXTO OU VOZ?

Perguntas: Sua empresa desenvolve bots de texto? Sua empresa desenvolve bots de voz?

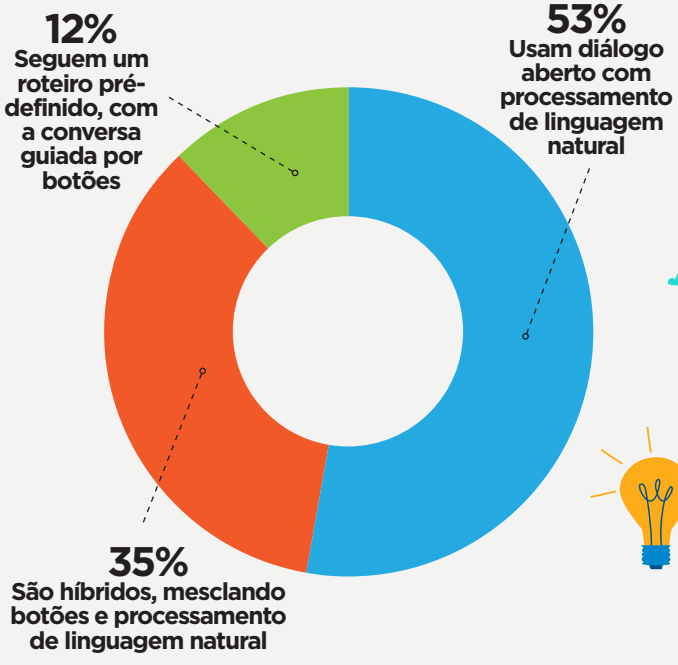
Base: 83 empresas que desenvolvem bots



[GRÁFICO 6]
DIÁLOGO ABERTO X CONVERSA GUIADA

Pergunta: A maioria dos bots desenvolvidos pela sua empresa...

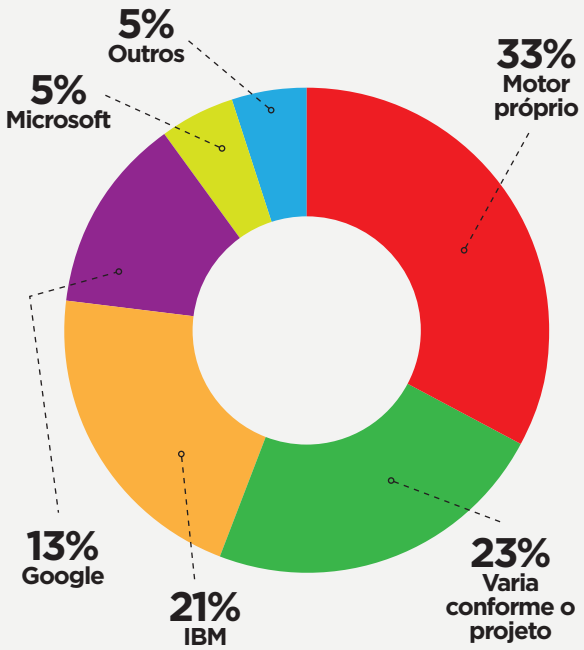
Base: 83 empresas que produzem bots



[GRÁFICO 7]
QUEM FORNECE SEU MOTOR DE PLN?

Pergunta: Quem é o fornecedor do seu motor de processamento de linguagem natural?

Base: 77 desenvolvedores de bots que usam motor de PLN



SIMPLIFIQUE OS RELACIONAMENTOS DIGITAIS

Agora, a sua empresa pode **centralizar** todos os canais de atendimento e **automatizar** de forma personalizada a jornada de contato com seus clientes.

COMEÇAR AGORA

HUGGY
ATENDIMENTO DIGITAL

WhatsApp chegou com tudo

Em junho do ano passado, quando foi realizado o levantamento de dados da edição anterior desta pesquisa, o WhatsApp ainda não havia aberto oficialmente a sua API para o mercado corporativo, o que só aconteceu em agosto de 2018. De lá para cá, o impacto sobre o mercado de bots foi significativo e pode ser percebido nesta nova edição do mapa. 75% das empresas respondentes declaram que já produziram bots para WhatsApp (gráfico 8). O canal fica atrás apenas do Facebook Messenger (86%) e de sites na web (84%). Cabe lembrar que existem bots para sites na web há décadas e que o Facebook Messenger abriu sua API para bots em 2016. Por sua vez, em apenas um ano, o WhatsApp já foi experimentado por praticamente três em cada quatro desenvolvedores de bots.

O interesse dos desenvolvedores decorre da demanda das marcas por usar o WhatsApp como canal de comunicação. É compreensível diante da hegemonia desse aplicativo de mensagens no Brasil. De acordo com números da pesquisa Panorama Mobile Time/Opinion Box sobre mensageria móvel de agosto de 2019, 98% dos internautas brasileiros com smartphone possuem o WhatsApp instalado em seus aparelhos. E 98% destes declaram que abrem o aplicativo todo dia ou quase todo dia.

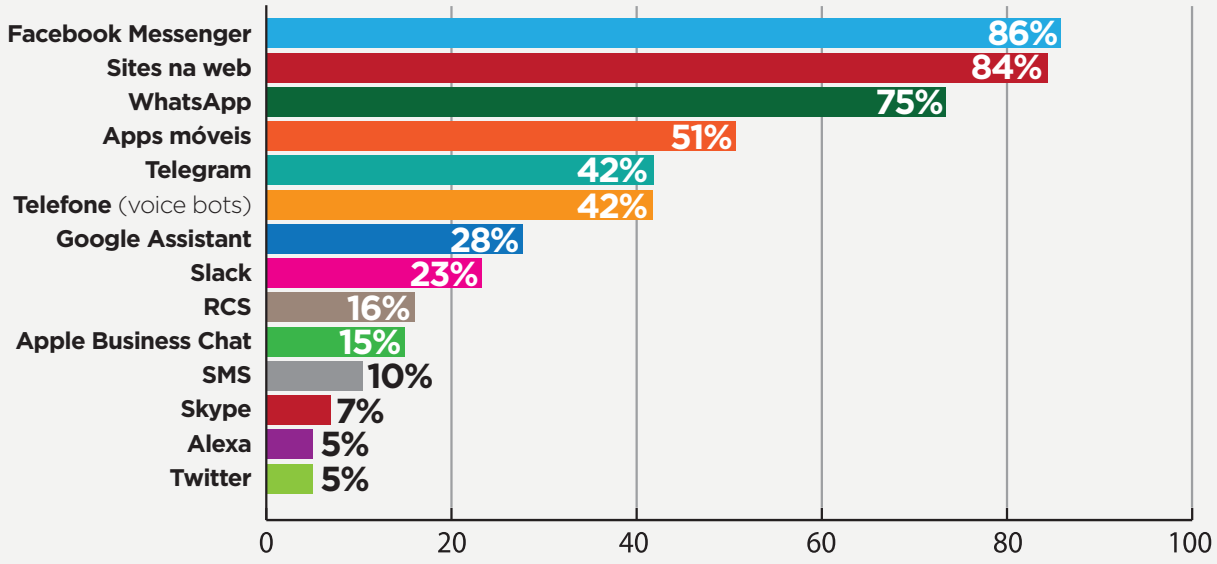
Em um ano, subiu de 5% para 18%

[GRÁFICO 8]

PARA QUAIS CANAIS SUA EMPRESA JÁ DESENVOLVEU BOTS?

Pergunta: Marque para quais canais a sua empresa já produziu bots

Base: 83 desenvolvedores de bots



a proporção de desenvolvedores de bots que declaram que o WhatsApp é o canal onde têm mais robôs de conversação hoje. No mesmo intervalo de tempo, o Facebook Messenger caiu drasticamente, de 41% para 19%, perdendo a liderança para os sites na web. Hoje, 43% dos desenvolvedores afirmam que o canal onde têm mais bots são sites na web – um ano atrás eram 38% (gráfico 9).

Outros dois canais surgiram mais recentemente para bots no Brasil: Rich Communication Service (RCS) e Apple Business Chat (ABC). O primeiro é tido como uma evolução do SMS. A partir do aplicativo Android Messages, disponível para smartphones Android, os usuários têm uma experiência de bate-papo similar àquela de qualquer app over the top (OTT) de mensageria, mas trafegando mensagens pela rede das operadoras móveis. O RCS conta com o apoio do Google, que tem oferecido às operadoras móveis a plataforma necessária para a sua gestão. A primeira operadora a lançá-lo no Brasil foi a Oi, em janeiro de 2019. Para o canal ser massificado é necessário que as demais teles adotem a tecnologia e que haja interoperabilidade entre elas.

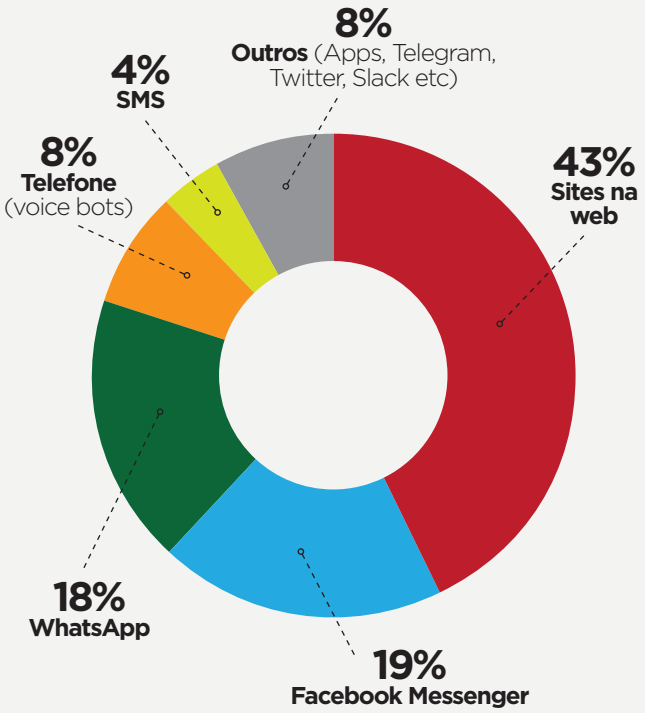
O ABC, por sua vez, representa a abertura do iMessage para marcas. Estas agora podem ter uma conta no app oficial de mensageria do iPhone. As operadoras não participam do modelo de negócios e a Apple tampouco cobra por mensagem enviada. Porém, há um acompanhamento rigoroso dos projetos, com uma série de restrições para evitar spam ou qualquer outro uso indevido. As primeiras marcas a experimentarem o canal no

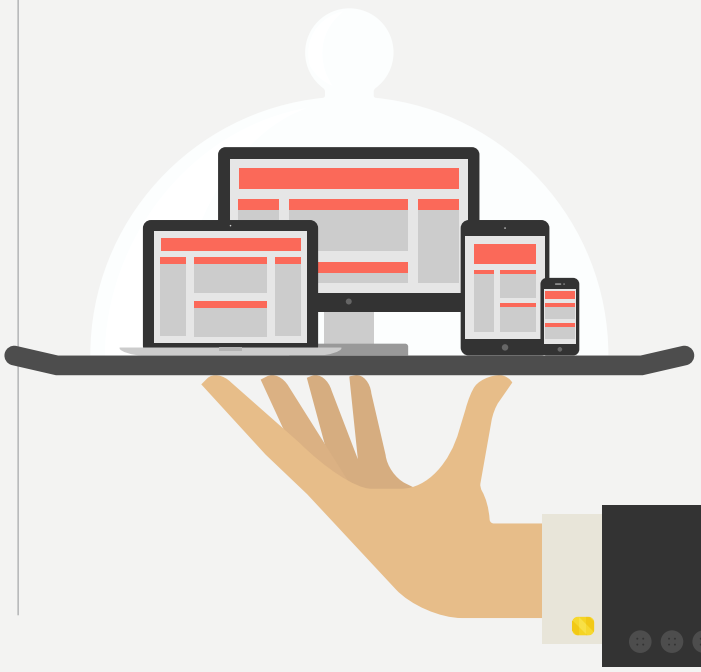
[GRÁFICO 9]

EM QUAL CANAL HÁ MAIS BOTS DA SUA EMPRESA HOJE?

Pergunta: Dentre os canais abaixo, qual é aquele onde há mais bots criados pela sua empresa atualmente?

Base: 83 desenvolvedores de bots





Brasil foram Bacio di Latte e Porto Seguro Cartões.

Contudo, o mercado brasileiro não nutre grandes expectativas quanto à demanda por bots no RCS ou no ABC. Nesta pesquisa, foi solicitado que os desenvolvedores medissem sua expectativa quanto à demanda por bots em cada um desses canais com uma nota de 1 a 5, em que 1 significa muito baixa e 5 muito alta. No RCS, 65% deram notas 1 e 2 e apenas 17%, notas 4 e 5 (gráfico 10). A demora das operadoras em lançar o RCS e a esperada dificuldade em reconquistar o consumidor brasileiro no uso de um app de SMS pesam contra esse canal.

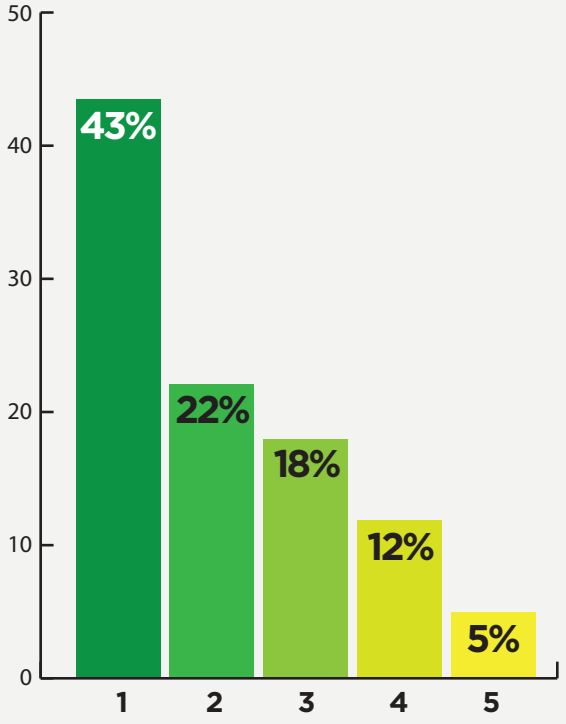
No ABC o pessimismo é ainda maior: 76% deram notas 1 e 2, e apenas 9%, notas 4 e 5 (gráfico 11). Neste caso, o fato de o iPhone representar uma parcela relativamente pequena da base de smartphones no Brasil explicaria a falta de interesse dos desenvolvedores. O canal se adequa melhor a marcas que atendem ao público de classe A.

[GRÁFICO 10]

EXPECTATIVA DE DEMANDA POR BOTS EM RCS (ESCALA DE 1 A 5)

Pergunta: Na sua opinião, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 é "muito baixa" e 5 é "muito alta", a demanda por bots para RCS na sua empresa este ano será...

Base: 83 desenvolvedores de bots

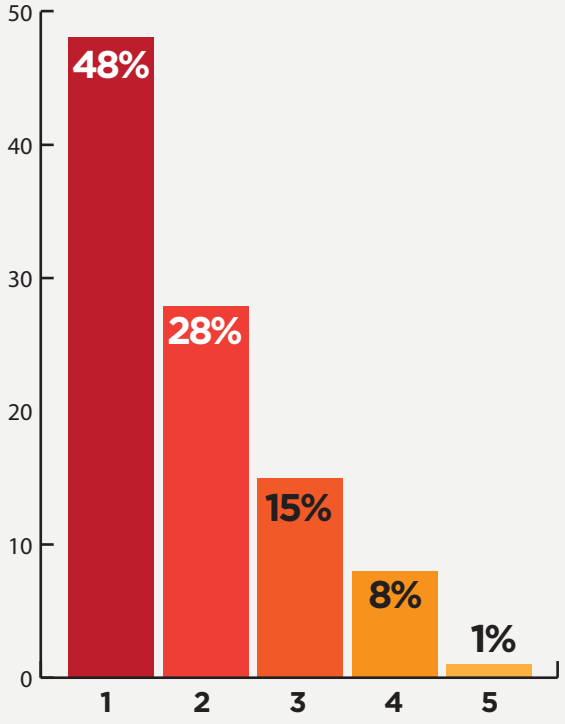


[GRÁFICO 11]

EXPECTATIVA DE DEMANDA POR BOTS EM APPLE BUSINESS CHAT (ESCALA DE 1 A 5)

Pergunta: Na sua opinião, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 é "muito baixa" e 5 é "muito alta", a demanda por bots para Apple Business Chat na sua empresa este ano será...

Base: 83 desenvolvedores de bots



virtual interactions
Plusoft

Inteligência Artificial a serviço do relacionamento com o cliente

88
MILHÕES DE ATENDIMENTOS ANO

70%
DOS ATENDIMENTOS SOLUCIONADOS SEM INTERVENÇÃO HUMANA

1.2
MILHÕES DE PRODUTOS VENDIDOS ANO

80%
DE ECONOMIA EM RELAÇÃO AO ATENDIMENTO CONVENCIONAL

- Atendimento 24 horas sem filas
- Interação personalizada por perfil
- Integração WhatsApp Business API
- Reconhecimento de voz
- Interação em libras
- Facilidade de integração com CRM, sistemas legados e antifraude
- Histórico unificado e inteligente
- Curadoria da base de conhecimento

Sobre a Virtual Interactions

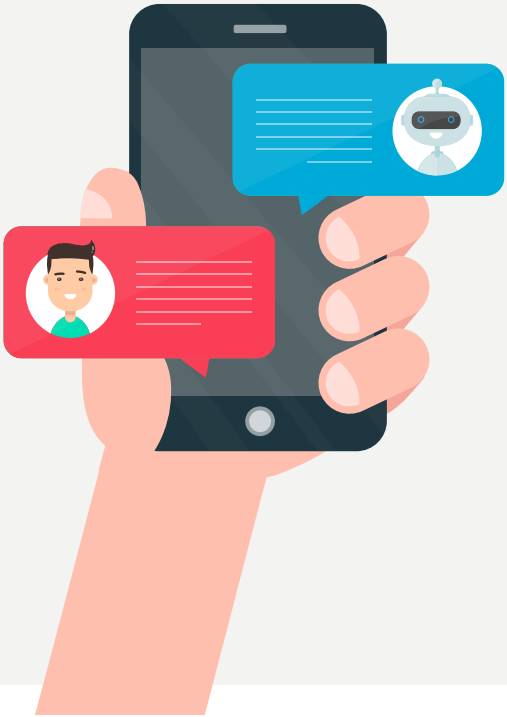
Fundada em 2007, a Virtual Interactions foi pioneira no Brasil em Assistente Virtual Inteligente. Em 2013 foi incorporada à Plusoft, integrando sua tecnologia ao mais completo ecossistema de relacionamento com o cliente do Brasil.

virtualinteractions.com.br

Finalidades e modelos de negócios

O atendimento a clientes continua sendo a finalidade mais comum para robôs de conversação no Brasil. 95% dos desenvolvedores produzem bots com esse objetivo (gráfico 12). Se o projeto for bem executado, o retorno é rápido e fácil de medir, a partir de parâmetros como o tempo de atendimento, a satisfação do usuário e a redução de custos com call center.

76% dos desenvolvedores fazem bots de vendas. É a segunda finalidade mais popular entre os produtores de robôs de conversação no Brasil. Novamente, trata-se de um propósito que gera resultados fáceis de serem medidos, o que permite avaliar com objetividade o sucesso do projeto.

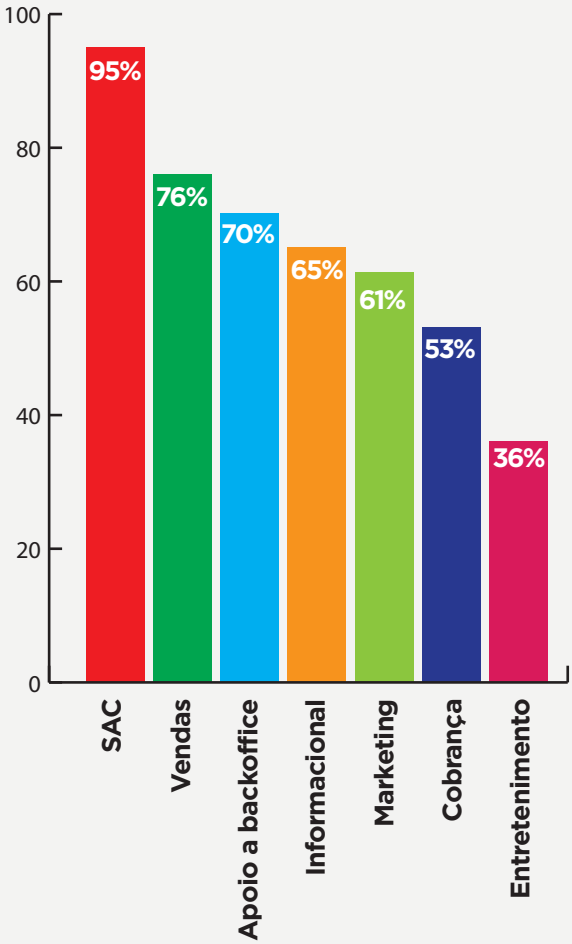


[GRÁFICO 12]

AS FINALIDADES MAIS COMUNS DOS BOTS

Pergunta: Sua empresa desenvolve bots para quais finalidades?

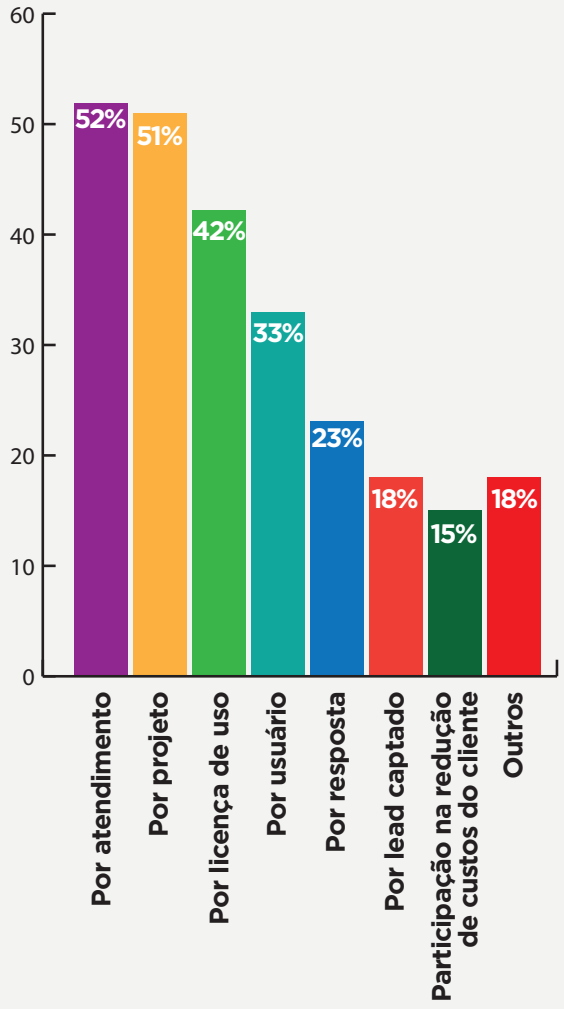
Base: 83 desenvolvedores de bots



[GRÁFICO 13]
MODELO DE NEGÓCIOS

Pergunta: Qual o modelo de negócios da sua empresa para o desenvolvimento de bots?

Base: 83 empresas que produzem bots



Os desenvolvedores de bots no Brasil são bastante flexíveis no que diz respeito ao modelo de negócios. Geralmente trabalham com diferentes opções, se adaptando de acordo com a preferência do cliente ou à necessidade do projeto. O mais comum é cobrar por atendimento (52% trabalham com esse modelo) ou por projeto (51%). Há uma parcela pequena, de 15% de desenvolvedores, que condicionam a sua remuneração à economia de custos gerada para o cliente, recebendo uma participação sobre esse resultado (gráfico 13).

Futuro

O crescimento do WhatsApp nos últimos 12 meses deve se intensificar ainda mais ao longo do próximo ano, rivalizando com sites na web como o principal canal para robôs de conversação no Brasil. O WhatsApp pode ganhar ainda mais força caso inclua uma funcionalidade de pagamento ou transferência bancária, como aconteceu na sua versão para o mercado da Índia, o que facilitaria a criação de bots de vendas. Existe grande expectativa de que isso aconteça a partir do lançamento de uma plataforma nacional de pagamentos instantâneos, projeto liderado pelo Banco Central e com apoio de diversos players do mercado. Paralelamente, há o projeto de uma carteira digital e de uma criptomoeda próprias do WhatsApp e do Facebook, a Libra, com lançamento previsto para o ano que vem, e que conta com apoio de atores latino-americanos, como Mercado Pago.

Embora o WhatsApp tenda a crescer com bots de atendimento e, eventualmente, de vendas, suas regras impedem a utilização para envio de promoções. Hoje, o SMS é o canal mais usado para essa finalidade. O RCS tem chance de herdar esse tráfego do SMS, agregando conteúdo multimídia às mensagens. Se for bem sucedido, pode atrair marcas para outros projetos, contrariando o pessimismo demonstrado pelos desenvolvedores quanto à demanda por esse canal. Mas seu futuro depende do engajamento das operadoras, que ainda parece tímido.

Há também uma tendência de crescimento no uso de bots de voz, especialmente por telefone ou através de assistentes de voz (Google Assistente, Siri, Alexa etc).

Quanto ao ecossistema de desenvolvedores de bots, há espaço para o surgimento de novos players ao longo dos próximos 12 meses especializados em determinadas verticais ou finalidades, como forma de diferenciação.

GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL 2019

2bots Persuasão Digital
www.2bots.com.br
luizaugusto@2bots.com.br

A5 Solutions
www.a5solutions.com
comercial@a5solutions.com

AB RIO Soluções
https://abrio.com.br
arthur@abrio.com.br

aeC Relacionamento com Responsabilidade

AeC
aec.com.br
luiza.sepulveda@aec.com.br
31-99296-1837

Aivo
Aivo.co
sales@aivo.co

altitude

Altitude Software
www.altitudesoft.com.br
faleconosco@altitude.com
Tel: (011) 3841-7100

ASC Brazil
www.ascbrazil.com.br
comercial@ascbrazil.com.br - (11) 3514 9600

Aspin Tecnologia
aspinbots.com.br
comercial@aspin.inf.br 51-3224-9664

Atento Brasil SA
http://atento.com/pt/atento-no-mundo/brasil

Baruk
www.baruk.me
contato@baruk.me
11 96084-0970

Bluelab
www.bluelab.com.br
mazevedo@bluelab.com.br 11 985.859.614

Bothub
bothub.it
bothub@ilhasoft.com.br

Botmaker
www.botmaker.com
Rafaela Souza 11964212084

Callflex
www.callflex.com.br
contato@callflex.com.br
11-3320-7900

Certsys
https://www.certsys.com.br
labs@certsys.com.br
11- 5084-2984"

Cogitant
https://www.cogitant.ai
Rodrigo Gouveia
11 99809-0259

Communext
www.communext.com
11-4890-2318

CPQD
www.cpqd.com.br
thatianne@cpqd.com.br
19 99623-3396

GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

ddCom Systems
www.ddcom.com.br
ocesar@ddcom.com.br
11-4196-3340

DDS
www.dds.com.br
contato@dds.com.br 11-3103-2400

De Pieri Comunicação
www.depiericomunicacao.com.br
falecom@depiericomunicacao.com.br

Dendron Tecnologia
http://dendron.com.br
italo@dendron.com.br
11-4950-1660

Destreza
http://destreza.ai
brenno@destreza.ai
21-3256-3255

Droz
www.meudroz.com
felipe@meudroz.com
11-3181-8190

DX4All
dx4all.com.br
contato@dx4all.com.br
99800-7659

edi digital
www.edi.digital
contato@edi.digital
21-98165-6789

Elife
http://elife.com.br
alexandre@elife.com.br

Liderar com inovação significa reinventar como as pessoas têm acesso aos produtos e serviços. Criar experiências intuitivas e personalizadas através da voz pode ser inovador, mas também oferecer eficiência operacional é definitivamente outra história.

Na Verbio, estamos unindo as mais novas tecnologias de fala, Natural Language Processing e Hybrid Deep Neural Networks para criar interfaces conversacionais superinteligentes baseadas em seu contexto de negócios.

- EXPRESSÃO NATURAL DE FALA HUMANA
- MODELOS MULTIDIOMAS COM SOTAQUES LOCAIS
- INFORMAÇÕES ACESSÍVEIS A PARTIR DE DADOS CONVERSACIONAIS
- RECONHECIMENTO DE BIOMETRIA DE VOZ DE USUÁRIO
- SISTEMA ESCALÁVEL DE REASONING COM ONTOLOGIAS
- INTEGRAÇÕES EXTERNAS COM SISTEMAS DE NEGÓCIOS

verbio AI Conversacional e Cognitivo

Visite-nos em verbio.com

GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

eMagNet
www.emagnet.com.br
luisa.nunes@emagnet.com.br
11-3287-8049

Enfoca Chatbots
www.enfocachatbots.com.br
contato@enfocachatbots.com.br

everis Brasil
www.everis.com
jair.silva.junior@everis.con

Ezok Inteligência Artificial
https://ezok.ai
contato@ezok.ai
047 99236-2537

GETBOTS
getbots.com.br
oi@getbots.com.br
11-5534.5060

Globalbot
www.globalbot.com.br
comercial@globalbot.com.br
48-3207-0007

GVP Solutions
www.gvp.com.br
relacionamento@gvp.com.br
11-4890-1100

Hi Platform
www.hiplatform.com
vendas@hiplatform.com
11-3588-6700

Hive Marketing Technology
www.hive.com.br
info@hive.com.br

HUGGY
ATENDIMENTO DIGITAL

Huggy
huggy.io
diego.freire@huggy.io
+55 (75) 9 9164-1213

IBM
https://www.ibm.com/br-pt
Cibelle R Oliveira
cibelleo@br.ibm.com
11 2132-2999

IcaroTech
https://www.icarotech.com
sales@icarotech.com

IM Interactive Media Brasil
https://www.imnet.com
rgiratola@imnet.com
(11) 948655559

Inbenta
https://www.inbenta.com/pt
Cassiano Maschio
cmaschio@inbenta.com
(11) 3075-2819

Inbot Assistentes Virtuais
www.inbot.com.br
adriano@in.bot
11 98940-4979

Infobip
infobip.com/pt
Ronald Bragarbyk
ronald.bragarbyk@infobip.com
11 98439-4960

Kinetics Mobile
www.kinetics.com.br
contact@kinetics.com.br
21-3586-4382

Metasix
www.metasix.com.br
cleiton.jorge@metasix.com.br

Modulo Security
www.modulo.com.br
contato@modulo.com
21-2123-4600

MUTANT

Mutant
www.mutantbr.com
sales@mutantbr.com

Nae
https://nae.global/pt-br
br.staff@nae.global

Nama
nama.ai
Lucas Blanco
11-97645-0353
11-3819-0960

Neomode
www.neomode.com.br

Networker
www.networker.com.br
andre.ceciliano@networker.com.br

New Way
gruponewway.com.br
comercial@gruponewway.com.br
14-3204-1202

O2OBOTS
www.o2obots.com
leonardo.rochadel@o2obots.com

Outra Coisa
www.outracoisa.space
fernando@outracoisa.co

OvermediaCast
www.overmediacast.com
videobot@overmediacast.com

Pede Logo
www.pedelogo.online
vai@pedelogo.online

Prospekta Net
www.prospekta.net
hoglopez@yahoo.com

Push
www.push.al
contato@push.al

GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

Senior Sistemas S/A
www.senior.com.br
Maycon Edinger
maycon.edinger@senior.com.br

Smarkio Brasil
www.smarkio.com.br
fnw@smarkio.com.br

Smart NX
www.smartnx.com
comercial@smartnx.com
32-3212-2119

smarters
http://smarte.rs/
pbuja@smarte.rs

SMS VIA WEB
http://www.smsviaweb.com.br
diego@smsviaweb.com.br
11-3513-0500

Stefanini
stefanini.com
11-3039-2000

Symphony
www.symphony.com
Drey Dias
drey.dias@symphony.com
+55-37-9987-46777

Take
www.take.net
atendimento@take.net

Talktelecom
www.talktelecom.com.br
11-2391-3729

TNH Health
www.tnh.health
contato@tnh.health
11-3807-8737

TSC
https://tsc.digital/en
mariana.diniz@tsc.digital
11-4837-2132

TWW do Brasil S/A
www.tww.com.br

Ubots
ubots.com.br
contato@ubots.com.br

USODIGITAL
www.usodigital.com.br
comercial@usodigital.com.br

Velip
www.velip.com.br
murilo.camargo@velip.com.br
11-3842-4299

Verbio Technologies
www.verbio.com

Vértice Digital
https://vertice.digital
contato@vertice.digital
21-4042-6363

ViaCognitiva
www.viacognitiva.com.br
vera.borges@viacognitiva.com.br

Virtual Interactions
www.virtualinteractions.com.br
comercial@virtualinteractions.com.br

VoxAge Serviços Interativos
www.voxage.com.br
contato@voxage.com.br
11-2103-6500

Wavy Global
https://wavy.global/
sales.br@wavy.global
11-2163-0609

Weebo Marketing Digital
www.weebo.com.br

Whats
https://whats.ws
hi@whats.ws

XGEN
www.xgen.com.br
11-3297-4420

ZapGuru
https://zap.guru
contato@zap.guru
11-3042-0035

Zenvia
www.zenvia.com
negocios.ge@zenvia.com

Conheça as outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro

Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros

Pesquisa semestral que monitora os hábitos de compra de mercadorias físicas e serviços pelos brasileiros através de smartphones

Pesquisa anual sobre o problema de roubo e furto de celulares no Brasil

Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos

Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM
WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/

Conheça os eventos organizados por Mobile Time

5ª EDIÇÃO

superbots EXPERIENCE by mobiletime

SEMINÁRIO SOBRE O NASCENTE MERCADO DE CHATBOTS, ASSISTENTES VIRTUAIS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

www.botsexperience.com.br

2ª EDIÇÃO

mobishop by mobiletime

SEMINÁRIO DEDICADO AO UNIVERSO DE COMÉRCIO MÓVEL E DE PAGAMENTOS MÓVEIS, REUNINDO VAREJISTAS, BANCOS, ADQUIRENTES, FABRICANTES DE SMARTPHONES E OPERADORAS CELULARES.

www.mobishop.com.br

2ª EDIÇÃO

mobi·ID by mobiletime

SEMINÁRIO DEDICADO EXCLUSIVAMENTE AO UNIVERSO DA IDENTIFICAÇÃO E DA AUTENTICAÇÃO DIGITAIS. BIOMETRIA DIGITAL, RECONHECIMENTO FACIAL, AUTENTICAÇÃO COMPORTAMENTAL, IDENTIDADE AUTOSSOBERANA, ENTRE OUTROS TEMAS.

www.mobi-id.com.br

18ª EDIÇÃO

tela viva móvel 2019 by mobiletime

DESDE 2004, O EVENTO REFERÊNCIA DO MERCADO BRASILEIRO DE CONTEÚDO MÓVEL.

www.telavivamovel.com.br

Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de graça, de segunda a sexta, as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!

2ª EDIÇÃO

Fórum de Operadoras Alternativas by mobiletime

SEMINÁRIO QUE DISCUTE O USO DE NOVAS TECNOLOGIAS, FREQUÊNCIAS DE ESPECTRO E MODELOS DE NEGÓCIOS PARA A CONSTRUÇÃO DE REDES SEM FIO PARA O PROVIMENTO DE ACESSO À INTERNET E APLICAÇÕES DE IOT.

www.operadorasalternativas.com.br

mobiletime

Mais informações:
mobiletime@mobiletime.com.br