

A MARCA

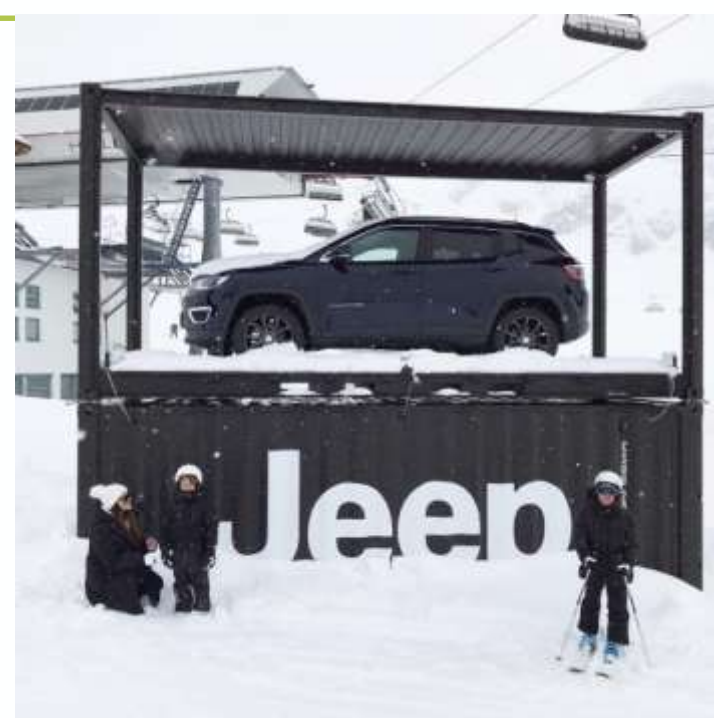
JEEP



JEEP É UMA LOVE BRAND



Marca amada com personalidade, valores fortes e estilo icônico sempre destacados por seus clientes.



Território Jeep

Natureza


Território Jeep

NATUREZA

Para a Jeep natureza é mais do que uma fonte de
inspiração.

É seu habitat natural. A sua essência.

O que chamam de natureza, nós chamamos de casa.
A natureza tem o poder de nos trazer sensações incríveis
que despertam em Jeep um instinto primitivo de levar
você até ela, para continuarem, juntos, a fazer história.



Jeep - WSL

Direção: Alex Miranda

Op 01 A
ONILINE

20/07/2018





Visão Estratégica da Marca

Customization

Experience

Belonging

Full Liner

Lifestyle +
Community

Jeep
Make History

FREEDOM

It's about **EMPOWER** people.
Where and when desired.

AUTENTICITY

It's about reflecting personality.
Be original. It's about **CUSTOMIZATION**.

ADVENTURE

It's about performance and capability.
To discover new paths.
To live, explore and respect the **NATURE**.

PASSION

It's about conquest and values.
It's about **MAKING HISTORY**.

Contemporaneity

Power

Status

Capability

Compass

Cherokee

Grand Cherokee

Renegade

Legacy

Style

Adventure

Capability

Wrangler



VALORES QUE NORTEIAM A MARCA

LIBERDADE

Ser fiel a seus sonhos e trabalhar para torná-los reais.

É sobre empoderar as pessoas. Onde e quando desejam.

“Vá a qualquer lugar, faça qualquer coisa”

AVENTURA

A derradeira busca por um lugar onde você pode ser fiel a quem você realmente é. Trata-se de desempenho e capacidade para descobrir novos caminhos. Para viver, explorar e respeitar a natureza.

“Jeep, seu para você descobrir”

AUTENTICIDADE

A busca por padrões mais altos em tudo que você faz e sonha. Refletir sua personalidade, sendo original.

“O 4x4 original, agora fabricado no Brasil”

PAIXÃO

Estendendo seus limites para alcançar a grandeza.

Trata-se de conquista e valores. É sobre fazer histórias.

“Celebrando a sua vida”



POSICIONAMENTO

MAKE HISTORY

*O verbo no imperativo
sugere uma ação por
parte do consumidor;*

*A ação é associada a
desafio, coragem, aventura,
novos horizontes;*

*A marca Jeep e seus
produtos funcionam
como facilitadores.*

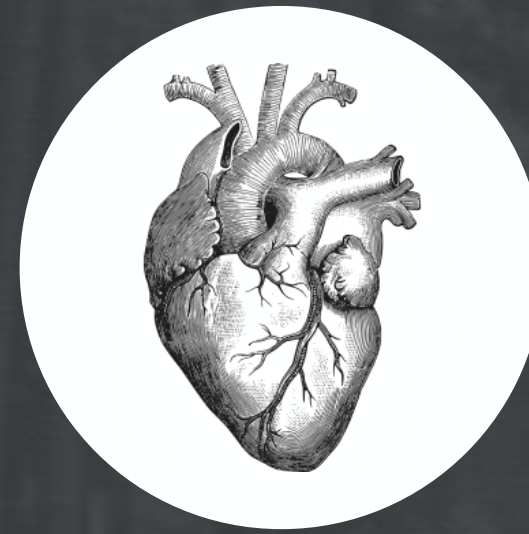
*Associação com o
passado lendário e o
futuro brilhante de Jeep;*

*Reforça o desafio da marca
no Brasil: reformular as
regras do mercado de
SUV's;*

*A história é construída
dentro de um
compromisso de longo
prazo.*

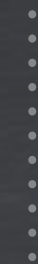


– Jeep Renegade –

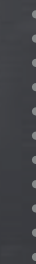


Tudo nele é Jeep.

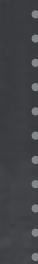
aventura



liberdade



autenticidade



paixão

Mindset do mercado automotivo: Uma compra emocional **mascarada** **pela razão.**

A compra de um novo carro é essencialmente emocional, mas como essa é a segunda compra mais cara da vida das pessoas, elas buscam motivos racionais para corroborar a escolha já feita.



Tudo nele é Jeep.

construir argumentação.

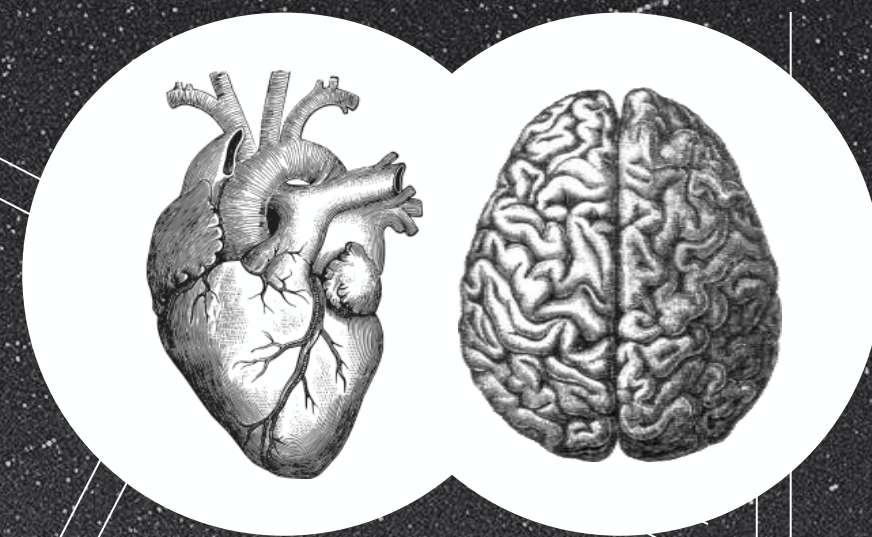
design

acabamento

suspensão

4x4

etc



Tudo nele é Jeep.
Não é um filme, é uma estratégia.

**Significar o que é Jeep
mesclando paixão e argumentação.**





POSICIONAMENTO

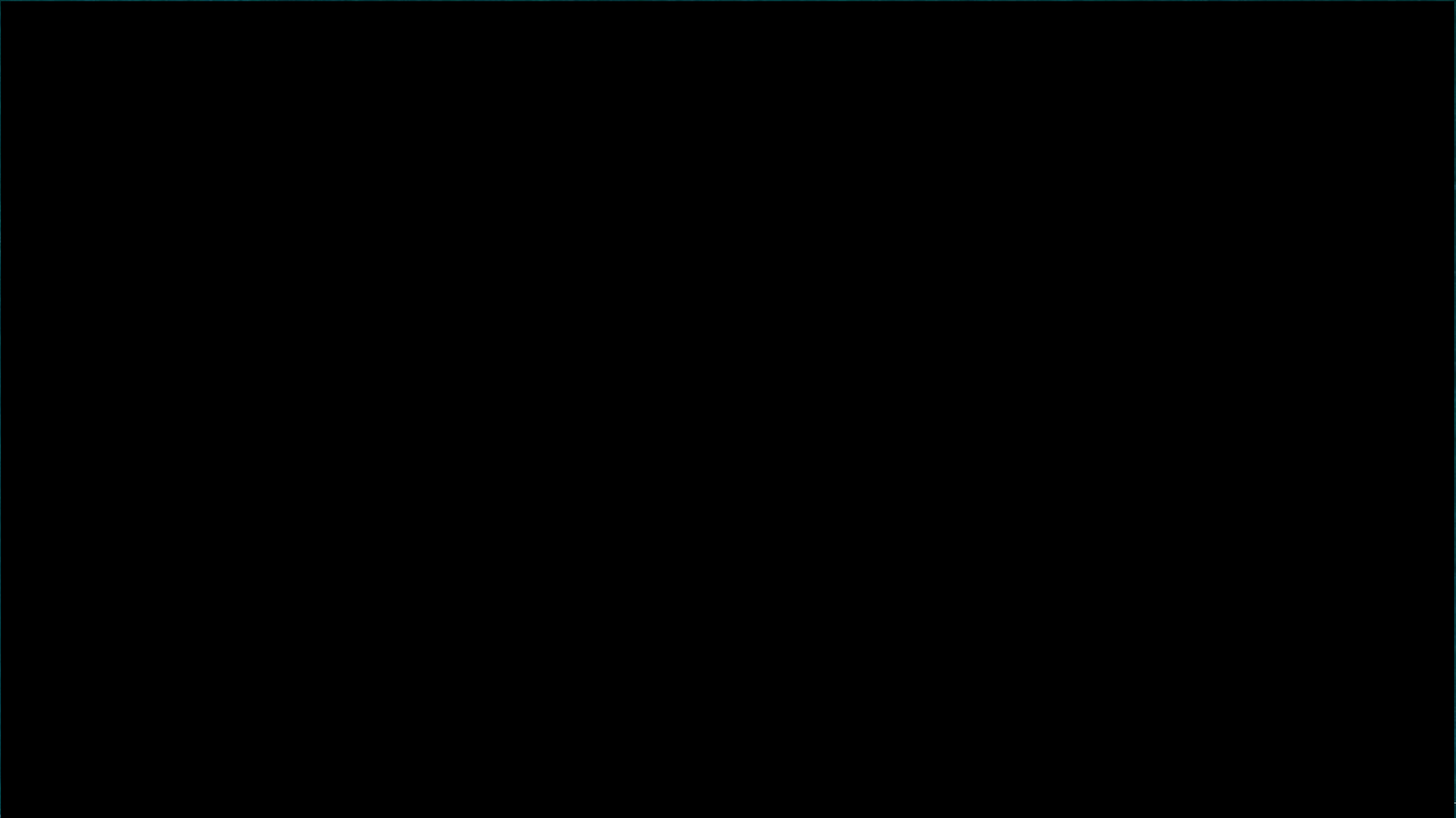
TUDO NELE É JEEP

É isso que nos faz ser diferente de qualquer modelo da concorrência:

Só o Renegade é Jeep (repertório emocional da marca-mãe).

Só o Renegade é o autêntico SUV (endosso funcional da marca-mãe).

Um carro cheio de personalidade, com design icônico e preparado para qualquer aventura.





DIRETRIZES

Território de Produto

Jeep Renegade



SUV fabricado no Brasil com todo o espírito Jeep, que dá ao carro personalidade e design inconfundíveis.

Versões

Custom	Sport	Longitude	Night Eagle	Limited	Trailhawk
--------	-------	-----------	-------------	---------	-----------

Concorrentes B-SUV

Honda
HRV



Honda
WR-V



Hyundai
CRETA



Renault
CAPTUR



Chevrolet
ECOSPORT



Renault
DUSTER



Nissan
KICKS



Chevrolet
TRACKER



Peugeot
2008

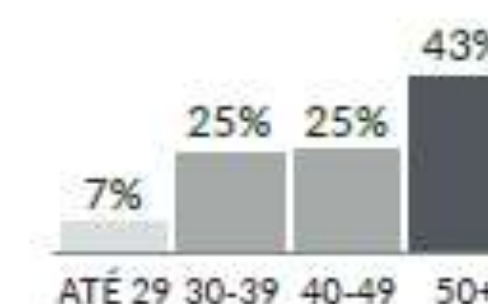


Perfil dos compradores

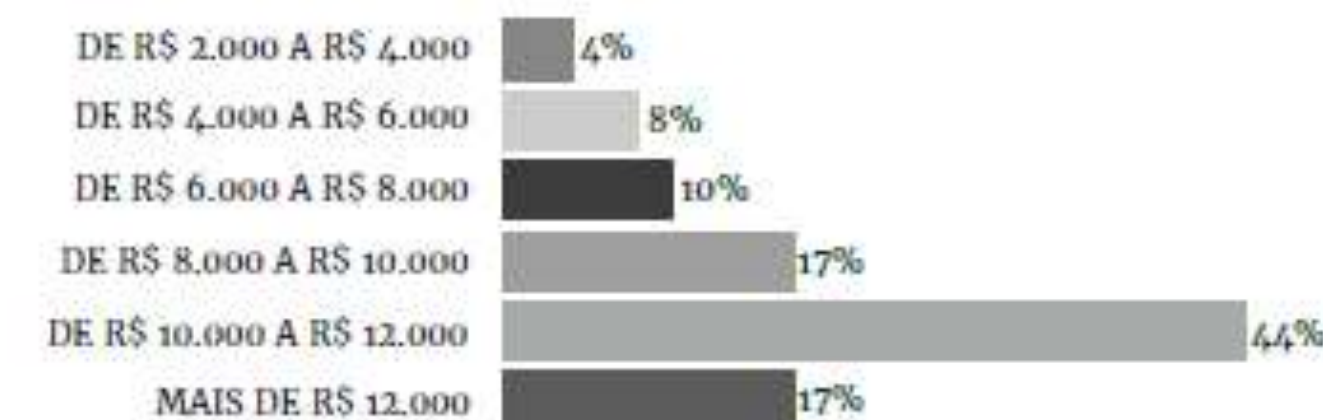
GÊNERO



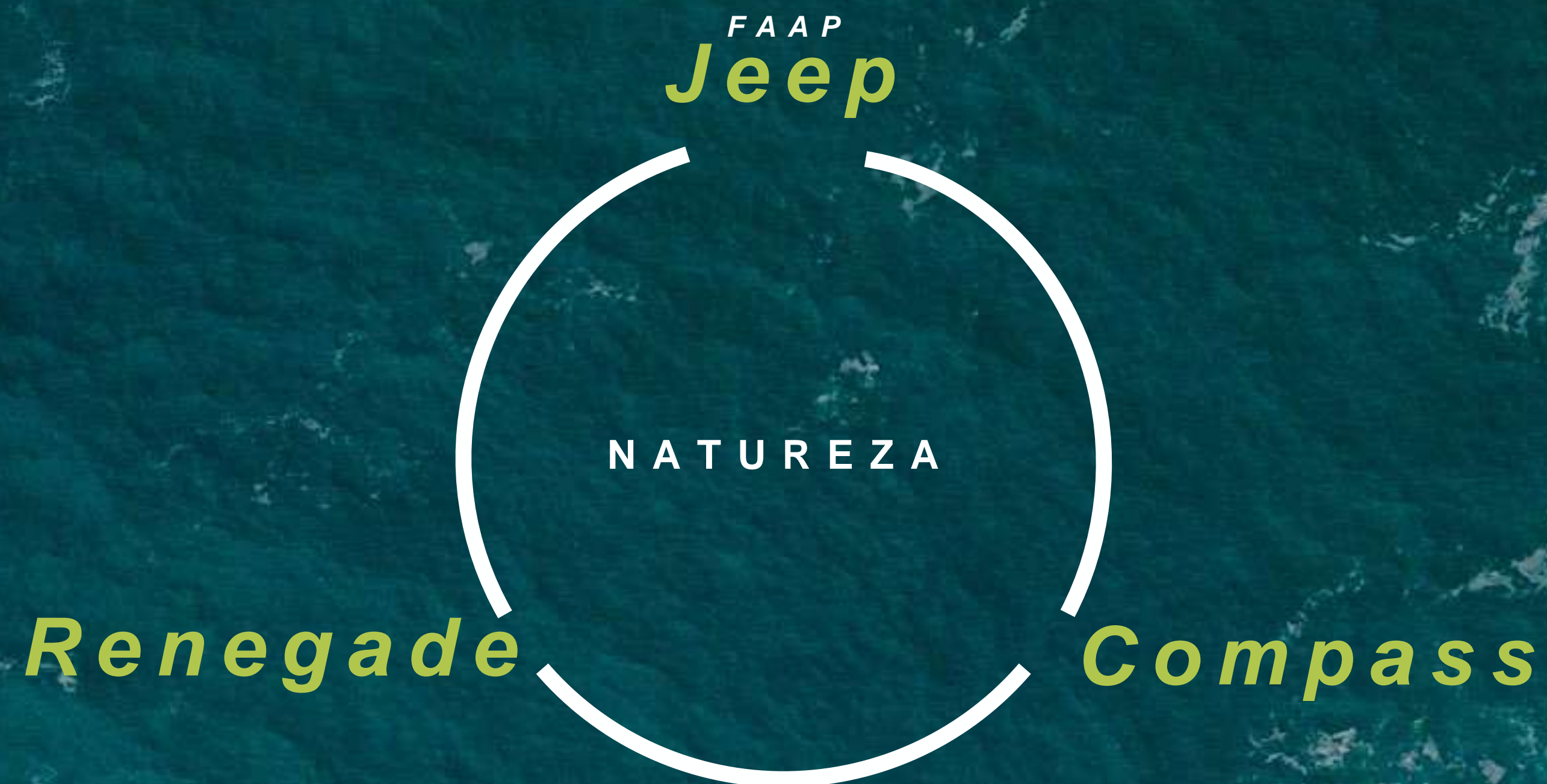
FAIXA ETÁRIA



FAIXA DE RENDA



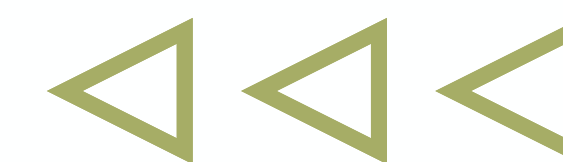
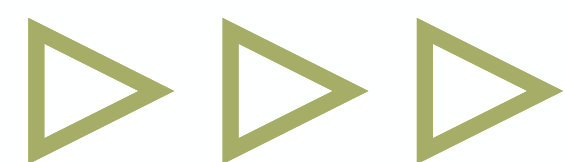
SE JEEP É NATUREZA, COMO ELA É
REPRESENTADA EM SEUS PRINCIPAIS PRODUTOS?



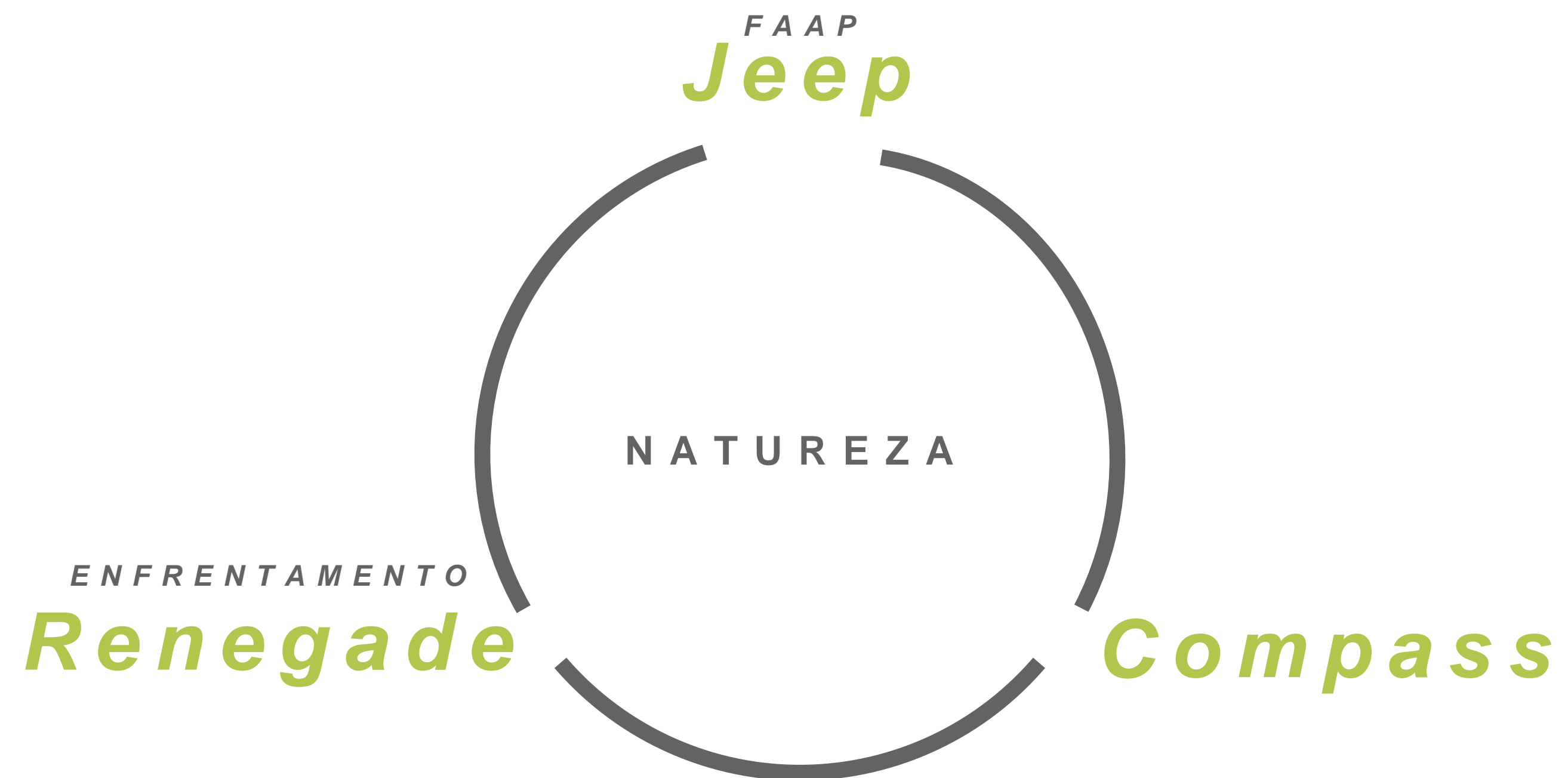
RENEGADE

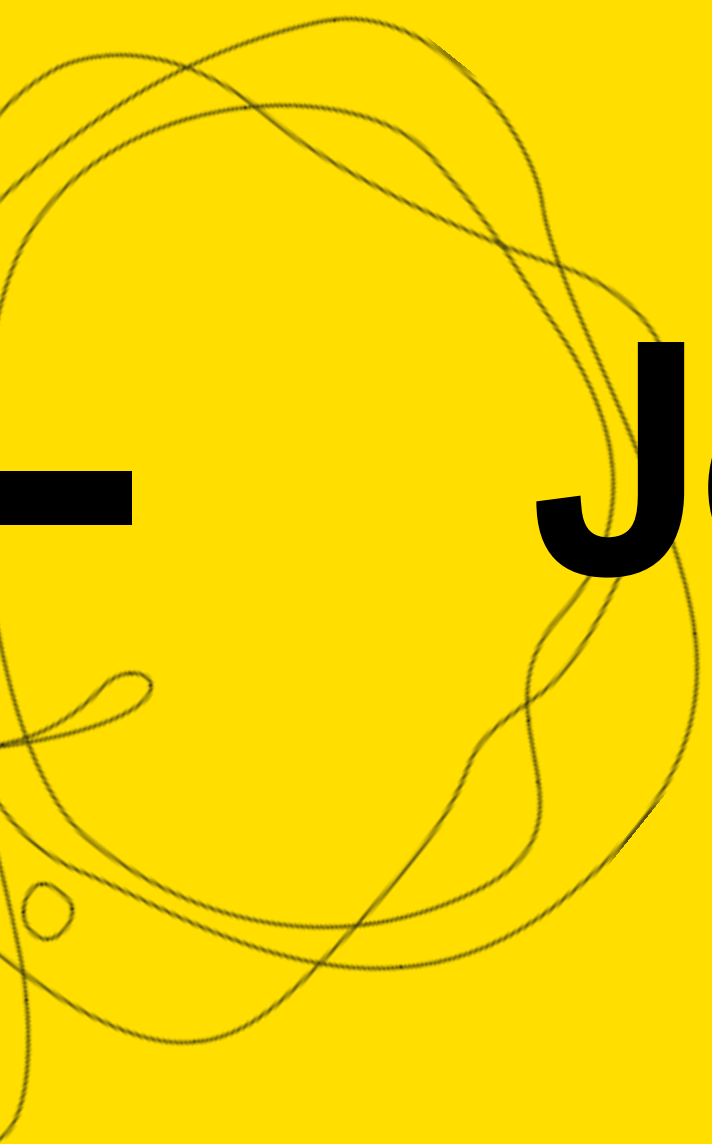
=

*ENFRENTAMENTO
DA NATUREZA*

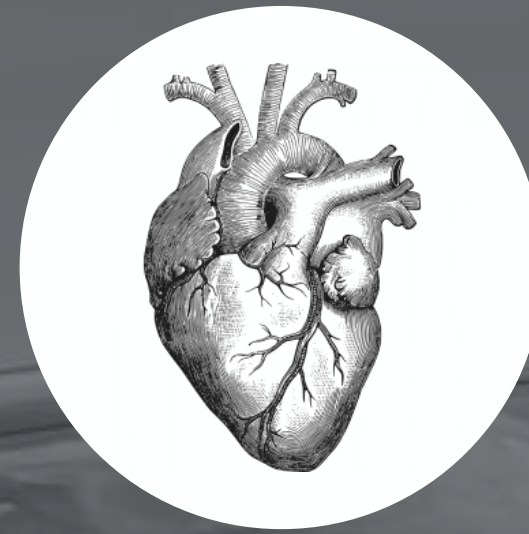


O PAPEL DE RENEGADE É FORTALECER O CORE DA MARCA.





– Jeep Compass –



Encontre sua verdadeira natureza.

aventura

liberdade

autenticidade

paixão



Encontre sua verdadeira natureza.

construir argumentação.

design

conectividade

sofisticação

4x4

etc

POSICIONAMENTO

ENCONTRE SUA VERDADEIRA NATUREZA

Jeep Compass é para quem tem (auto) conhecimento para libertar-se e integrar-se com a (sua) natureza. É um convite para mais autonomia e coragem para escrever sua própria história.

Compass amplia o valor de Jeep agregando sofisticação e contemporaneidade à aventura.



Jeep

Compass

EXPANDE O REPERTÓRIO DA
MARCA, TORNANDO-A MAIS
MAINSTREAM

GARANTE DIFERENCIAÇÃO, AGREGANDO
DESEJO E EMOÇÃO NA EQUAÇÃO DE
VALOR DO CARRO





DIRETRIZES

Território de Produto

Jeep Compass



SUV Premium que possui uma combinação perfeita de **sofisticação, tecnologia e esportividade**, que dão ao carro uma personalidade única. O espírito Jeep, aliado ao **conforto**, garantem excelência e proporcionam momentos inigualáveis.

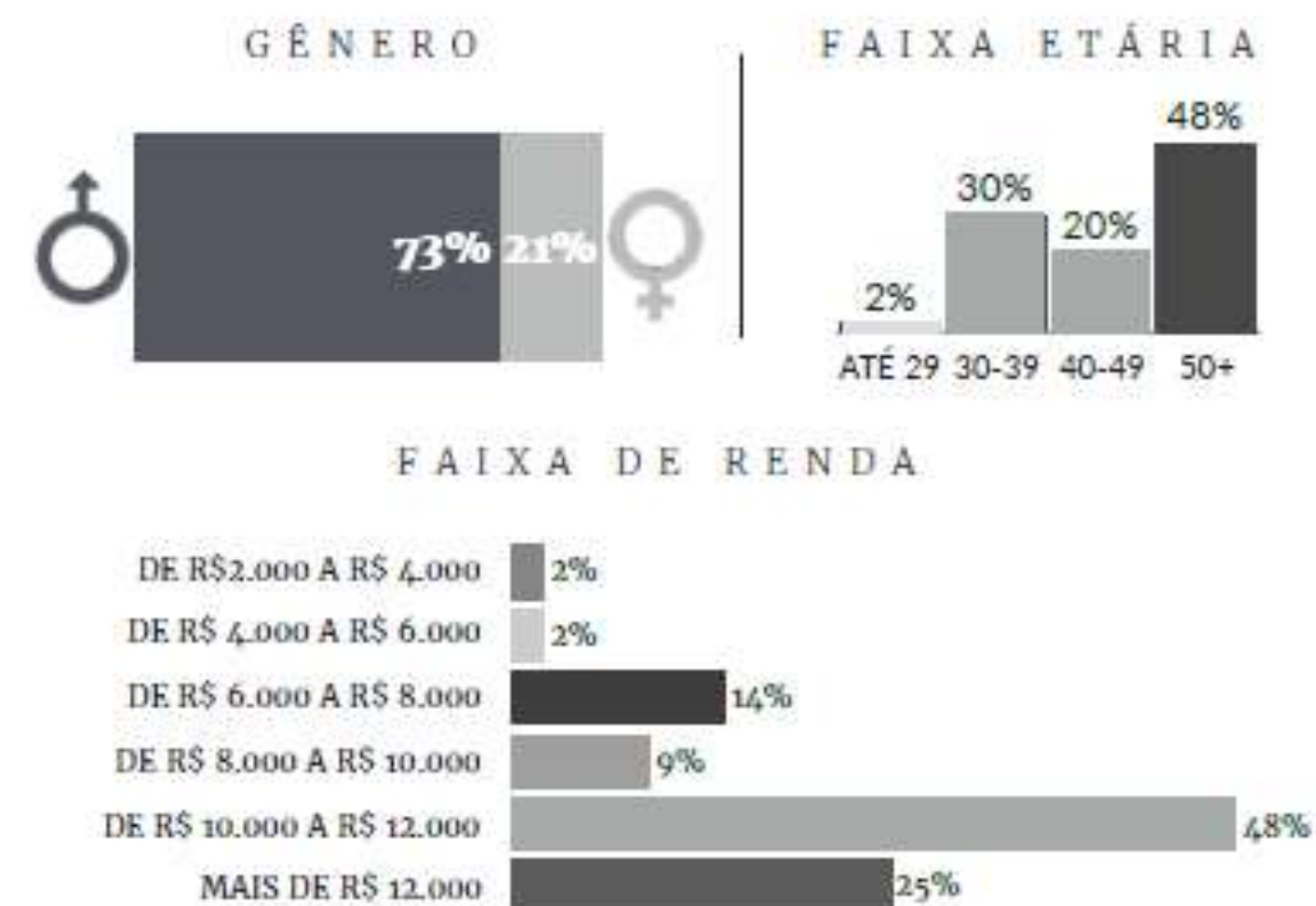
Versões

Sport	Longitude	Night Eagle	Limited	Trailhawk
-------	-----------	-------------	---------	-----------

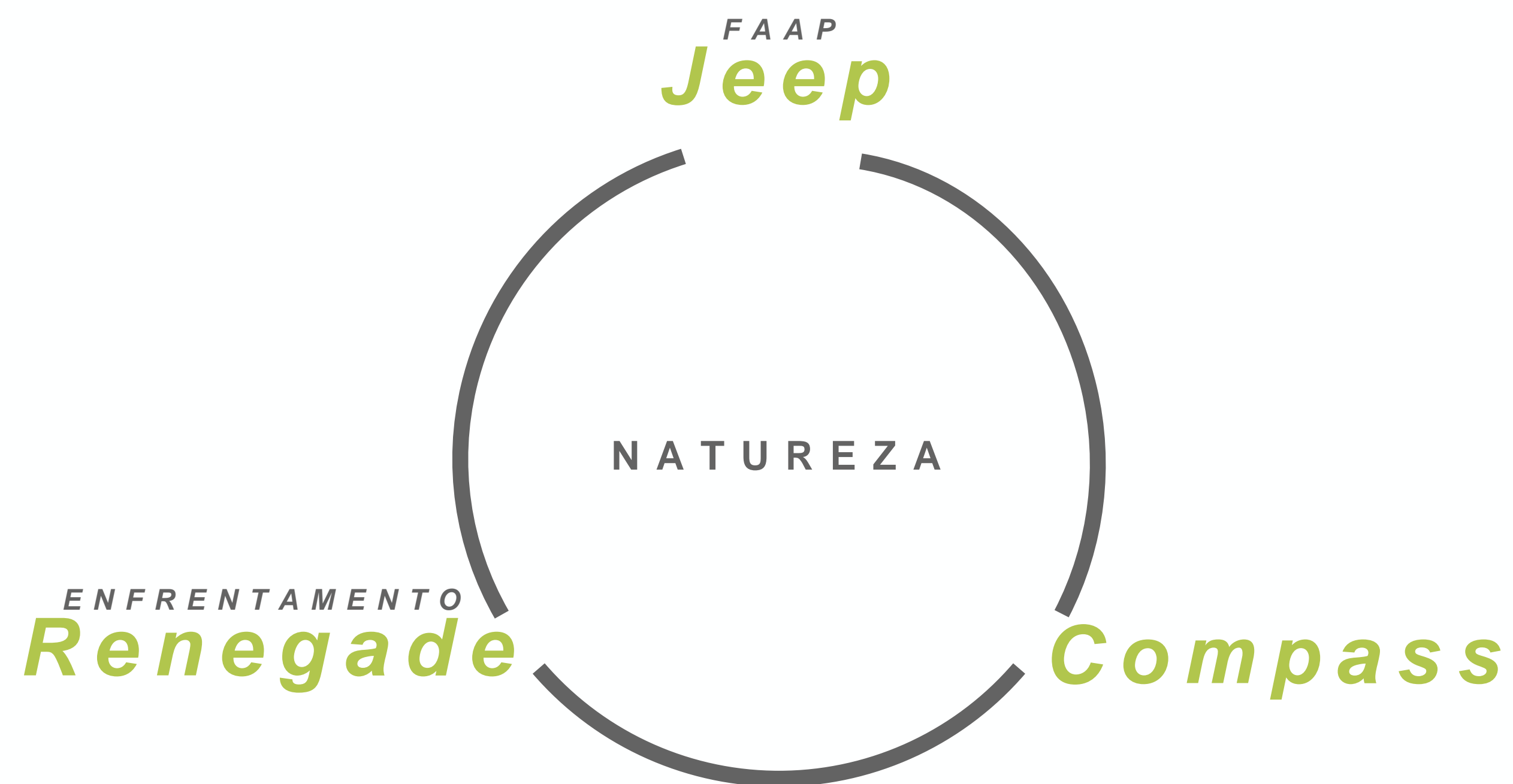
Concorrentes C-SUV



Perfil dos compradores



PARA AMPLIAR O IMAGINÁRIO DE JEEP, O PAPEL DE COMPASS É AGREGAR NOVOS VALORES SEM DESCONFIGURAR O ASPIRACIONAL CONSTRUÍDO.

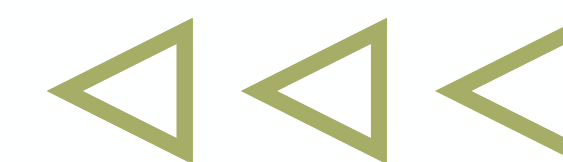
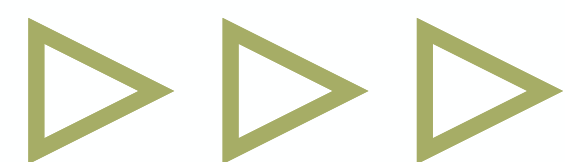


*QUE OUTRAS MANEIRAS DE SE RELACIONAR COM A NATUREZA
PODEM TRAZER CÓDIGOS E O VALOR DE SOFISTICAÇÃO?*



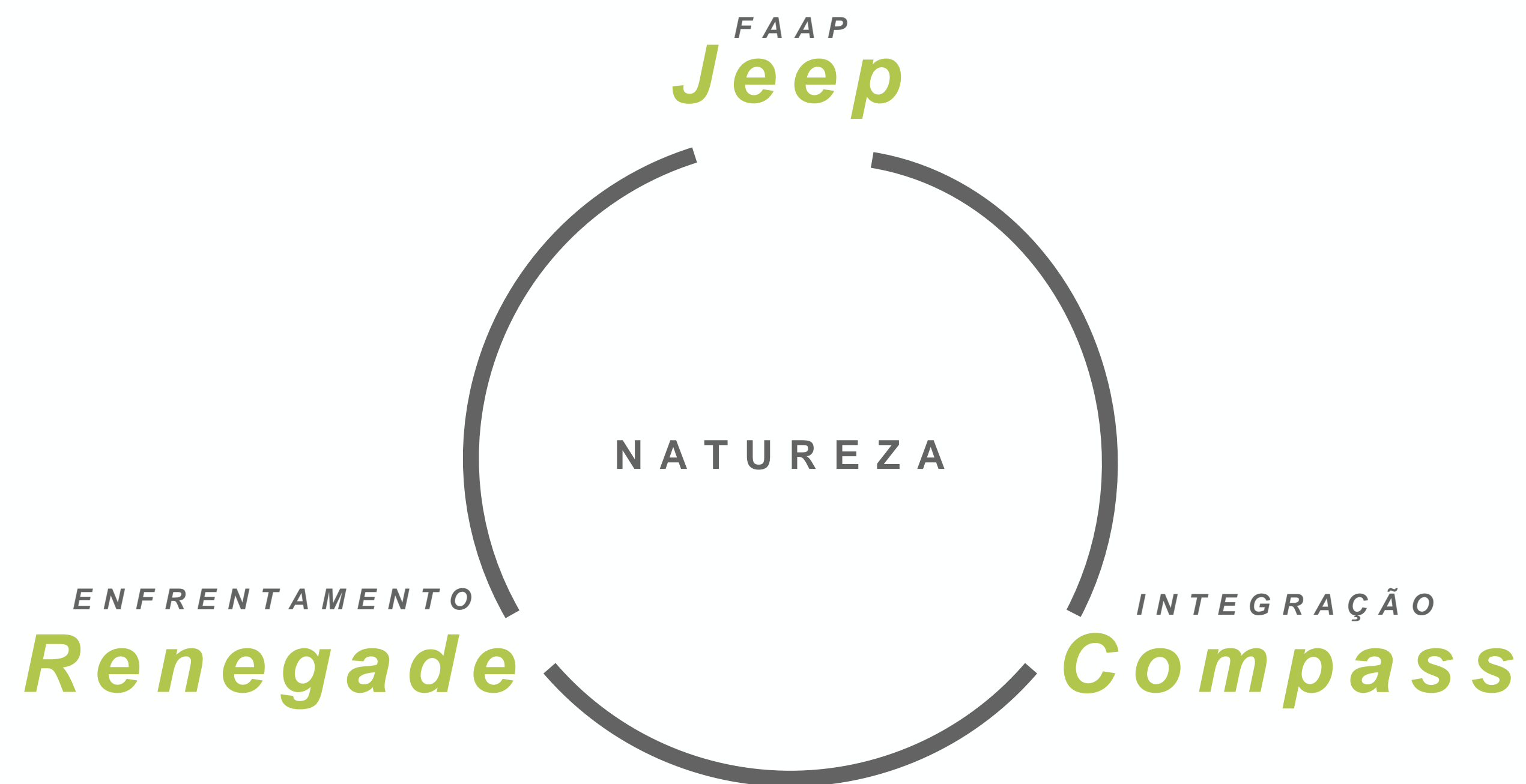
COMPASS

=



*INTEGRAÇÃO
COM A NATUREZA*

COMPASS AMPLIA O CORE DE JEEP PROPONDO UM
OUTRO TIPO DE AVENTURA. **SOFISTICAÇÃO É TER
(AUTO) CONHECIMENTO PARA LIBERTAR-SE E
INTEGRAR-SE COM A NATUREZA.**



UMA HISTÓRIA DE RELAÇÃO COM A NATUREZA



ENFRENTAMENTO



INTEGRAÇÃO





Comunicação de Varejo



COMO A CONCORRÊNCIA FAZ VAREJO



 **Arquivo da Propaganda**

985179

Comercial 30"

Honda / HR-V

www.arquivo.com.br

 **Arquivo da Propaganda**

988852

Comercial 30"

Nissan / Kicks / Sentra

www.arquivo.com.br

> ESPECIAL <
NOVA
VOLKSWAGEN

Tiguan Allspace
com até 7 lugares.

AS PRINCIPAIS NOVIDADES
DA VOLKSWAGEN COM
CONDIÇÕES EXCLUSIVAS.

Bônus especiais
TRAGA SUA
PROPOSTA.
AQUI TEM
NEGÓCIO!

Casal GRUPO
casal-grupo.com.br

(21) 2702-5000



SELEÇÃO de OFERTAS
SINOSCAR

PREÇO, PRAZO
E BÔNUS IMBATÍVEIS:
Com esse trio, a conquista
do carro novo é uma realidade.

TRACKER
TURBO 2018

A partir de
R\$ 85.990,00
+ brinde especial
de 50 anos Sinoscar

ENTRADA +
SALDO EM 24x
COM TAXA ZERO

+ bônus de
R\$ 5 MIL
no seu usado.

UMA EMPRESA DO **GRUPO SINOSERRA**
PRIMEIRA

FAÇA REVISÕES EM SEU VEÍCULO REGULARMENTE.

Sinoscar
É VOCÊ QUE NOS DÁ O CAMINHO.

ASSIS BRASIL (51) 3347.8484	CANELA (54) 3278.6800	DOIS IRMÃOS (51) 3564.9400	FARRAPOS (51) 3357.4000	MONTENEGRO (51) 3649.6900	NOVO HAMBURGO (51) 3584.1300	SAPIRANGA (51) 3599.4100	SÃO LEOPOLDO (51) 3590.7800	TAQUARA (51) 3541.6700
--------------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------

SINOSCAR
SINOSCAR.COM.BR

Novo
Tiguan AllSpace 7 lugares

3 primeiras revisões GRÁTIS

> ESPECIAL <
NOVA
VOLKSWAGEN

AS PRINCIPAIS NOVIDADES DA VOLKSWAGEN
COM CONDIÇÕES EXCLUSIVAS.

Diauto

> Clique e saiba mais



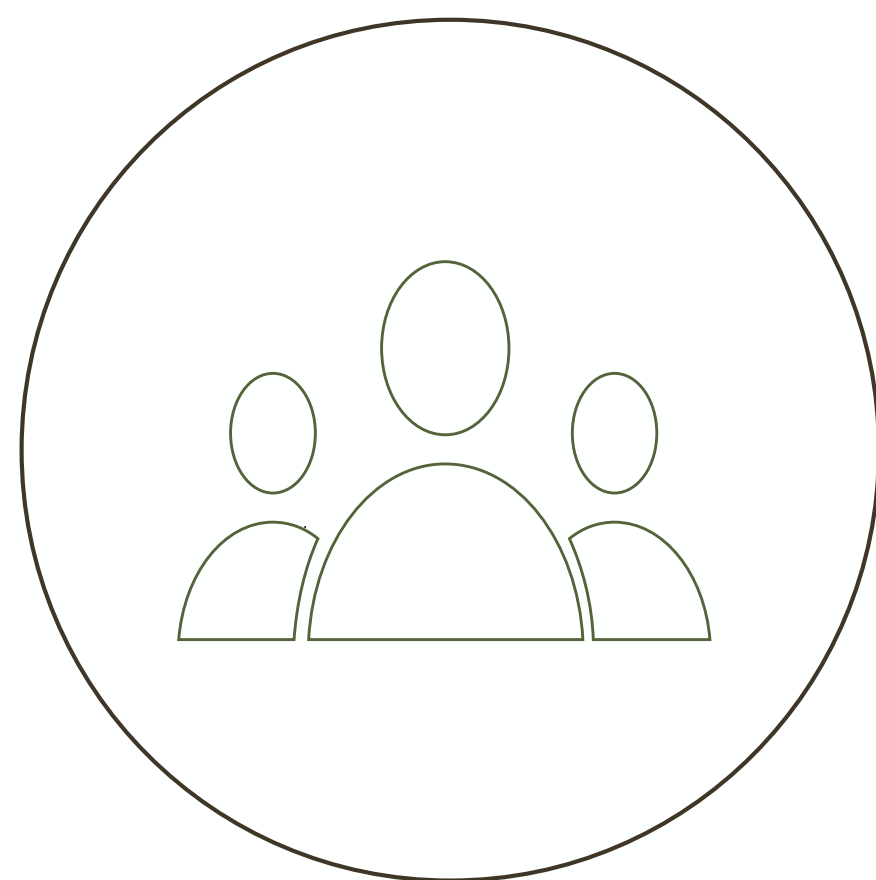
COMO A JEEP FAZ VAREJO ATUALMENTE



JEEP
ESPECIES 555
23.06.2018

Desafio

Pensar na execução de uma nova Campanha de Varejo, que tem como principais objetivos o aumento de três importantes indicadores:



FLUXO DE LOJA

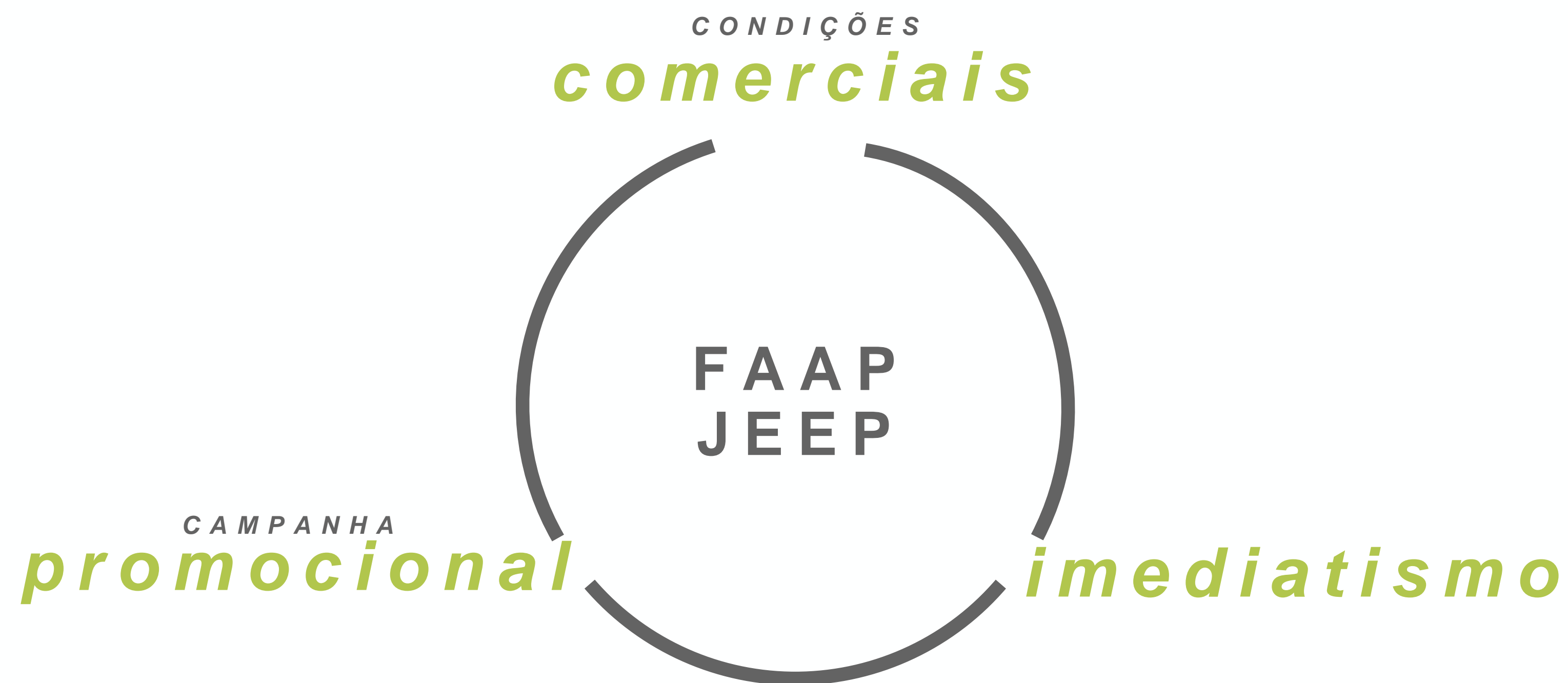


TEST-DRIVES



VENDAS

TEMOS QUE CRIAR UMA CAMPANHA DE VAREJO QUE GIRE EM TORNO DOS
NOSSOS VALORES, PARA QUE ELA SEJA UMA VERDADEIRA CAMPANHA DE
VAREJO JEEP E AUMENTE NOSSOS INDICADORES



OBRIGADO E BOA SORTE.

