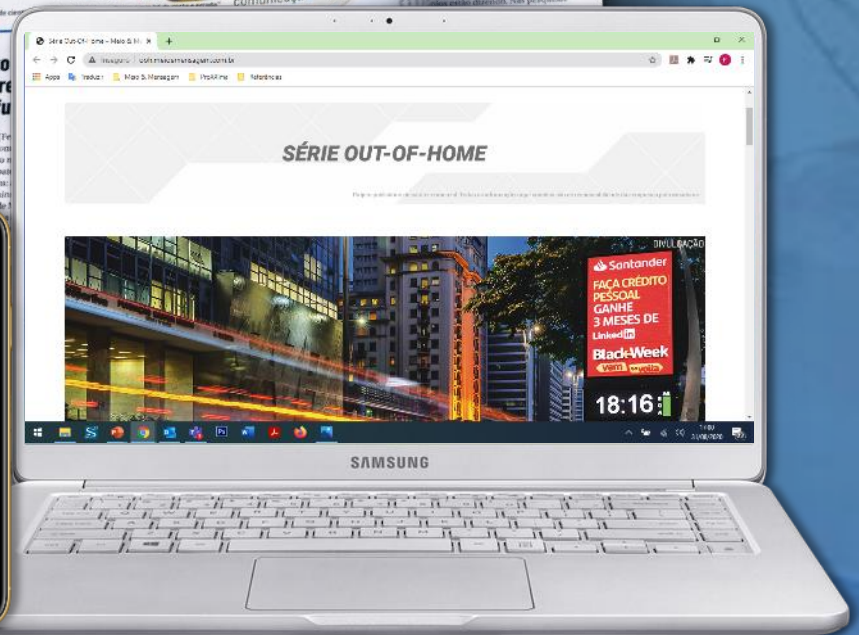


MÍDIA KIT MEIO & MENSAGEM

Oportunidades e novidades da plataforma.



MEIO & MENSAGEM

Meio & Mensagem é a plataforma de conteúdo que informa e forma os profissionais do mercado de marketing e comunicação no Brasil e que influencia a evolução das marcas e dos negócios.

Com conteúdo diário em diferentes formatos, edições impressas semanais, círculos de interesse e eventos ao longo do ano, M&M é ritual indispensável na rotina de milhares de lideranças e profissionais.

IMPRESSO



DIGITAL



*meio &
mensagem*



EVENTOS



CONTENT LAB



**SOMOS TOP OF MIND E
LÍDERES EM AWARENESS**
entre profissionais da indústria de comunicação
E O VEÍCULO MAIS UTILIZADO
sobre o mercado de comunicação e marketing

RELEVÂNCIA, CREDIBILIDADE E LIDERANÇA

8 em cada 10 profissionais afirmam que:



O conteúdo do Meio & Mensagem é sempre o mais relevante, e que somos o primeiro lugar onde buscam notícias sobre a indústria de comunicação e marketing



30.000

leitores semanais



+ 4.405.000

pageviews mensais



+898.000

seguidores nas plataformas digitais

EXPLORE NOSSAS SOLUÇÕES E CONECTE-SE COM O MERCADO



Clique e confira
cada solução



Edição
Semanal



Coberturas
Especiais



Branded
Content



Portfólio de
Agências



Digital



Projetos
Especiais



Eventos



EDIÇÃO SEMANAL

Curadoria especializada em marketing, comunicação e negócios. Disponível nas versões impressa e mobile por meio do App M&M.

O conteúdo da edição é exclusivo para assinantes e apresenta um material editorial de maior profundidade, com um olhar especial para inovação, não encontrado nas notícias diárias do site. Traz entrevistas com profissionais de destaque, artigos de opinião, reportagens especiais analíticas com dados e tendências e movimentações do mercado. Informações exclusivas e voltadas para dirigentes e decisores.



Impresso



App

NÚMEROS DA EDIÇÃO



30.000

leitores semanais



5 leitores

médios por exemplar



6.500

views no acervo
média por edição

80% DOS LEITORES

prestam atenção nos anúncios da edição.

40%

Dos anunciantes afirmam que anunciar na edição transmite prestígio e credibilidade.

Fonte: Ipsos Connect – Pesquisa Perfil do Leitor – Dez. 2016; Pesquisa Tracking de Marca – Instituto Qualibest, Dez 2019; Acervo: Digital Page.

EXPOSIÇÃO

IMPRESSA E DIGITAL

Impresso



App

Página Dupla

Página Simples

½ Página

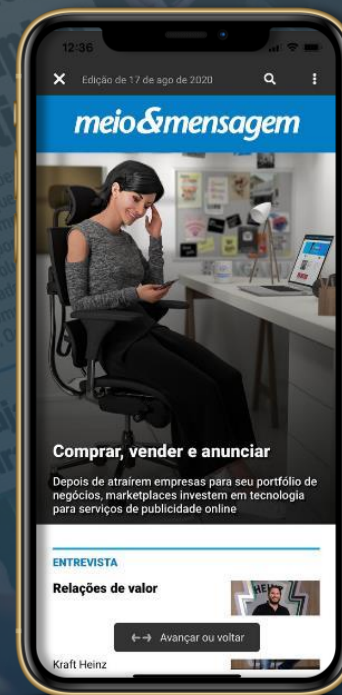
Branded Content

Vídeo de 15 segundos

Stories sequencial estático ou
aninado de 15 segundos

Banner estático interno da
matéria

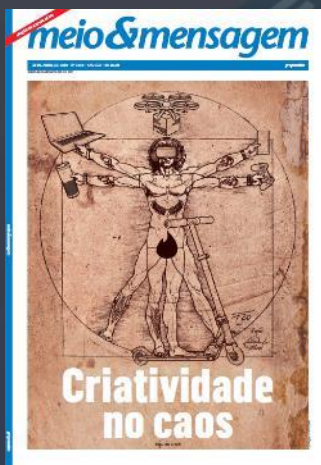
Branded Content



Para mais formatos, consulte nossa tabela de preços

EDIÇÕES

ESPECIAIS



Edição de Aniversário

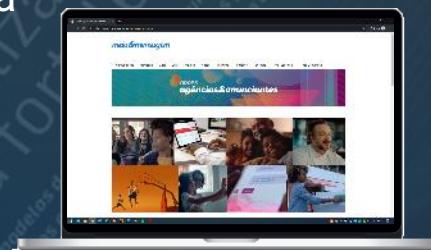
Na semana de aniversário do Meio & Mensagem, a edição semanal se torna um especial, com tema único que permeia suas matérias e conta com cerca de **60 anunciantes**.



Especial Agências & Anunciantes I e II

Um indicador confiável e completo da indústria da comunicação no Brasil. Este ano, dividimos em 2 grandes edições, na primeira trará o Mapa das Agências e os rankings dos **300 maiores anunciantes e as 50 maiores agências**.

Na segunda edição traremos o **Ranking BrandZ** e o **Mapa das Marcas Mais Valiosas** em parceria exclusiva com a Kantar.



DIGITAL

O ecossistema digital do Meio & Mensagem oferece uma gama diversa de formatos e possibilidades para quem quer impactar nosso público qualificado com maior interação e agilidade.



Site



Newsletter



Redes
Sociais



Podcasts



Webinar

SITE

É o principal canal de notícias, análises e informações sobre a indústria da comunicação no Brasil, com uma curadoria diária do que há de mais relevante e pertinente em nosso mercado.

90% DOS LEITORES

prestam atenção nos anúncios do site.

36%

Do público do site é composto por CEOs, Sócios, Presidentes, VPs ou Diretores.



765.000 +
sessões por mês



5,63
páginas visitadas



18:45
minutos por sessão



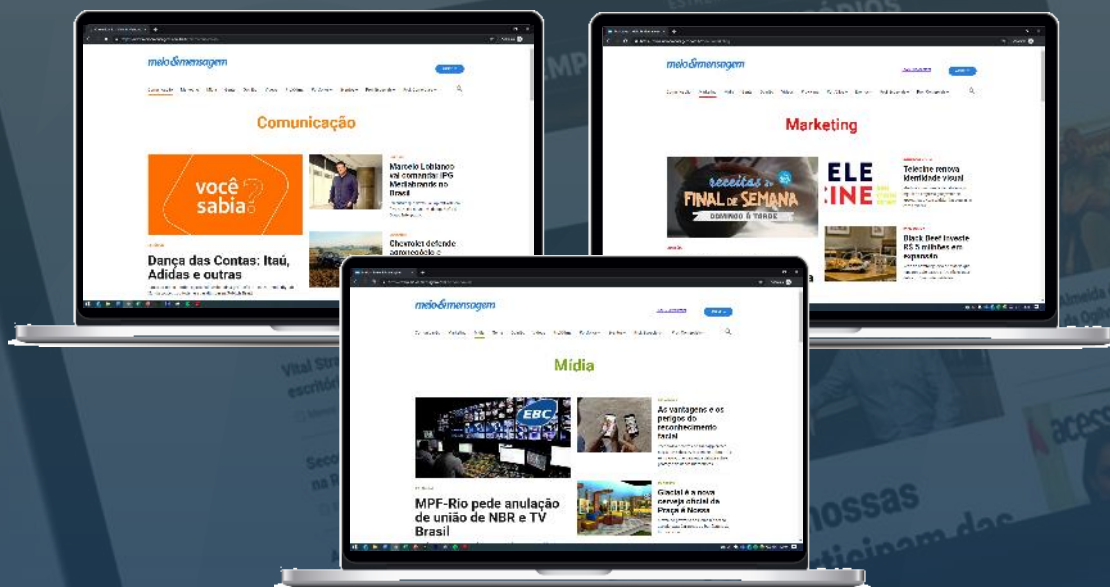
535.500 +
usuários únicos/mês

4.405.000 +
pageviews/mês

Fonte: Ipsos Connect – Pesquisa Perfil do Leitor – Dez. 2016; Pesquisa Tracking de Marca – Instituto Qualibest, Dez 2019; Google Analytics - média set/2020 - set/2021.

SITE

O conteúdo do site é organizado em editorias, sendo as principais: **Comunicação, Marketing e Mídia.**



Comunicação

141.500+

sessões por mês



Marketing

180.500+

sessões por mês



Mídia

145.500+

sessões por mês

Fonte: Ipsos Connect – Pesquisa Perfil do Leitor – Dez. 2016; Pesquisa Tracking de Marca – Instituto Qualibest, Dez 2019; Google Analytics – média jul/2020 a jul/2021.

NEWSLETTER

Enviada diariamente para mais de 18.000 profissionais, a newsletter de Meio & Mensagem traz uma curadoria do que aconteceu de mais relevante no dia para que nossos leitores não deixem passar notícias que podem ser essenciais em seu dia a dia.

18.000 Disparos diários.

37% Taxa de abertura

Fonte: E-gei, últimas 4 campanhas.



Após 48 anos, Sony encerra fabricação no Brasil

A partir de março de 2021, companhia encerrará a comercialização de TVs, câmeras e produtos de áudio no País

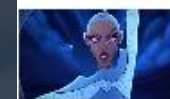
COMPARTILHE



Maximídia 2020
Evento 100% online com os maiores nomes da indústria da comunicação.

28/09 - 01/10 | 10h às 16h

Gratuito para os assinantes Meio & Mensagem.



Como o setor de animação foi impactado pela pandemia



Webedia nomeia Marina Croce como Deputy CEO

REDES SOCIAIS

As redes do Meio & Mensagem têm papel estratégico na geração de tráfego para o site e no alcance de novos públicos. Os formatos native do site são replicados em nossas redes, podendo ter sua visibilidade ampliada através dos Stories de nosso Instagram.

Em cada rede os usuários encontram um tipo diferente de conteúdo: no **Facebook**, notícias mais chamativas e polêmicas, no **Instagram**, notícias mais visuais, que podem ser consumidas na própria rede, no **LinkedIn**, movimentações do mercado e conteúdo de tendências e negócios, no **Youtube**, nossas séries originais em vídeo, e no **Twitter**, todo o conteúdo do site.



336.500+

seguidores



219.000+

seguidores



161.000+

seguidores



138.000+

seguidores



47.500+

seguidores

Fonte: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube. Acesso em 01/09/2021.

AD WEBINARS

Uma outra opção de entregar conteúdo dentro da plataforma Meio & Mensagem é com os Ad Webinars.

Neles, os clientes têm a possibilidade de apresentar um webinar em nossa plataforma, com uma página personalizada e captação de leads durante 1 mês. Toda a estrutura é fornecida por nós, além dos espaços de mídia para divulgação da transmissão, e o conteúdo fica por conta do cliente.

Após a transmissão, o conteúdo fica hospedado em nosso site, na página de Webinars.

Benefícios:

1 semana de divulgação pré-webinar

- **2 formatos de Display no site**
- **1 Instagram Story**

1h de transmissão ao vivo

com espaço para participantes comentarem e interagirem com a marca do cliente exposta durante toda a transmissão e máscara na homepage do site Meio & Mensagem

1 Post Patrocinado pós-webinar

contendo o link para a gravação da transmissão

Hospedagem do conteúdo em nosso site por 1 ano

PODCASTS

Além do conteúdo em texto e vídeo, a plataforma de áudio do Meio & Mensagem já conta com diversas séries sobre inovação, tendências, tecnologia, liderança e outros temas de alta relevância para o mercado.

Não à toa, figuramos entre os podcasts mais ouvidos do Spotify (“Tecnologia”) e do Apple Podcasts (“Negócios” e “Marketing”).



NEXT, NOW

Série quinzenal sobre inovação e tendências que impactam o mundo dos negócios.



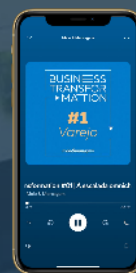
WOMEN TO WATCH

Série mensal sobre a evolução da presença da mulher no mercado e sua atuação em diferentes frentes.



INOVAÇÃO

Série especial mapeando as tendências da CES 2020 e outras grandes tecnologias que estão por vir e se difundirão ao dia a dia do mercado.



BUSINESS TRANSFORMATION

Série especial que aborda os processos de transformação digital de diferentes indústrias sob um olhar de marketing e comunicação.

PROJETOS ESPECIAIS

Além das coberturas, ao longo do ano também desenvolvemos séries especiais de conteúdo, trazendo maior profundidade nas tendências e inovações de alguns setores do mercado.



Marketing nas Olimpíadas



Projeto Inovação



Projeto Criatividade



Games & E-Sports



Creators & Influencers

PROJETO INOVAÇÃO

Este projeto foi pensado para levar insights e análises sobre tendências, tecnologias e comportamentos que impactam o mercado de comunicação, marketing e mídia em toda a plataforma do Meio & Mensagem.

Este ano o projeto cresceu em importância. Além das coberturas dos principais eventos (SXSW, MWC e Web Summit), embarcamos no projeto o especial Bussines Transformation (série que apresenta um diagnóstico de processos de transformação digital de grandes setores e seus impactos) e da Série Next,Now em Podcast (episódios quinzenais sobre inovação e tendências que impactam o mundo dos negócios).

COBERTURA

SXSW

MWC
Barcelona

web
summit

RESULTADOS

231.000

acessos no período das coberturas

40 PÁGINAS

de cobertura na edição semanal

1.600

reproduções na série em podcast

PROJETO INOVAÇÃO

Entre março e novembro/2021 o patrocinador do projeto terá sua marca associada ao melhor conteúdo de inovação, se apropriando deste território junto ao mercado, nos diversos canais do Meio & Mensagem:



+



+



+



+



+



Edição Semanal

Aplicação da marca em 14 reportagens (coberturas + projeto) + 6 páginas indeterminadas com utilização dentro do período do projeto

Podcast

Citação da marca em todos os episódios da série "Next, Now"

Site

Inserção de banners rotativos + selo do patrocinador nos hotspots

Redes sociais

Chamadas editoriais nas principais redes sociais chamando para o projeto

Vídeos

Aplicação da marca dos patrocinadores nos 4 episódios da série Inovação

NewsLetter

Aplicação da marca dos patrocinadores nos envios do projeto



www

XXI

PROJETO CRIATIVIDADE

Este projeto surgiu para ocupar um território mais amplo sobre Criatividade, permitindo às marcas que querem se conectar com a audiência interessada no tema, uma plataforma ao longo do ano em diversos canais do Meio & Mensagem. Entre maio de 2021 e janeiro de 2022, além da tradicional cobertura de Cannes e reportagens com os resultados e análises dos principais prêmios criativos, publicaremos matérias especiais sobre o tema, rankings produzidos com exclusividade pelo M&M e conteúdos inspiracionais em lives, vídeos e podcast. Tudo isso para a sua marca planejar a comunicação para uma audiência qualificada, junto ao melhor conteúdo do mercado por um custo benefício imbatível.

COBERTURA



RESULTADOS

173.642

acessos no período da cobertura de Cannes

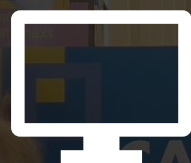
3.121

reproduções na série em podcast

PROJETO CRIATIVIDADE

PLATAFORMA COMPLETA

Entre maio/2021 e janeiro/2022 o patrocinador do Projeto terá sua marca associada ao território de criatividade no melhor conteúdo do mercado, nos diversos canais do Meio & Mensagem:



LIVE



Edição Semanal

Aplicação da marca em 11 reportagens ao longo do ano + 6 páginas indeterminadas com utilização dentro do período do projeto

Podcast

Citação da marca em 4 episódios da série especial Criatividade

Site

Inserção de banners rotativos + selo do patrocinador no hotsite de cobertura de Cannes

Newsletter

Aplicação da marca na newsletter de cobertura de Cannes

Instagram

Aplicação da marca nos Stories de abertura de cobertura de Cannes

Live

Todo final da tarde na semana do Festival de Cannes faremos um programa de 30' com as premiações e acontecimentos do dia

Vídeos

Aplicação da marca dos patrocinadores em todos os vídeos de Cannes e nos 4 episódios da série Criatividade



MARKETING NAS OLIMPÍADAS – FASE 3

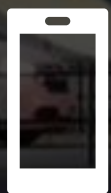
Nas duas primeiras etapas do projeto Marketing nas Olimpíadas, abordamos a maneira como os veículos mundiais e nacionais estavam pensando suas programações e distribuição de conteúdo – dando um caráter mais multiplataforma para o evento global – e nos aprofundamos na maneira como os patrocinadores dos jogos e das transmissões estavam se preparando para o evento.

Para a 3ª fase do projeto, serão publicadas 3 matérias editoriais no mês de março, dando continuidade à série iniciada em 2019. Além disso, em agosto, faremos a cobertura da atuação das marcas durante os jogos olímpicos em 3 edições.

CANAIS



Hotsite



Redes
Sociais



Edição
Semanal

RESULTADOS – FASE 1 E 2

13 MATÉRIAS

na edição semanal

210.000

impactos na edição semanal

GAMES & E-SPORTS

O projeto Games & e-Sports traz um olhar mais aprofundado sobre o avanço da indústria dos jogos digitais e o crescente envolvimento das marcas nesse ecossistema, criando conexões mais fortes com seus públicos e novas gerações.

Data de Veiculação: 04/10/21 a 25/10/21

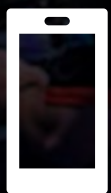
CANAIS



Hotsite



Newsletter



Redes
Sociais



Edição
Semanal

RESULTADOS

33.000

visualizações da série no YouTube

4.000

visualizações da série no IGTV

3.000

acessos no hotsite da série

150.000

impactos na edição semanal

CREATORS & INFLUENCERS

Um projeto que aborda as principais mudanças do ecossistema de influência, mostrando como, e por quais motivos, ele está atraindo mais interesse das marcas, os desafios das empresas para transformar target em comunidade e mídia em conteúdo.

Data de Veiculação: 01/11/21 a 29/11/21

CANAIS



Hotsite



Newsletter



Redes
Sociais



Edição
Semanal

RESULTADOS

9.797

visualizações da série no IGTV

150.000

impactos na edição semanal



Branded Content M&M

Área responsável pela criação de projetos sob medida para nossos anunciantes, explorando as possibilidades da plataforma Meio & Mensagem e auxiliando os clientes a gerarem mensagens com impacto e relevância para nossos leitores.

GLOBOSAT

FACEBOOK

JCDecaux



SAMSUNG



Cada projeto da área de Branded Content Meio & Mensagem é único, desenvolvido sob medida para atender aos objetivos dos nossos clientes.

Para produzir o conteúdo dos anunciantes, a equipe de Branded Content M&M parte de um briefing e avalia o cenário do mercado para encontrar a melhor maneira de entregar a história que as marcas querem que seja contada, dentro de nossa plataforma.

Buscamos por tendências e insights de mercado (e de formatos) que possam agregar ao conteúdo do anunciante para que ele tenha **relevância** para nosso público, e **impacto** em nossos canais, gerando uma comunicação integrada por nossa plataforma, e de alto valor para o público que a recebe.



Clique e confira
cada solução

FACEBOOK

GOBOSAT



SAMSUNG

Outra possibilidade que faz uso da curadoria do nosso time de Branded Content são os **Brandcasts**, séries de podcasts produzidas a quatro mãos entre a nossa equipe e o cliente, unindo as histórias e cases de sua marca ao nosso olhar único e especializado no mercado de comunicação, marketing e mídia, resultando em conteúdo com relevância, alcance e alta qualidade.

Com distribuição no site Meio & Mensagem e em todas as plataformas de áudio, os anunciantes têm acesso a um **público qualificado**.



Em 2021 já somamos 55.576 plays totais* em nossos podcasts!

Fonte: Da plataforma Spotify M&M acesso em 29/07/21.*

Além dos projetos personalizados, a área Branded Content Meio & Mensagem também é responsável por desenvolver o conteúdo da série **Out-of-home**, que abre espaço para que os principais veículos e plataformas de mídia OOH apresentem suas marcas, serviços, novidades e atualizações ao mercado.

A série é veiculada anualmente na plataforma Meio & Mensagem, e permite que os anunciantes veiculem **Páginas Duplas de branded content** em nossa edição semanal, posteriormente **replicado em nosso site e hospedado no hotsite do projeto**, à disposição do anunciante para enviar a seus stakeholders, e de nossos leitores que se interessarem pelos temas abordados.



Digital

Post Patrocinado
Presença no hotsite



Edição
Semanal

Página Dupla de conteúdo
Página Inteira de anúncio

30.000

impactos estimados na edição semanal

100.000

impressões de marca no site

EVENTOS

Seja no físico, digital ou híbrido, os eventos do Meio & Mensagem reúnem profissionais em um ambiente propício para estabelecer novos contatos, gerar negócios e ampliar a rede de relacionamentos – além de colocarem nossos patrocinadores sob os olhos dos principais líderes da indústria.



Presencial + Digital +
Híbrido



www XXI

meio & mensagem

MARKETING NETWORK INTERNACIONAL

Data: 31 de março a 03 de abril Local: Hyatt Carmelo - Uruguai

O Marketing Network Internacional nasceu em 2016 e propicia uma experiência única para convidados e patrocinadores.

Em viagens com destinos internacionais, para um seletivo grupo de profissionais de marketing e seus acompanhantes, criamos um ambiente propício para inspirar, trocar ideias e fazer networking.

PÚBLICO

Organizado por Meio & Mensagem, o evento reúne um grupo de 50 executivos, sendo eles da área de marketing de grandes anunciantes, patrocinadores e convidados para uma oportunidade única que mistura network, troca de experiências profissionais e conteúdo inspirador.

CONTEÚDO

Aproximar o mercado através de eventos para fomentar relacionamento é um dos pilares do Meio & Mensagem.

Além de disseminar conhecimento e tendências, há mais de 30 anos os eventos do Meio & Mensagem reúnem profissionais em um ambiente propício para estabelecer novos contatos, manter e ampliar a rede de relacionamentos, e gerar negócios.



MARKETING NETWORK KNOWLEDGE

Data: 02 e 03 de junho Local: A definir

Visando ampliar a plataforma do MNB, o Meio & Mensagem criou o Marketing Network Knowledge, que une um seleto grupo de executivos do mercado em uma experiência que visa a reciclagem profissional e o desenvolvimento de diferenciais de alto valor para os profissionais e suas organizações.

PÚBLICO

O evento conta com a presença de 30 profissionais de grandes players do mercado, que podem atualizar seus conhecimentos no evento e trocar experiências uns com os outros.

CONTEÚDO

O curso do MNK é desenvolvido e ministrado por um dos mais renomados professores da Stanford Graduate School of Business, o Bill Barnett, que traz um conteúdo de padrão World Class, customizado para o público do evento.



MÍDIA MASTER BRASIL

Data: 03 e 04 de maio Local: Royal Palm Plaza – São Paulo/SP

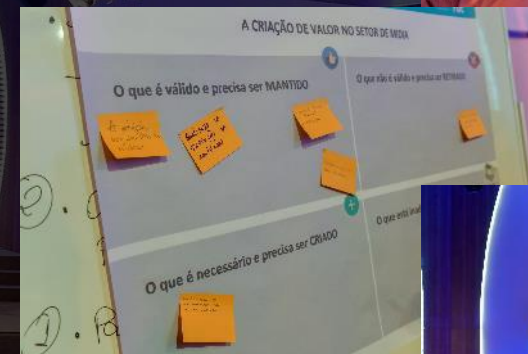
O evento cria um perfeito ambiente para aprendizado e networking através de conteúdo elaborado exclusivamente para o grupo, com diversos facilitadores, speakers e convidados, unindo palestras com workshops, aumentando a participação dos convidados e ações tailor made que atendem à especialidade de cada patrocinador e seu público-alvo.

PÚBLICO

Os 80 principais executivos de mídia das maiores agências do país, 30 executivos de mídia das empresas anunciantes e 40 executivos de empresas patrocinadoras (fornecedores e veículos de comunicação).

CONTEÚDO

O conteúdo apresentado no Mídia Master Brasil é oferecido pela Fundação Dom Cabral, referência mundial em formação executiva, sendo uma das 10 melhores escolas de negócio do mundo.



MARKETING NETWORK BRASIL

Data: 18 a 21 de agosto **Local:** Costão do Santinho

O mais exclusivo encontro de profissionais de marketing do mercado brasileiro. Um privilégio reservado apenas aos mais destacados executivos, que durante quatro dias trocam experiências, traçando tendências e formando a mais influente rede de relacionamento do mercado.

PÚBLICO

No MNB circulam cerca de 100 executivos de marketing, com o mais alto cargo, das maiores empresas e anunciantes do País e também os executivos dos patrocinadores e seus cônjuges, totalizando aproximadamente 400 pessoas no evento.

CONTEÚDO

Palestras com temas de interesse do público-alvo, ministradas por grandes nomes do mercado, além de atividades de lazer que incentivam o networking e ações exclusivas.



WOMEN TO WATCH

Data: 30 de agosto Local: Hotel Unique/SP

Uma iniciativa idealizada pelo Advertising Age, e realizada no Brasil pelo Meio & Mensagem desde 2013, que seleciona e homenageia mulheres bem sucedidas profissionalmente, e que certamente ainda têm um futuro com muitas realizações por acontecer.

Este ano, depois do sucesso de 2020, voltaremos ao mesmo modelo híbrido. Os interessados poderão acompanhar digitalmente e os convidados presencialmente.

CERIMÔNIA

A cerimônia de homenagem conta com a presença das profissionais escolhidas pelo conselho editorial do Meio & Mensagem a partir de uma lista de indicadas pelo mercado, de executivos de patrocinadores e convidados das Women to Watch



MAXIMÍDIA

Data: 04, 05 e 06 de outubro Local: Unique/SP

O Maximídia discute e promove questões de relevância estratégica para o mercado, investindo cada vez mais em entregar conteúdo voltado para o futuro e inovação para anunciantes, agências e veículos. Neste ano será ainda maior e híbrido, tanto para o público, quanto para os nossos patrocinadores, com entregas digitais de conteúdo e presencialmente, incentivando o networking, com toda a segurança e conforto que o cenário atual requer.



PÚBLICO

O Maximídia reúne centenas de profissionais da indústria que atuam em agências, veículos e anunciantes, e são responsáveis por administrar expressivas verbas de comunicação e marketing do Brasil, somando mais de 930 participantes durante as tardes dos três dias de evento e nas manhãs teremos toda a entrega de conteúdo digital, no formato de trilhas.

CONTEÚDO

O evento aborda os temas de maior relevância para o mercado, permeando diferentes assuntos que dizem respeito à indústria da comunicação, marketing e mídia no Brasil, como construção de marca, representatividade, LGPD e uso de dados, entre outros temas.

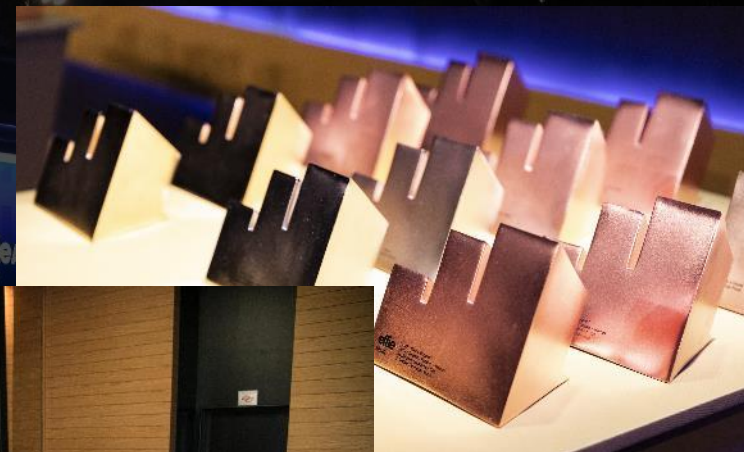
EFFIE BRASIL

Data: 08 de novembro Local: A definir

Criado pela Effie Worldwide e presente em mais de 40 países, Effie Awards é a única premiação internacional que consagra as grandes ideias que dão origem a estratégias de marketing e comunicação que alcançam resultados reais e tangíveis, premiando tanto as agências como também seus clientes.

CERIMÔNIA

Os vencedores e patrocinadores se reúnem em uma cerimônia que premia os vencedores de cada categoria com prêmios de ouro, prata, bronze e o Grand Effie, dando visibilidade a esses grandes profissionais e incentivando o networking.



effie AWARDS

EFFIE COLLEGE BRASIL

Data: 08 de novembro Local: A definir

O Effie College nasceu em 2009 nos EUA para reconhecer, inspirar, educar e engajar os profissionais de marketing e comunicação do future, foi lançado no Brasil em 2017, também com grande sucesso.

CERIMÔNIA

No Brasil, a competição, inspirada no Effie Awards, tem sua cerimônia de premiação realizada junto da cerimônia do Effie, com os estudantes e seus orientadores subindo ao palco para receberem o reconhecimento pelo case desenvolvido para a marca patrocinadora.



PROXXIMA

Data: 24 e 25 de maio Local: WTC Hotel/SP

O Evento ProXXIma é um dos mais renomados e respeitados eventos sobre comunicação e marketing digitais no Brasil, trazendo um olhar pioneiro sobre a integração de novas tecnologias no dia a dia dos profissionais da indústria e levantando importantes discussões sobre esse ecossistema.

PÚBLICO

O evento conta com mais de 1.600 participantes, sendo a maior parte deles CEOs, VPs e Diretores (48%) e profissionais de agência ou anunciantes (65%)

CONTEÚDO

O Evento ProXXIma fomenta a discussão dos avanços em dados e tecnologia de nosso mercado, focando na transformação digital das grandes empresas e nos próximos passos do setor, reunindo os maiores profissionais, executivos e pesquisadores que colaboram no desenvolvimento de um ambiente de negócios no qual o digital é um acelerador de resultados.



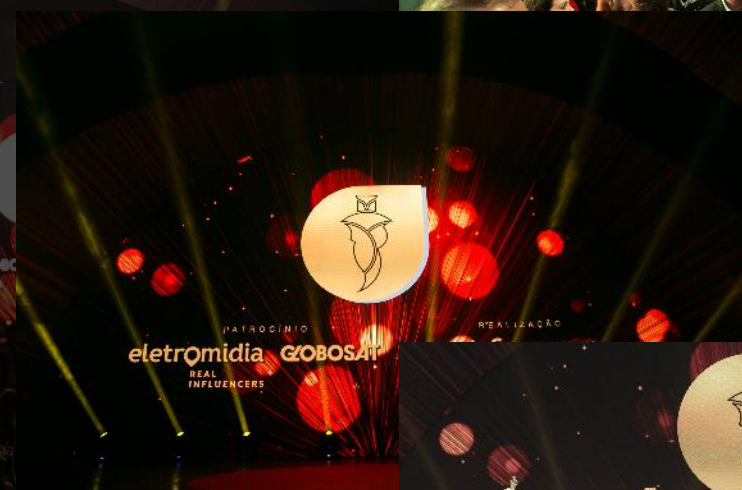
CABORÉ

Data: 05 de dezembro Local: Monte Líbano/SP

Considerado o “Oscar” da publicidade brasileira, o Prêmio Caboré consagra os principais profissionais e empresas que contribuem para o desenvolvimento da indústria da comunicação no Brasil. Instituído pelo Meio & Mensagem em 1980, transformou-se no mais cobiçado prêmio do mercado publicitário brasileiro.

CERIMÔNIA

Com três indicados em 14 categorias, os vencedores são eleitos pelos assinantes do Meio & Mensagem e recebem seus prêmios em uma cerimônia no Dia Mundial da Propaganda, junto das principais lideranças do mercado.



PORTFÓLIO DE AGÊNCIAS

O Portfólio de Agências do Meio & Mensagem funciona como uma grande vitrine no mercado publicitário, apresentando os trabalhos desenvolvidos pelas agências, dando maior visibilidade para seus projetos e ajudando-as a construir sua imagem frente aos olhos de grandes marcas e lideranças da indústria.



Standard



Premium



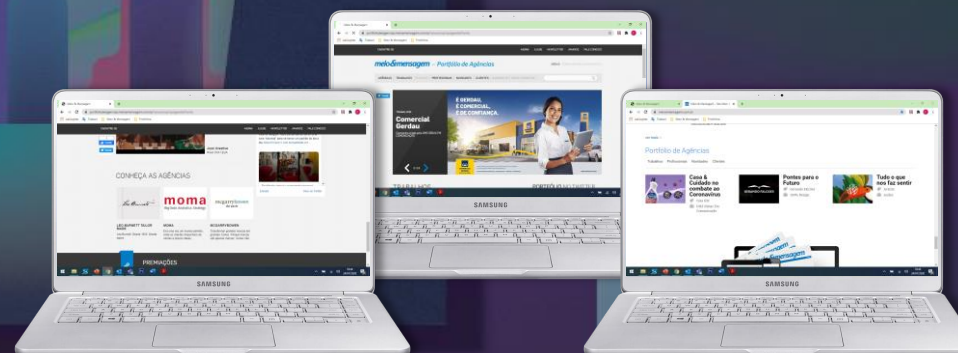
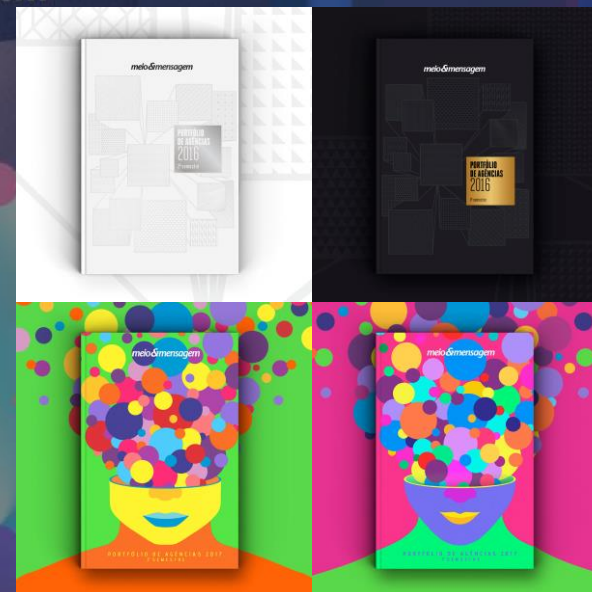
PORTFÓLIO PREMIUM

O pacote Premium do Portfólio de Agências garante maior visibilidade e diferenciação dentro do Portfólio, tanto no ambiente digital, quanto no especial impresso que é enviado aos **300 maiores anunciantes** duas vezes ao ano.

Além de contar com os benefícios do pacote Standard (newsletter semanal e temática, Twitter do Portfólio e site-portfólio), quem é Premium ainda possui:

- 1 Newsletter exclusiva para disparar para nossa base
- Exposição privilegiada na homepage do Portfólio de Agências

meio&mensagem



PORTFÓLIO STANDARD

Com o pacote Standard do Portfólio de Agências, a agência estará no dia a dia dos profissionais do mercado através de ativações digitais, dispondo de um site-portfólio para apresentar suas campanhas, sendo divulgada no Twitter do Portfólio, e participando das newsletters semanais e temáticas do produto, disparadas a uma base de aproximadamente **5.500 assinantes**.



852.000+
Pageviews*



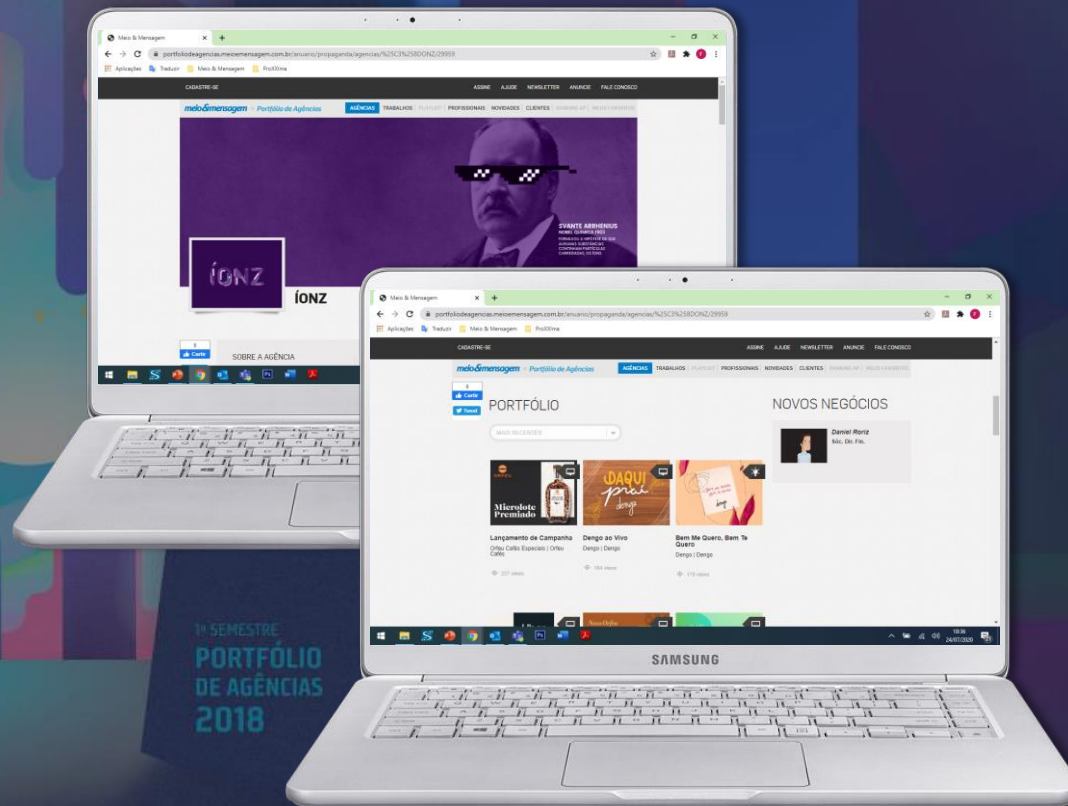
242.000+
Sessões*



3,51 páginas
visitadas**



00:05:48
por sessão**



Fonte: Google Analytics – *somatória set/2020 a set/2021. **média set/2020 a set/2021.

Entregas	Descrição	Premium	Standard
Site-Portfólio	Domínio ligado ao M&M com possibilidade de incluir trabalhos sempre que quiser.	✓	✓
Portfólio Especial (versão impressa)	Publicação de 4 páginas em cada edição do Portfólio.	✓	
Home Portfólio de Agências	Apresentação dos trabalhos das agências;	✓	✓
	Presença randômica em 'Conheça as Agências'.	✓	
meioemensagem.com.br	Apresentação dos trabalhos na home do site.	✓	
Newsletter Semanal	Divulgação dos trabalhos com imagem e nome da agência;	✓	✓
	Divulgação dos trabalhos com imagem maior e nome da campanha;	✓	
	Presença rotativa em 'Agências em Destaque'.	✓	
Newsletter Temática	Divulgação dos trabalhos com imagem, nome da agência, cliente e nome da campanha.	✓	✓
Newsletter Exclusiva	Com os melhores trabalhos selecionados pela sua agência.	✓	
Twitter	Divulgação sempre que um trabalho for publicado.	✓	✓



meio & mensagem



Rua Catequese, 227 – Butantã, São Paulo, SP – CEP: 05502-020;